

info Holstein



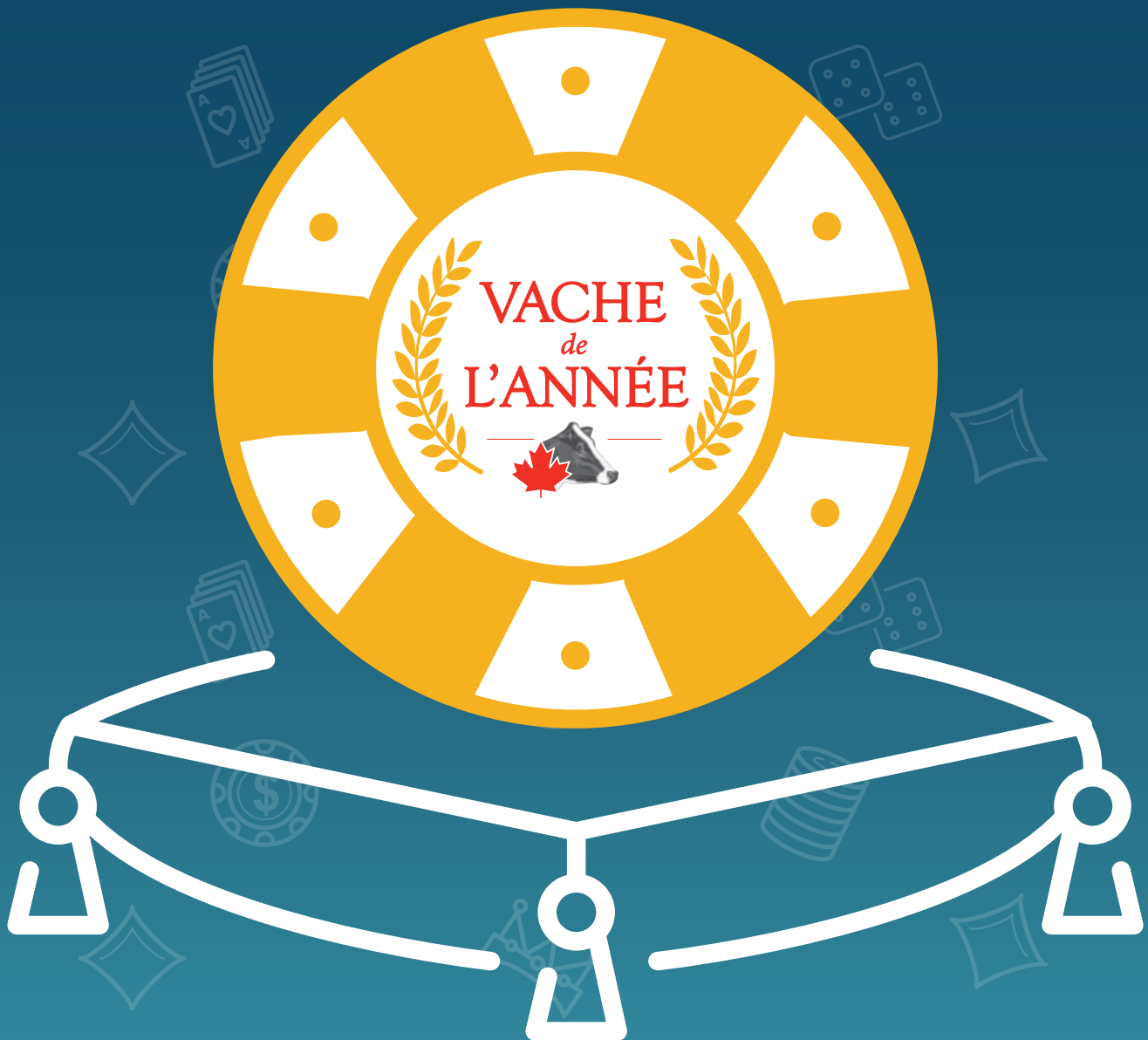
Septembre - octobre 2019 Numéro 159

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.



CHANCEUX?

Mettez tous vos jetons sur le tapis!



LES MISES SONT OUVERTES JUSQU'AU 15 NOVEMBRE 2019
Règles et critères de sélection au complet disponibles à
www.holstein.ca → Reconnaissances-Listes → Vache de l'année

Rédacteur Steven Spriensma

Chef de la direction Ann Louise Carson

Conseil d'administration

Président Gerald Schipper, Ont.
519 765-4614
geraldschipper@gmail.com

1st Vice President Elyse Gendron, Qc.
450 265-3147
e.gendron@xittel.ca

2nd Vice President Nancy Beerwort, Ont.
613 330-0348
cherrycrestholsteins@yahoo.com

Ben Cuthbert, C.-B.
250 246-6517
b.cuthbert@telus.net

Willem Vanderlinde, Alb.
403 302-1527
luckyhill97@gmail.com

Ron Boerchers, Sask. et Man.
204 447-2047
rainyridge@mymts.net

Doug Peart, Ont.
905 768-5163
peartome@live.com

Dennis Werry, Ont.
905 213-8228
werrydennis@gmail.com

Angus MacKinnon, Qc.
819 570-3891
angusmackinnon3891@gmail.com

Gilles Côté, Qc.
418 343-2597
lacnor@hotmail.ca

Benoît Turmel, Qc.
418 390-2269
fturmel@explornet.ca

Harry Van der Linden, Atlantique
902 863-3063
Hvd1205@gmail.com



Conception par Blueprint Agencies inc.
10, avenue Scott, Paris (Ont.) 519 442-1242

Imprimé au Canada par BECK'S PRINTING
445, rue Hardy, 5 unité, Brantford (Ont.)



Chère équipe
du Service à la
clientèle



CI-DESSUS : Dans notre profil d'une Jeune leader en page 5, Shania Postma nous explique la manière dont elle prend soin de ses veaux; en page 10, découvrez des producteurs qui fabriquent et vendent leurs propres produits laitiers; et en page 18, Roxanne McInnis vous dit tout sur les erreurs commises sur les demandes d'enregistrement!

EN COUVERTURE : Photo prise chez Yvon Richard & fils inc. (Rigo) pendant les visites de fermes du Congrès national Holstein 2018.

table des matières

- 4 **Message du président**
- 7 **Récapitulatif de la Conférence des classificateurs 2019**
- 8 **Génétique 101 : A2A2 a-t-il un futur au Canada?**
- 13 **Série sur la santé et la fertilité : Caractères fonctionnels**
- 15 **Sensibilisation au logo de la Vache plus importante que jamais**
- 16 **Voici l'Équipe Canada E.Y.B.S.**
- 19 **Horaire de la classification et Meilleurs taureaux**



GERALD SCHIPPER | Président, Holstein Canada

Le message du président

CHERS MEMBRES,

C'est un privilège pour moi d'être votre président depuis le mois d'avril. J'ai vraiment aimé rencontrer d'autres passionné(e)s Holstein à l'occasion des activités d'été, et je suis impatient de rencontrer bon nombre d'entre vous dans les prochains mois. Vos idées et vos commentaires sont une inspiration pour le conseil d'administration, alors continuez de nous les faire parvenir!

Le changement est la constante dans l'industrie laitière en ce moment. Holstein Canada a également changé au fil des ans : nouveau logiciel, nouveaux services, nouvelles manières de communiquer ainsi que de nouvelles recrues, qui tous sont devenus des éléments de notre quotidien ces dernières années. Ceci est une bonne chose!

En mai 2020, nous allons traverser un important changement avec le départ à la retraite bien mérité de notre chef de la direction en place, Ann Louise Carson. Après avoir consacré 40 ans de carrière à l'industrie laitière canadienne, nous sommes reconnaissants du fait qu'Ann Louise ait donné du temps au conseil pour planifier le prochain chapitre de leadership de l'Association. Nous allons continuer de mettre en place notre Plan stratégique actuel avec la belle équipe qu'Ann Louise a réunie après huit ans passés à la tête de notre association.

Je souhaite dire à tous nos membres qu'au cours de l'été, le conseil a consacré du temps et de l'énergie pour examiner en profondeur le profil requis pour notre futur(e) chef de la direction dans ce nouvel environnement passionnant. Le processus de recrutement aura lieu à l'automne, alors restez à l'écoute!

Je vous souhaite tout le meilleur pour les activités d'automne, sur votre ferme et en dehors! Espérons que les belles conditions météorologiques – qui n'étaient pas au rendez-vous au printemps et au début de l'été – vont se prolonger dans les prochains mois. 🇨🇦

Appel de candidatures pour les administrateurs nationaux

L'APPEL DE CANDIDATURES pour les administrateurs/trices nationaux dans les districts électoraux listés ici est ouvert. Les clubs des districts concernés ont reçu un avis officiel à ce sujet en septembre et l'appel de candidatures sera clos le 6 décembre 2019. Les bulletins de vote seront envoyés par courrier à tous les membres votants des districts concernés avant le 6 janvier 2020 et le vote sera clos le 6 février 2020. Vous retrouverez les critères d'éligibilité au poste d'administrateur national dans les Statuts de l'Association à www.holstein.ca. Pour obtenir les formulaires de candidature, merci de contacter votre club Holstein local, votre branche provinciale ou Suzanne Jalbert à sjalbert@holstein.ca ou au 1 855 756-8300, poste 241. 🇨🇦

Districts électoraux 2020

Canada atlantique

Ouest de l'Ontario

Est du Québec

Saskatchewan et Manitoba



La Jeune leader Shania Postma nous parle de la gestion des soins aux veaux

SHANIA POSTMA EXPLOITE LA FERME AVEC SES PARENTS,

Art et Anita, et ses trois sœurs cadettes Martina, Karlina et Alicia à Deroche (C.-B.). Ils traitent présentement 440 vaches deux fois par jour dans une salle de traite rotative DeLaval de 40 places. Shania et son père gèrent le troupeau, et elle s'occupe de la santé du troupeau, des vêlages, de l'élevage des veaux, de la tenue des registres et d'autres tâches quotidiennes de laiterie. Ses grands-parents ont commencé à cultiver la terre en 1966, et son grand-père aide toujours là où il le peut. En 2010, ils ont créé leur préfixe Holstein Canada, PREMIERWEST, préfixe sous lequel ils enregistrent et classifient leurs veaux depuis. Shania est fière d'être une productrice laitière de troisième génération, et elle a beaucoup d'influence sur l'avenir de la ferme!

Comment hébergez-vous vos veaux et vos animaux de remplacement? Y a-t-il quelque chose que vous aimeriez changer, et si oui, quoi et pourquoi?

En juin dernier, nous avons construit une nouvelle étable pour les veaux qui peut accueillir 144 veaux dans des enclos individuels. Nous avons de l'air forcé avec ventilation par tube et plusieurs ventilateurs à vitesse variable de 55 po. Nous nourrissons nos veaux deux fois par jour avec du lait en poudre avec un chariot d'alimentation automatisé. Nous nous occupons quotidiennement de la litière (en sciure de bois) selon la période de l'année et

de l'âge de la génisse. Les choses fonctionnent bien pour nous présentement et nous sommes satisfaits de notre nouvelle installation pour nos génisses.

Quelle est votre philosophie d'élevage pour les animaux de remplacement?

Notre philosophie est de travailler avec les animaux qui ont les valeurs génomiques les plus élevées et de tenter de vendre le reste sur le marché national. Pour le moment, nous utilisons de la semence sexée chez les 25 % meilleures vaches de notre troupeau, y compris les génisses, 50 % de semence conventionnelle et 25 % de semence de bovins de boucherie sur nos animaux les moins bons.

Quel protocole de vêlage suivez-vous? Quels moyens de protection utilisez-vous en premier? Quels sont vos objectifs lorsqu'il s'agit d'administrer la première tétée?

Grâce à la sélection génétique pour l'aptitude au vêlage et l'aptitude au vêlage des filles, nous avons rarement besoin de tirer les veaux. Nous trempons tous les veaux à hauteur de leur nombril dans de la teinture d'iode dès que possible après la naissance. Nous avons récemment investi dans une unité appelée Matilda, qui pasteurise et réchauffe notre colostrum à la température recommandée. Les veaux sont ensuite déplacés de l'enclos de vêlage à l'étable pour les veaux, où ils resteront jusqu'à leur sevrage.



Quel programme d'élevage utilisez-vous? Quels sont les outils qui vous permettent d'avoir un bon taux de réussite d'élevage? Quels sont vos objectifs?

Nous élevons nos animaux selon les normes les plus élevées possible, en nous concentrant sur les meilleures pratiques de gestion établies par le Code de pratique laitière et les critères proAction®. Nous travaillons étroitement avec notre vétérinaire et le Programme de soins des veaux qu'il propose, à savoir trois visites entre la naissance et le sevrage, avec la prise en note du poids actuel du veau et de ses protéines sanguines, et l'administration de soins typiques comme les vaccins, l'écornage et le suivi de la santé générale du veau. Ce programme nous fournit des données de transfert passives et nous aide à suivre les gains quotidiens moyens.

Nous travaillons également avec notre nutritionniste pour nous assurer de suivre de près l'état de nos génisses et nous visons constamment à répondre à leurs besoins alimentaires à chaque étape de leur vie. Notre premier objectif est d'élever des animaux en santé, dans un environnement confortable et peu stressant tout au long de leur vie sur notre ferme.

Quels sont les défis spécifiques à l'élevage de vos animaux de remplacement? Y a-t-il quelque chose que vous changeriez dans votre protocole d'élevage?

Il y a toujours des défis à relever dans l'élevage des animaux, mais nous avons la chance d'avoir une équipe dévouée qui nous aide à surmonter et à relever les défis quotidiens auxquels nous pouvons être confrontés. Nous nous efforçons de garder les choses aussi cohérentes que possible et de nous assurer qu'il y a toujours une bonne communication entre les membres de l'équipe. Pour le moment, nous ne changerions rien à notre protocole d'élevage.

Que pensez-vous d'une approche « zéro-zéro » pour l'élevage des veaux? Pensez-vous que c'est réalisable avec un programme comme celui que vous utilisez?

Notre approche zéro-zéro est basée sur le fait de donner aux nouveau-nés le meilleur départ possible dans leur vie! Nous mettons l'accent sur la propreté de l'aire de vêlage, le fait de leur donner du colostrum de haute qualité dès que possible après leur naissance, le fait qu'ils soient hébergés dans un endroit bien ventilé et propre, et nous travaillons avec notre vétérinaire pour tenir à jour notre protocole de vaccination. 🇨🇦



Les candidatures aux bourses d'études sont ouvertes!

Es-tu un Jeune leader actif et impliqué? Veux-tu courir la chance de gagner 1000 \$? Chaque année, Holstein Canada offre six (6) bourses d'études de 1000 \$, et tu pourrais être l'un(e) des lauréat(e)s! Les bourses d'études sont réparties au niveau du pays : une (1) bourse pour les provinces atlantiques, une (1) pour l'ouest du Canada, deux (2) bourses pour l'Ontario et deux (2) pour le Québec.

CRITÈRES :

- Doit être un membre régulier ou un membre junior de Holstein Canada; la fille/le fils d'un membre; ou l'employé(e) d'un producteur membre qui a le soutien de son employeur;
- Doit avoir terminé au moins une année d'université ou de collège (ou de Cégep au Québec);
- Doit retourner à l'école au cours de l'année civile;
- Doit remplir et soumettre le formulaire de candidature disponible sur le site Web de Holstein Canada. Rdv à www.holstein.ca > Adhésions-Programmes > Programme des Jeunes leaders > Prix et reconnaissances;
- Soumettre une vidéo de 2-3 minutes OU un essai de 500 mots sur le sujet suivant : **Comment les programmes et opportunités jeunesse aident-ils à former les leaders de l'industrie de demain?**
- Si tu es intéressé, merci d'envoyer ton dossier de candidature au complet à Christine Tolhurst, coordonnatrice bilingue des programmes, au plus tard le **20 décembre 2019**.

Récapitulatif de la Conférence des classificateurs 2019

L'ÉQUIPE DE LA CLASSIFICATION

HOLSTEIN CANADA s'est réunie pour sa Conférence semi-annuelle des classificateurs, du 17 au 21 juin dernier. L'équipe a été formée de manière polyvalente avec différents membres du personnel au bureau et a passé du temps à la ferme avec le personnel sur le terrain pour mieux appréhender l'ensemble des services offerts par Holstein Canada.

Tous les membres de notre équipe des services à la ferme ont suivi deux jours de formation et ont travaillé avec Compass, le logiciel de prise de décision génétique, dont le lancement est prévu cet automne. L'équipe a été la première à explorer Compass au maximum de ses capacités et s'est familiarisée avec les nombreuses caractéristiques de ce logiciel. Après avoir passé une matinée en classe, l'équipe a utilisé Compass à la ferme pour travailler en temps réel avec les données d'un membre de Holstein Canada. L'équipe a travaillé sur plusieurs scénarios et a ainsi acquis une solide compréhension de Compass, ce qui lui permettra d'aider les membres à utiliser le logiciel une fois que celui-ci sera disponible pour les producteurs laitiers.

Un aspect clé du service à la clientèle est de connaître le client et de pouvoir identifier rapidement ses besoins. Pour s'y préparer, plusieurs activités et séminaires ont porté sur la façon de mieux servir nos membres lorsque les classificateurs/trices visitent une ferme. Ils ont suivi une formation pour les aider à mieux comprendre les différentes personnalités, tout en réalisant que différents styles de travail au sein d'une même équipe peuvent mener au même résultat. La formation intitulée « De meilleures conversations pour l'excellence du service à la ferme » a permis à l'équipe d'examiner la façon d'aborder la conversation en fonction de la personne à qui elle s'adresse.

Au Congrès national Holstein et à l'AGA 2019 d'avril dernier, Holstein Canada a annoncé un nouveau plan stratégique sur trois ans. La chef de la direction Ann Louise Carson a expliqué ce plan à l'équipe, qui

met davantage l'accent sur l'engagement des producteurs, l'excellence du service à la ferme, la croissance et la valeur, et la technologie à valeur ajoutée. Ces quatre parties du Plan stratégique ont été soulignées tout au long de la semaine dans le cadre de nos efforts continus pour améliorer et faire évoluer la classification et les services à la ferme.

Une fois que le nouveau logiciel de la classification sera lancé, l'équipe aura accès à une plus grande variété de services de Holstein Canada pour aider les producteurs dans d'autres tâches en lien avec leur ferme. Les classificateurs/trices pourront bientôt aider à traiter les enregistrements, les transferts d'animaux et les commandes d'étiquettes (pour en savoir plus sur la réécriture du logiciel de la classification, voir en page 16). Afin d'aider les membres avec ces services, les membres de l'équipe ont travaillé sur plusieurs études de cas de service à la clientèle pour s'assurer d'avoir une connaissance approfondie de nos nombreux services une fois que le logiciel sera lancé.

La Conférence des classificateurs s'est conclue par un après-midi de renforcement de l'esprit d'équipe, où nous avons accueilli et félicité les cinq nouveaux classificateurs/trices et une évaluatrice qui ont rejoint l'équipe Holstein Canada au cours de l'année écoulée.

Le perfectionnement de l'équipe de la classification permet d'avoir une approche plus efficace du service à la clientèle à la ferme, tout en favorisant une collaboration unique entre l'équipe de la classification et des services à la ferme. Holstein Canada continue de s'adapter pour répondre aux divers besoins des producteurs, en travaillant fort pour assurer l'uniformité et la compétence de l'équipe sur le terrain.

Holstein Canada souhaite remercier Grieden Farms, Darcroft Farms et Tanbank Farms (Little Brown Cow) d'avoir ouvert leurs portes à notre équipe de la classification et des services à la ferme pendant cette semaine! 🐄





LE LAIT **A2A2**: A-T-IL UN FUTUR AU CANADA?

	A1	A2
A1	A1A1	A1A2
A1	A1A1	A1A2

50 % A1 Homozygote
50 % Hétérozygote

	A1	A2
A1	A1A1	A1A2
A2	A1A2	A2A2

25 % A1 Homozygote
50 % Hétérozygote
25 % A2 Homozygote

	A2	A2
A1	A1A2	A1A2
A2	A2A2	A2A2

50 % A2 Homozygote
50 % Hétérozygote

	A2	A2
A2	A2A2	A2A2
A2	A2A2	A2A2

100 % A2 Homozygote

Au cours des dernières années, A2 est devenu un sujet de conversation privilégié dans l'industrie laitière canadienne. Avec en ligne de mire la croissance du marché de niche et la suggestion selon laquelle le lait A2 a un impact positif sur la digestion du lactose, les producteurs demandent constamment au personnel des services à la ferme de Holstein Canada ce que signifie A2 et s'ils devraient envisager d'effectuer la transition avec leur troupeau pour devenir un troupeau A2A2.

A2, c'est quoi?

Les protéines du lait sont composées d'environ 30 % de bêta-caséine. Il existe deux types différents de bêta-caséine que l'on trouve dans le lait : A1 et A2. Ces protéines sont presque identiques à l'exception d'un acide aminé, mais cette simple différence d'acides aminés change la façon dont le corps humain digère la protéine bêta-caséine.

Cette différence de digestibilité est à l'origine de la popularité croissante du lait A2A2 (simplement appelé lait A2). Certains chercheurs croient que les personnes qui souffrent d'une sensibilité aux protéines du lait (environ 25 % de la population) seraient moins intolérantes à la protéine A2. Pour le moment, davantage d'essais sur des sujets humains sont nécessaires pour confirmer que c'est bien le cas; toutefois, les essais sur les rongeurs ont donné des résultats prometteurs.

Viser la production de lait A2

Afin d'avoir un lait qui corresponde aux directives A2, un animal doit être « homozygote » pour la protéine A2. Homozygote signifie que l'animal porte deux copies du même « allèle », une variante du gène donné. Un animal homozygote qui produira du lait A2 aura les deux allèles A2, et devra être né de parents homozygotes A2 ou porteurs du gène. Plusieurs races montrent une plus grande fréquence d'homozygotes A2 que les Holstein, y compris les Jersey, Guernsey et Suisse Brune. Comme tout progrès génétique, l'élevage d'animaux homozygotes A2 peut prendre du temps. Il existe quelques combinaisons d'élevage qui produiront des animaux A2 homozygotes à la première génération de progéniture, toutefois, pour la plupart des animaux, cela peut prendre plusieurs générations pour obtenir un animal A2A2, car la probabilité d'avoir une progéniture homozygote A2 varie grandement selon la mère et le père.

Bien que plusieurs producteurs visent un troupeau A2 en utilisant des taureaux A2, il est important de considérer la population de taureaux actuelle. Seulement 35 % des taureaux Holstein sont homozygotes A2, et la sélection pour ces taureaux peut entraîner un coût génétique important. Limiter votre sélection de taureaux à seulement 35 % de la population réduira la diversité génétique et augmentera le taux de consanguinité dans votre troupeau, ce qui peut avoir des impacts négatifs sur la production, la fertilité et la conformation. Une bonne pratique d'élevage est de vous tenir au courant pendant l'accouplement de votre troupeau pour vous assurer d'atteindre vos objectifs de reproduction tout en maintenant la santé de votre troupeau.

Mon statut A2

A2 est une protéine du lait, ce qui signifie que nous ne pouvons pas identifier à l'œil nu les animaux du troupeau porteurs A2 homozygotes ou A2. Afin de déterminer si vos animaux sont homozygotes A2 ou porteurs du gène, vous pouvez faire un test génétique spécifique pour déterminer les bêta-caséines. Comme pour un test génomique, un échantillon de poils ou de tissus est nécessaire et le laboratoire examine une section spécifique de l'ADN afin de déterminer quels gènes sont présents. Le test coûte 15 \$ et peut être effectué en plus d'un test génomique ou d'un simple test. Comme pour un test génomique, il faut remplir un formulaire de demande de génotypage et l'envoyer avec un échantillon à Holstein Canada.

Section 1	DEMANDE DE TEST GÉNOMIQUE (inclut la vérification de la parenté)	Test(s) diagnostique(s)		
	<input type="checkbox"/> Panel SNP FD 33\$ <input type="checkbox"/> Panel SNP DM 135\$	<input type="checkbox"/> Panel SNP Plus FD 33\$ (Comprend ce qui suit) Panel SNP FD, BLAD, Couleur du pelage, DUMPS	<input type="checkbox"/> BLAD 35\$ <input type="checkbox"/> Brachyspina 65\$ <input type="checkbox"/> Couleur du pelage 35\$ <input type="checkbox"/> MVC 40\$	<input type="checkbox"/> DUMPS 35\$ <input type="checkbox"/> Pied de mule 160\$ <input type="checkbox"/> Acère 40\$ <input type="checkbox"/> Déficit de cholestérol 40\$ <input type="checkbox"/> Bêta-caséine A2 15\$
	VALEURS GÉNOMIQUES AMÉRICAINES			
	<input type="checkbox"/> Femelles HO 20 \$ <input type="checkbox"/> Femelles JE 44 \$	<input type="checkbox"/> Mâles HO 285 \$ <input type="checkbox"/> Mâles JE 325 \$	<input type="checkbox"/> Ne communiquer pas les résultats de cet animal aux organisations d'I.A. membres de CDN (mâles seulement)	

A2 : Un marché de niche

Le lait A2 est devenu un marché de taille en Australie et en Nouvelle-Zélande, en particulier grâce à des marques comme The a2 Milk Company, qui est de plus en plus distribuée. L'entreprise The a2 Milk Company est présentement le plus grand distributeur de lait A2 au monde; à l'heure actuelle en Australie, l'entreprise représente 10 % du marché du lait frais et 32 % du marché des préparations pour nourrissons*. L'entreprise The a2 Milk Company commercialise maintenant ses produits en Nouvelle-Zélande, en Chine, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Depuis l'introduction du lait A2 sur le marché américain, tout le lait commercialisé par l'entreprise The a2 Milk Company est également certifié par le groupe Validus, ce qui l'oblige à respecter plusieurs normes de bien-être animal. Certaines régions des États-Unis commencent à payer des primes aux agriculteurs pour le lait A2.

Au Canada, les principaux transformateurs combinent le lait de toutes les races, ce qui assure l'uniformité de la qualité du lait vendu d'un océan à l'autre. À l'heure actuelle au Canada, il n'existe que quelques endroits où les gens peuvent trouver du lait A2A2, car il n'y a pas de transformateurs à grande échelle uniquement dédiés à ce type de lait. Le lait A2 canadien provient de transformateurs plus petits, généralement des entreprises familiales. Un groupe choisi de transformateurs privés distribue ses produits par l'entremise d'épicerie spécialisées.

La laiterie Sheldon Creek Dairy de Loretto (Ontario), a été la première ferme au Canada à produire du lait 100 % A2. Étant donné que le lait certifié A2 ne peut contenir aucune protéine A1, les trayeurs robotisés détournent le lait A2 vers une ligne à lait et un réservoir distincts, garantissant ainsi que le lait A2 n'entre pas en contact avec la protéine A1. La laiterie Sheldon Creek Dairy a été rejointe par quelques autres producteurs de lait A2 au Canada, dont D Dutchman Dairy Ltd. de Sicamous (C.-B.).

Cette entreprise a commencé la distribution du lait A2 dans l'ouest du Canada en février dernier et a récemment lancé une gamme de fromages A2.

A2 – Le lait du futur?

Beaucoup de recherches sont en cours pour déterminer si les bienfaits du lait A2 pour la santé sont tels qu'annoncés. Les conversations sur le marché du lait A2 au Canada se sont répandues à mesure que ce produit devient plus facilement accessible dans d'autres parties du monde. Plusieurs entreprises d'IA utilisent maintenant le gène A2 pour commercialiser les animaux. Si vous souhaitez tester votre troupeau pour le gène A2, rendez-vous à la partie génotypage de notre site Web à www.holstein.ca >Services > Génotypage

*Selon le site Web de l'entreprise a2 Milk Company: <https://thea2milkcompany.com/about-us/our-businesses/>



PROFIL DE FERME

Transformateurs à la ferme

Haanview Farms et Sheldon Creek Dairy

Ontario



Par Merina Johnston, directrice générale, Ontario Holsteins

PRÉFIXE : HAANVIEW

PERSONNES IMPLIQUÉES : Cinq

NBRE D'ANNÉES MEMBRES DE HOLSTEIN CANADA : 43 ans pour John, 36 ans pour Bonnie. La famille den Haan est membre depuis 1953.

NBRE DE VACHES TRAITES : 60

NBRE D'ACRES CULTIVÉS : 500

TYPE D'INSTALLATIONS : Système de traite volontaire

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 38 litres par vache

CLASSIFICATION DU TROUPEAU : 13 EX, 42 TB, 20 BP

SYSTÈME D'ALIMENTATION : RTM

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS (AUTRES QUE L'ENREGISTREMENT) : Classification, testage génétique



QUELS PRODUITS TRANSFORMEZ-VOUS?

Sheldon Creek Dairy fabrique des produits laitiers entiers tels que du lait entier de consommation, du lait au chocolat, du lait de fraise, du lait de poule et beaucoup d'autres saveurs saisonnières de lait de consommation. Nous fabriquons aussi une gamme de yogourts à la grecque, labneh, kéfir et yogourt glacé, ainsi qu'une gamme de beurres et de ghee aromatisés. En février 2019, Sheldon Creek Dairy a lancé le premier lait 100 % A2 au Canada et propose du lait entier A2 ainsi que du lait au chocolat A2.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE TRANSFORMER VOS PRODUITS LAITIERS À LA FERME?

Bonnie avait un étalage de vente de maïs au bout de notre rue pendant de nombreuses années et c'est ce qui nous a permis de réaliser qu'il y avait une possibilité de vente directe des produits de la ferme aux clients. Les Producteurs laitiers de l'Ontario ont lancé le Programme des transformateurs à la ferme et après avoir suivi le programme AALP, nous avons pensé que ce serait une excellente occasion de faire de la vente directe. Aujourd'hui, nous vendons nos produits dans plus de 180 magasins à travers l'Ontario et nous aimons les produits innovants.

À QUOI RESEMBLE VOTRE TROUPEAU? QUEL EST L'EFFET DE VOTRE EXPLOITATION AGRICOLE SUR VOTRE PROCESSUS (SI C'EST LE CAS)?

Les vaches sont à la base de tout. Nous élevons des vaches correctes et équilibrées avec des pis bien attachés parce que nous pensons que cela permet une meilleure longévité. Notre famille qui remonte le plus loin compte plus de 20 générations de préfixes HAANVIEW et représente aujourd'hui 75 % du troupeau. Nous visons une production élevée et nous y parvenons grâce à des rations et à une génétique bien équilibrées.

Le confort des vaches est notre priorité dans notre étable robotisée. Des vaches heureuses et en santé produisent un lait de qualité, ce qui est de la plus haute importance pour le traitement de petits lots de produits. De nombreuses recherches ont été effectuées sur la conception, l'aménagement et l'équipement de notre nouvelle installation de traite pour s'assurer que tous les besoins des vaches étaient satisfaits et que nous sommes en mesure de les satisfaire dans les différentes situations du quotidien.

Nous avons également installé deux systèmes distincts de transport et de stockage du lait, l'un pour le lait A2 et l'autre pour notre lait conventionnel afin de pouvoir les séparer directement avec le robot.

QUEL EST L'OBSTACLE LE PLUS IMPORTANT QUE VOUS AVEZ RENCONTRÉ LORS DE LA MISE EN PLACE DE VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION? QUELS OBSTACLES AVEZ-VOUS RENCONTRÉS DEPUIS?

Déterminer l'agencement de l'usine et savoir où trouver l'équipement et le représentant des ventes. Une fois que nous avons commencé, nous



nous sommes rendu compte que nous avions tout ce qu'il fallait pour fabriquer le produit, mais c'est une tout autre affaire pour la commercialisation, la distribution et la vente du produit. Nous avons réalisé qu'il allait falloir beaucoup de personnel pour le faire, pas seulement quelques membres de la famille.

La laiterie, c'est un peu comme exploiter une ferme, les heures sont semblables, le travail est physique, il y a beaucoup de défis et c'est passionnant. Dans la laiterie, il faut aimer nettoyer. La plus grande partie du travail consiste à nettoyer l'équipement et à s'assurer qu'il est parfaitement propre, car nous n'avons pas droit à l'erreur avec le lait.

Nous avons appris que vos employés sont votre plus grand atout; traitez-les bien, car ils vous permettront de réaliser vos rêves les plus fous.

Il y a de la place pour nous tous dans cette industrie. Nous vendons peut-être sur le même marché que les grands producteurs, mais il y a de la place pour tout le monde. Nous disons souvent que ce n'est pas de la concurrence, c'est de la coop-concurrence. Pour réussir, les intervenants de l'industrie laitière doivent se serrer les coudes et trouver des marchés de niche à exploiter.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR L'AVENIR?

Agrandir notre usine existante, ce qui nous permettra de suivre la croissance de la ferme. Nous gérons notre croissance de manière stratégique pour ne pas manquer de lait ou d'espace pour la production. Nous venons tout juste d'emménager dans notre nouvelle étable de traite volontaire en décembre, ce qui nous donne plus d'espace pour grandir; toutefois, nous devons principalement agrandir l'espace d'entreposage de la laiterie pour être en mesure de continuer à profiter de cette croissance.

LEQUEL DE VOS PRODUITS EST LE PRÉFÉRÉ DES CLIENTS?

C'est difficile à dire, probablement le lait de poule; les gens qui disent ne pas aimer boire de lait de poule aiment le nôtre. Je pense que c'est parce que le nôtre est moins épais que le lait de poule qu'on trouve souvent dans les magasins. Je pense le lait A2 est aussi un favori, car le client qui achète ce produit revient à boire du vrai lait.



QUELS PRODUITS TRANSFORMEZ-VOUS? Le lait pour en faire du fromage fermier.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE TRANSFORMER VOS PRODUITS LAITIERS À LA FERME? L'idée de transformer notre lait pour en faire du fromage fermier est venue en premier lieu par la passion de notre père. Jean avait fait, par le passé, beaucoup de visites surtout en Europe où se retrouvait beaucoup de fermes transformant leur propre fromage ce qui le motiva encore plus. Jean exploitait la ferme seul avec son frère, mais voyait notre intérêt pour la ferme, la fromagerie était un projet qui permettrait d'assurer la pérennité de notre entreprise. C'est en 2008 que notre père a sauté sur l'opportunité lorsque le presbytère de Sainte-Élizabeth-de-Warwick s'est mis en vente. Suite à l'achat, c'est en 2009 que le premier fromage fût produit à la fromagerie.

À QUOI RESEMBLE VOTRE TROUPEAU? QUEL EST L'EFFET DE VOTRE EXPLOITATION AGRICOLE SUR VOTRE PROCESSUS (SI C'EST LE CAS)? Notre troupeau est similaire à beaucoup de troupeaux au Québec, la différence majeure dans notre cas se retrouve au niveau de l'alimentation. L'alimentation de notre troupeau est orientée à 100% pour la production des fromages. Nos vaches sont soignées uniquement au foin sec ce qui rajoute une difficulté. En 2016, nous avons bâti un séchoir à foin afin de nous faciliter la tâche et également de nous permettre de faire du foin de meilleure qualité. Le séchoir nous permet de faucher par petite parcelle et ainsi d'intervenir au stade optimal du foin. De plus, lorsque vient le temps de parler de la génétique, nous regardons le gras et la protéine puisque ces deux composantes auront un impact sur la qualité de nos fromages.

QUEL EST L'OBSTACLE LE PLUS IMPORTANT QUE VOUS AVEZ RENCONTRÉ LORS DE LA MISE EN PLACE DE VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION? QUELS OBSTACLES AVEZ-VOUS RENCONTRÉS DEPUIS? Le plus grand obstacle a été de faire notre place dans le marché, de nous faire connaître. Nous avons

dû créer des produits de qualité qui sauraient se faire apprécier par tout le monde et pour tous les goûts. Nous devons, maintenant encore plus qu'avant, être en mesure de nous démarquer parmi les fromages importés sur notre marché. Au niveau de la ferme, le plus gros défi a été de s'assurer de produire un foin de qualité pour nourrir nos animaux. La qualité des fromages dépend énormément de ce que mangent les vaches, il faut donc être minutieux et attentif à ce que nous leur offrons devant elles. Le séchoir à foin nous a grandement aidés pour la qualité du foin sec.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR L'AVENIR? En ce qui concerne la fromagerie, nous avons comme projet d'agrandir le presbytère. Cet agrandissement nous permettra d'augmenter la superficie pour l'affinage de nos fromages. De plus, nous voulons moderniser notre comptoir de vente des produits. Nous aimerions continuer de développer d'autres produits à mettre sur le marché. Du côté de la ferme, nous planifions d'agrandir le séchoir à foin ainsi que de finaliser la construction de notre nouvelle bâtisse en stabulation libre avec des robots. L'ajout d'un mélangeur RTM sera également fait dans la nouvelle étable afin de permettre une constance dans l'alimentation. Ce projet apportera un nouveau défi puisque le mélange sera fait à base de foin sec. Nous trouverons donc une alternative pour avoir un mélange uniforme tout en gardant notre foin.

LEQUEL DE VOS PRODUITS EST LE PRÉFÉRÉ? Un de nos produits favoris et un gros vendeur est certainement le Louis d'or. Il s'agit d'un fromage ayant gagné plusieurs prix, dont le gagnant au Concours des fromages fins canadiens pour le meilleur fromage à pâte ferme en 2018. De plus, étonnamment, le Bleu d'Élizabeth est un de nos fromages populaires. Ce fromage a également gagné quelques prix dont le 1er prix pour le meilleur fromage à pâte persillée en 2018 au concours Sélection Caseus. Il est reconnu pour être un fromage équilibré et bon pour ceux qui hésitent à manger du fromage bleu. 🇨🇦



PROFIL DE FERME

Transformateurs à la ferme

Ferme Louis d'Or



Sainte-Élizabeth-de-Warwick, Qué.

Par Kathy Lefebvre, Holstein Québec

PERSONNES IMPLIQUÉES À LA FERME :
Les 4 enfants de Jean Morin, en ordre d'âge du plus vieux au plus jeune, Thomas, Charles, Alexis et Èva

PERSONNES IMPLIQUÉES À LA FROMAGERIE : Jean Morin ainsi que plusieurs employés

N^{BRE} D'ANNÉES MEMBRES DE HOLSTEIN CANADA : 30 ans

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 101 vaches

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 474 acres + 100 acres en location

TYPE D'INSTALLATIONS : Entravée mais en robot dans quelques mois (3 robots)

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 10 282 kg

CLASSIFICATION DU TROUPEAU : 1 EX 2E, 1 EX 3E, 28 TB, 66 BP

SYSTÈME D'ALIMENTATION : Alimentation au foin sec + DAC

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS :





Transformateurs à la ferme

Fox Hill Cheese House

Port Williams (N.-É.)

Par *Natasha Mckillop, partenaire commerciale des services à la ferme de Holstein Canada*

PRÉFIXE : FOXHILL

PERSONNES IMPLIQUÉES : Richard et Ivonne Rand, leur fils Patrick, leur belle-fille Meghan, leurs petits-enfants Jessie-Rae et Roy Owen, et 15 employés pour l'usine de transformation et les deux points de vente

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 50

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 375

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre avec système de traite à stabulation entravée

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 30 litres par vache

SYSTÈME D'ALIMENTATION : Pâturages, ensilage de foin, maïs-grain humide

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Oui, des Jersey et des croisées Jersey/Holstein

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS (AUTRES QUE L'ENREGISTREMENT) : INBL



QUELS PRODUITS TRANSFORMEZ-VOUS?

Nous avons plusieurs types de produits, y compris des fromages artisanaux (cinq variétés de Havarti, six variétés de Gouda et trois variétés de Cheddar), du yogourt (vanille et nature), du queso fresco, du quark, du lait de consommation non homogénéisé (y compris au chocolat) en bouteilles de verre et de plastique, et plusieurs variétés de glace.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE TRANSFORMER VOS PRODUITS LAITIERS À LA FERME?

L'idée a commencé comme un moyen d'ajouter de la valeur à notre lait. Puis elle s'est transformée en une passion pour ramener la nostalgie associée à la production de produits pour nos voisins et notre communauté, et pour cultiver notre relation avec eux. Nous voulions produire des produits sains et authentiques. L'initiative « Achetez local » lancée par l'Institut des femmes nous a également été bénéfique. Les gens ont un réel désir de soutenir leurs amis et leurs voisins, de savoir et de voir comment leurs aliments sont cultivés, produits et transformés. Nous avons senti que nous pouvions combler ce marché de niche, car notre exploitation est totalement intégrée, des semences, à l'herbe, au lait, au fromage, et nous voulions pouvoir leur montrer chaque étape du processus.

À QUOI RESSEMBLE VOTRE TROUPEAU? QUEL EST L'EFFET DE VOTRE EXPLOITATION AGRICOLE SUR VOTRE PROCESSUS (SI C'EST LE CAS)?

Notre troupeau compte des Holstein, des Jersey et des animaux croisés Holstein/Jersey. Nous mettons l'accent sur la santé et la production, mais les composants sont particulièrement importants, car nous voulons fabriquer un fromage, un yogourt et d'autres produits de qualité, c'est pourquoi nous sélectionnons ces qualités chez nos animaux. Nous mettons également nos animaux au pâturage et nous leur donnons principalement de l'herbe, car nous pensons que l'herbe a un effet positif sur la saveur et les composants de notre lait. A2A2 est également au centre de nos préoccupations,

car nous pensons qu'il offrira différentes opportunités de commercialisation.

QUEL EST L'OBSTACLE LE PLUS IMPORTANT QUE VOUS AVEZ RENCONTRÉ LORS DE LA MISE EN PLACE DE VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION? QUELS OBSTACLES AVEZ-VOUS RENCONTRÉS DEPUIS?

Nous avons fait face à de nombreux obstacles au début, dont la réglementation. Il faut beaucoup de temps et de documents, surtout si vous voulez devenir une installation de transformation fédérale. L'ACIA, les Producteurs laitiers de Nouvelle-Écosse (DFNS) et le conseil de Nouvelle-Écosse pour les produits naturels (Nova Scotia Natural Products Council) étaient tous des organismes de réglementation avec lesquels nous avons travaillé pour répondre à leurs exigences afin de pouvoir transformer nos produits. Réunir les fonds pour la mise en place de l'installation et l'achat d'équipement de transformation a également présenté des défis. Il y a eu aussi une courbe d'apprentissage quand nous avons commencé à développer des produits, car les choses simples ne le sont pas toujours!

Il y a beaucoup de mathématiques, de sciences appliquées et de chimie qui entrent dans la fabrication du fromage. Heureusement, nous avons eu un excellent mentor chez Buttercup Dairy, et nous nous sommes beaucoup enrichis de leurs connaissances et de leur expérience. Enfin, passer du travail en famille à gérer 15 employés a également été un défi.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR L'AVENIR? Nous espérons ajouter plus de produits dans notre gamme, en particulier du beurre et de la crème. Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux produits qui peuvent répondre à la demande de notre marché de niche.

LEQUEL DE VOS PRODUITS EST LE PRÉFÉRÉ DES CLIENTS? Tous nos produits sont des favoris! Si un produit ne se vend pas bien, nous le retirons de notre gamme. Mais si je devais en choisir un, je dirais le fromage en grains, car c'est un produit qui disparaît facilement des étagères! 🇨🇦

Santé du troupeau : les caractères fonctionnels

MAINTENIR de bons résultats financiers est une priorité pour les producteurs d'aujourd'hui. Les progrès scientifiques dans le génome de la race Holstein peuvent jouer un rôle clé pour y arriver. À mesure que notre industrie progresse, il en va de même pour les connaissances sur nos vaches, avec l'ajout d'autres caractères de santé et de fertilité à la catégorie des caractères fonctionnels dans les indices nationaux et les épreuves des taureaux. Il existe présentement 12 caractères fonctionnels répertoriés; certains de ces traits sont toutefois un indice de plusieurs autres composants, qui ont en général des corrélations élevées les uns avec les autres. En portant attention aux caractères fonctionnels pour vos accouplements, vous vous donnez une chance d'avoir un troupeau en meilleure santé, mais aussi un troupeau dont la reproduction s'améliore constamment, ce qui vous permettra d'éviter des complications plus tard.

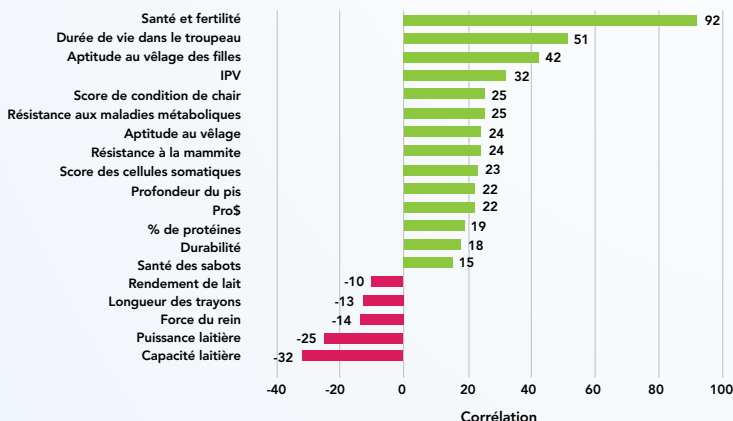
CARACTÈRES DE FERTILITÉ

La fertilité des filles, l'aptitude au vêlage et l'aptitude au vêlage des filles sont trois caractères fonctionnels en lien avec la reproduction. La fertilité des filles a été introduite en 2004 et regroupe quatre caractères qui ont un effet sur le vêlage :

- Âge des génisses à la première insémination
- Taux de non-retour de 56 jours chez les génisses
- Intervalle entre le vêlage et la première insémination pour chacune des lactations pour les vaches
- Taux de non-retour de 56 jours chez les vaches

La fertilité des filles a une faible héritabilité et est largement influencée par l'environnement et la régie de l'animal. Même si la fertilité des filles a une faible héritabilité, sa valeur économique est importante : les jours ouverts prolongés peuvent avoir d'importants effets monétaires négatifs, en raison de l'augmentation des coûts d'insémination et de la perte de production de lait. Pour minimiser les pertes économiques dues aux problèmes de fertilité, il faut

Figure 1: Caractères avec des corrélations aux épreuves $\geq 10\%$ avec la fertilité des filles (avril 2019)



La figure 1 montre les corrélations avec les épreuves des taureaux Holstein (épreuves officielles d'avril 2019) pour les caractères ayant une corrélation $\geq 10\%$ avec la fertilité des filles.

Tableau 1 : Caractères de fertilité des femelles avec des épreuves de taureaux publiées et leur relation avec la Fertilité des filles (FF)

MESURE DE LA FERTILITÉ DES FEMELLES	PONDÉRATION DANS LA FORMULE FF	CORRÉLATION AVEC LA FF
Génisses :		
• Âge à la première insémination	10 %	~0 %
• Taux de non-retour		53 %
• Intervalle entre la première insémination et la conception		68 %
Vaches :		
• Intervalle entre le vêlage et la première insémination	15 %	34 %
• Taux de non-retour	20 %	91 %
• Intervalle entre la première insémination et la conception	25 %	95 %
• Jours ouverts		86 %

faire attention à la fertilité des filles. Viser la fertilité des filles dans les accouplements aide à améliorer le taux de conception, tout en diminuant les taux d'intervalle.

L'aptitude au vêlage et l'aptitude au vêlage des filles examinent la performance de la facilité de vêlage et le taux de survie des veaux (tableaux 2 et 3). L'aptitude au vêlage des filles est un indice qui vise à fournir des informations génétiques qui aident à réduire

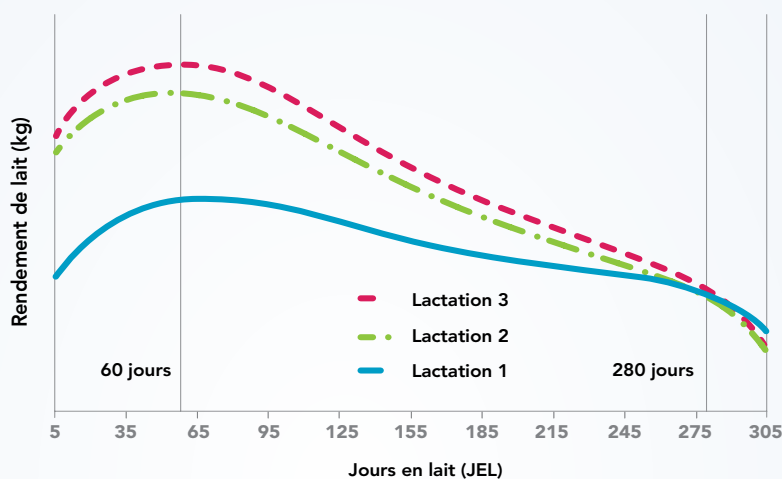
Tableau 2 : Caractères de performance au vêlage avec des épreuves de taureaux publiées et leur relation avec l'Aptitude au vêlage des filles (AVF)

MESURE DE LA PERFORMANCE DE VÊLAGE	PONDÉRATION DANS LA FORMULE AVF	CORRÉLATION AVEC LA AVF
Performance de vêlage pour la mère :		
• Facilité de vêlage au 1er vêlage	24 %	84 %
• Survie des veaux au 1er vêlage		36 %
• Facilité de vêlage pour les vêlages subséquents		16 %
• Survie des veaux pour les vêlages subséquents		24 %
Performance de vêlage pour le père (direct) :		
• Facilité de vêlage au 1er vêlage		29 %
• Survie des veaux au 1er vêlage		27 %
• Facilité de vêlage pour les vêlages subséquents		18 %
• Survie des veaux pour les vêlages subséquents		

Tableau 3 : Caractères de la Performance de vêlage avec épreuves publiées des taureaux et leur lien avec l'aptitude au vêlage (AV)

MESURE DE LA PERFORMANCE DE VÊLAGE	PONDÉRATION DANS LA FORMULE AVF	CORRÉLATION AVEC LA AVF
Performance de vêlage pour la mère :		
• Facilité de vêlage au 1er vêlage		38 %
• Survie des veaux au 1er vêlage		16 %
• Facilité de vêlage pour les vêlages subséquents		33 %
• Survie des veaux pour les vêlages subséquents		16 %
Performance de vêlage pour le père (direct) :		
• Facilité de vêlage au 1er vêlage	64 %	98 %
• Survie des veaux au 1er vêlage		16 %
• Facilité de vêlage pour les vêlages subséquents		16 %
• Survie des veaux pour les vêlages subséquents		4 %

Figure 1 : Courbes typiques de lactation Holstein et mesure de la Persistance de lactation



les problèmes de vêlage tout en augmentant le taux de survie des veaux, en particulier au premier vêlage. L'aptitude au vêlage est importante lorsqu'on cherche à savoir quels taureaux accoupler à des génisses ou à de petites vaches pour éviter les complications au vêlage. L'aptitude au vêlage identifie les taureaux qui augmentent la probabilité que leur progéniture naisse vivante et sans complications.

CARACTÈRES FONCTIONNELS

La durée de vie dans le troupeau est un indice qui prend en compte plusieurs aspects de la longévité et de la survie de la progéniture, que l'on peut répartir entre la durée de vie indirecte et durée de vie directe dans le troupeau. Au Canada, la durée de vie dans le troupeau est conçue pour être indépendante de la production des filles et, par conséquent, seuls les caractères non productifs permettent de prédire la durée de vie indirecte dans le troupeau. La durée de vie directe dans le troupeau prend en compte la survie de la 1re à la 3e lactation, en tant que corrélations individuelles, pour mesurer la longévité. Sélectionner les animaux pour la durée de vie dans le troupeau leur donnera la possibilité de rester dans le troupeau et de résister à la réforme involontaire.

La persistance de lactation est positivement liée aux niveaux de lait, de gras et de protéines. La sélection pour la persistance de lactation a des avantages économiques comme l'augmentation de la production de lait et la diminution de la cote des cellules somatiques. La persistance de lactation a également une corrélation positive avec plusieurs caractères du système mammaire et est un excellent indicateur de la santé du pis. Chez la race Holstein, la persistance de lactation fait référence à la production d'un animal à 60 et à 280 jours en lait (figure 2). La différence comparative indique la persistance de l'animal. Par exemple, si une vache de 1re lactation a une persistance de 75 %, elle produirait génétiquement 75 % à 280 jours comparativement à son pic de lactation à 60 jours. La Valeur d'élevage relative (VÉR) moyenne de la race pour la persistance de lactation est établie à 100; chaque augmentation de 5 points de VÉR entre les taureaux entraîne une augmentation de 3 % de la persistance de lactation des filles.

CARACTÈRES AUXILIAIRES

La vitesse de traite est mesurée lors de la 1re lactation lorsque votre représentant Lactanet vient prélever des échantillons pour les tests du lait. Quand on regarde l'épreuve d'un taureau, la VÉR moyenne est de 100, ce qui signifie que 100 est la vitesse moyenne de traite. Cette valeur indique que 69 % des futures filles sont évaluées avec une vitesse de traite moyenne à rapide. La vitesse de traite est évaluée comme étant « Très lente », « Lente », « Moyenne », « Rapide » et « Très rapide. » Lorsque les accouplements sont choisis en fonction de la Vitesse de traite, le producteur doit uniquement regarder si un animal est dans les extrêmes, c'est-à-dire « Très lent » ou « Très rapide ».

De manière similaire à la vitesse de traite, les données pour le tempérament de traite sont recueillies à la 1re lactation. Il s'agit ici du comportement à la traite, de la facilité de manipulation et de l'agressivité de l'animal à la mangeoire. Les animaux sont identifiés comme étant « Très nerveux », « Nerveux », « Moyen », « Calme » ou « Très Calme ». Il a également été démontré que la vitesse et le tempérament de traite sont reliés l'un à l'autre, la traite des vaches calmes se faisant plus vite que chez les vaches nerveuses. Chez les Holstein, environ 90 % des animaux se situent dans les catégories « Moyen » et « Très calme. »

D'un point de vue historique, la conformation et la production étaient les deux principaux éléments pour les décisions d'accouplement à la ferme. Les progrès scientifiques réalisés au cours de la dernière décennie ont permis aux producteurs d'acquérir des connaissances qui améliorent la santé de leurs troupeaux. Bien que de nombreux caractères fonctionnels aient une corrélation directe à la conformation et à la production, nous disposons maintenant de plus d'informations pour choisir les accouplements pour le troupeau. Considérer que les caractères fonctionnels font partie de votre philosophie d'élevage favorisera des vaches en meilleure santé et qui durent plus longtemps dans votre étable. Au prochain numéro d'InfoHolstein, nous aborderons les caractères fonctionnels liés à la résistance aux maladies et à la santé animale.

La notoriété du logo de la vache bleue n'a jamais été aussi élevée

Une récente campagne marketing des Producteurs laitiers du Canada (PLC) a produit des résultats exceptionnels. En effet, la notoriété du logo de la vache bleue n'a jamais été aussi élevée depuis son lancement.

Les objectifs de la campagne d'image, qui a été déployée partout au Canada pendant six semaines, soit du 28 janvier au 10 mars, étaient de changer les perceptions des milléniaux à l'égard des produits laitiers, de leur faire mieux connaître les aspects positifs de l'industrie laitière canadienne, d'augmenter la consommation et d'accroître la notoriété de la marque sur la base de leurs valeurs.

**REPÉREZ LE
LOGO**
#ACHETERCANADIEN



Les milléniaux représentent le groupe démographique ayant la croissance la plus rapide au Canada et ils deviennent rapidement le groupe ayant le plus grand pouvoir d'achat. De plus, ils consomment moins de produits laitiers que les générations précédentes. C'est pourquoi le conseil d'administration des PLC en a fait un public cible. Ainsi, l'orientation stratégique de la campagne visait à aborder les mythes et idées fausses qu'ils entretiennent à propos de l'industrie laitière.

20 millions de Canadiens!

Ciblant des enjeux qui interpellent les milléniaux et le reste de la population canadienne, comme les hormones de croissance artificielles, la taille des fermes et le bien-être animal, la campagne nationale mettait de l'avant des publicités en français et en anglais présentées dans divers médias, notamment à la télévision, sur le Web, dans les médias sociaux et sur les abribus. Les résultats ont été exceptionnels selon une étude de marché indépendante.

La campagne a connu du succès dans quatre sphères :

1. La notoriété du logo de la vache bleue a atteint un sommet : plus de quatre personnes sur cinq au Canada connaissent le logo Lait de qualité, ce qui correspond à environ 20 millions de Canadiens!

2. La campagne d'image a amené beaucoup plus de Canadiens à comprendre les messages clés entourant les produits laitiers, à savoir qu'ils sont produits sans hormones de croissance artificielles, sans antibiotiques et dans de petites fermes familiales.
3. La campagne a réalisé une percée exceptionnelle – près de 14 millions de Canadiens y ont été exposés.
4. Qui plus est, à l'issue de la campagne, les Canadiens éprouvaient des sentiments plus positifs à l'égard des producteurs laitiers. Les personnes qui y ont été exposées avaient une meilleure opinion des producteurs laitiers et affirmaient être susceptibles de consommer plus de produits laitiers.

La campagne a attiré l'attention des milléniaux

La notoriété de la campagne chez les milléniaux a atteint 65% comparativement à 59 % pour l'ensemble de la population. L'engagement des milléniaux est essentiel pour assurer la croissance et l'avenir du secteur laitier canadien. En effet, l'influence sociale de ce groupe démographique a le potentiel de façonner le climat politique et économique au sein duquel les producteurs laitiers évoluent. Par conséquent, le succès de la campagne d'image auprès des milléniaux est une excellente nouvelle.



Équipe CANADA

L'École européenne des Jeunes Éleveurs (E.Y.B.S.) a été créée en 1999 pour les jeunes âgés de 13 à 25 ans. Des équipes de six venant de toute l'Europe et d'Australie se réunissent chaque année à Battice, en Belgique, pour participer à cet événement qui a pour but d'enseigner aux jeunes éleveurs comment juger, comment préparer leurs animaux pour une exposition et comment commercialiser leur génétique.

Et nos Jeunes leaders y participent eux aussi chaque année! Une équipe composée des lauréat(e)s de concours provinciaux ou choisis à l'issue d'un processus d'entrevues dans leur région représente le Canada chaque année. Bonne chance à l'Équipe Canada 2019!



**LEE
MOREY**
Rochester, Alberta



**BRENT
SAYLES**
Paris, Ontario



**CLARISSA
MCCALLUM**
Sydenham, Ontario



**FRANÇIS
BLANCHETTE**
Lemieux, Québec



**FRÉDÉRIC
FORTIER**
*Saint-Pierre-Baptiste,
Québec*



**BROOKE
BOONSTOPPLE**
*Dumfries,
Nouveau-Brunswick*



Holstein Canada a 135 ans!

SI VOUS LE POUVEZ, IMAGINEZ-VOUS

EN 1884 : De petites fermes familiales et des calèches partout, des troupeaux de quelques vaches, la traite manuelle et des niveaux de production qui ne représentent qu'une fraction des niveaux d'aujourd'hui. Il est difficile de se projeter si loin en arrière ou même d'essayer d'imaginer la réalité de l'important travail manuel qu'exigeait alors l'exploitation d'une ferme. En 135 ans, la taille et la production des exploitations agricoles ont considérablement augmenté; la conformation a atteint des niveaux inimaginables, et l'automatisation englobe tous les aspects de l'industrie laitière. L'année 2019 marque le 135e anniversaire de Holstein Canada : 135 ans d'innovation et de réalisations.

Appelée à l'origine Association Holstein Friesian du Canada, l'association a été constituée au niveau national en 1901 et est devenue la seule organisation autorisée à enregistrer les vaches Holstein au Canada. Ceci est toujours vrai aujourd'hui avec l'adoption de la Loi sur la généalogie des animaux (anciennement Loi sur la généalogie des animaux d'élevage) en 1900. En 1940, l'enregistrement a été élargi pour inclure les animaux nés de l'insémination artificielle (IA). Trente-trois ans plus tard, Holstein Canada enregistrerait son premier veau issu de la TE et acceptait le premier enregistrement pour les animaux Rouge et blanc en 1973. L'enregistrement s'est informatisé en 1982, année où l'étiquetage d'oreilles est devenu obligatoire pour les bovins laitiers.

La classification a commencé en 1925, avec une équipe qui classifiait uniquement les taureaux. Deux ans plus tard, notre équipe a commencé à classer les vaches, et la classification a continué d'évoluer au cours des années suivantes avec l'introduction du système de classes en 1941, du système de cotes linéaires en 1982, de la mesure de certains caractères en 1993, et du début de la classification multi-races en 2005.

Le modèle type idéal a été introduit aux États-Unis en 1922 et a également été adapté au Canada. Dans les années 1930, le Canada a demandé à Ross Butler de peindre la première vache et le premier taureau de type idéal, qui ont été présentés en 1938. Puis dans les années 1940, Butler a présenté

les premières sculptures. Un an avant la mort de Butler, Holstein Canada a commencé à travailler avec Ken Finucan, un sculpteur animalier de renom, pour créer le dernier ajout modèle type idéal, et a également introduit le modèle de 1re lactation en 2004.



Le titre de Maître-éleveur a été proposé en 1928 par Robert « Bon » Holtby, premier représentant sur le terrain de Holstein Canada, et les règles officielles ont été élaborées en 1929. Toutes les fermes, quelle que soit leur taille, étaient sur un pied d'égalité pour remporter ce titre, une tradition qui continue aujourd'hui. La première plaque de Maître-éleveur a été décernée en 1930 à Colony Farm (préfixe Colony) et à la Ferme expérimentale (préfixe Agassiz), deux institutions gouvernementales. La première ferme privée à recevoir le titre de Maître-éleveur fut celle de l'honorable J. Walter Jones (Î.-P.-É.) en 1931. En 2016 (pour l'année civile 2015), Holstein Canada a

décerné la 1000e plaque de Maître-éleveur

Changer pour vous servir

De manière similaire à la technologie de traite, la technologie et la communication chez Holstein Canada ont également changé au fil des ans. Le premier numéro d'InfoHolstein a été lancé en 1993 sous forme d'abonnement aux deux mois pour tous les membres de Holstein Canada. Le premier site Web de Holstein Canada a été lancé en 1996 et comprenait la Fiche d'information sur les animaux (FIA), rendant ainsi les informations sur la généalogie des animaux disponibles gratuitement en ligne. En 2002, l'association a déménagé de son bureau du centre-ville de Brantford (Ontario), à son emplacement actuel sur Corporate Place. Les demandes d'enregistrement électroniques ont été introduites au même moment que le déménagement du siège social, en 2002. La version la plus récente du livre généalogique, y compris le profil en ligne des membres, a été lancée en 2016, permettant ainsi aux membres de consulter leurs informations et rapports en ligne.

Il ne fait aucun doute qu'avec l'évolution de l'industrie, les producteurs et Holstein Canada ont dû s'adapter. Au cours des 135 dernières années de croissance et d'évolution de notre association, nous ne pouvons que remercier les dizaines de milliers de membres dévoués et de chefs de file de l'industrie qui nous ont donné leur appui. À ce jour, Holstein Canada a décerné 24 reconnaissances Un Siècle de Holstein et des centaines de milliers de prix de production, dont trois nouvelles reconnaissances l'an dernier : la Championne de production par jour, la Championne de production exceptionnelle, et le Troupeau de distinction.

Avec la publication en 2019 de nos nouvelles vision, mission et valeurs, Holstein Canada va continuer à promouvoir « une industrie laitière canadienne en santé pour tous » et à « livrer des services et des programmes progressistes pour la gestion des troupeaux laitiers. » Nous sommes impatients de travailler avec tous les producteurs au cours des 135 prochaines années! 🇨🇦



Chère Équipe du Service à la clientèle

Ce mois-ci, c'est **Roxanne McInnis** qui répond à votre question. Roxanne est l'une de nos représentantes bilingue du Service à la clientèle et travaille chez Holstein Canada depuis deux ans. Avec huit années d'expérience en service à la clientèle, Roxanne aime en apprendre toujours plus sur l'industrie laitière.



Pourquoi la demande d'enregistrement que j'ai envoyée n'apparaît-elle pas dans mon compte en ligne ou bien dans ma Recherche sur un animal?

Vous remarquerez peut-être après avoir soumis vos enregistrements que certains sont disponibles dans la Recherche sur un animal et d'autres ne le sont pas. Nous recevons souvent des appels téléphoniques ou des courriels de clients nous demandant pourquoi leur enregistrement n'apparaît pas dans leur compte Web à la partie e-documents ou bien dans la Recherche sur un animal. En général, la raison en est que certains renseignements de la demande d'enregistrement doivent être validés ou confirmés avant que le processus d'enregistrement ne soit complété.

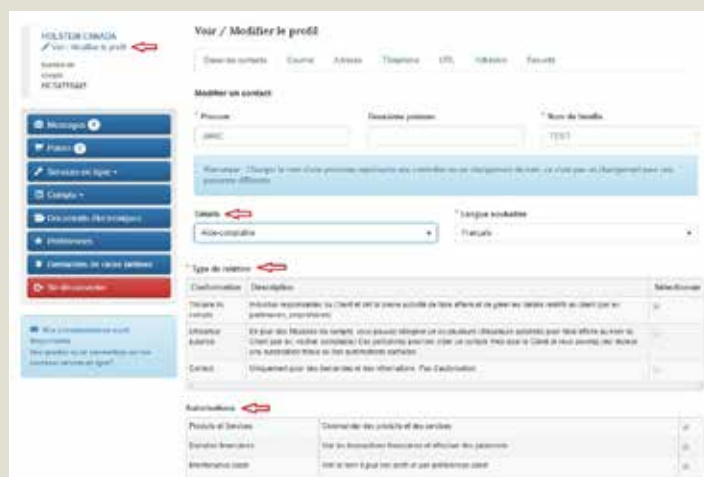
La validation des modifications est effectuée dans le cadre de nos contrôles d'intégrité du livre généalogique. Parfois, certaines des données soumises sont manquantes, incorrectes (p. ex. une erreur typographique) ou entrent en conflit avec des renseignements existants. Notre équipe du service à la clientèle effectue des recherches sur les données soumises afin d'essayer de trouver les réponses, en commençant par comparer les données existantes aux données soumises. Afin d'assurer l'intégrité du livre généalogique, l'étape suivante consiste à vous contacter pour recueillir les informations manquantes ou incorrectes. Une fois la confirmation reçue, l'enregistrement est traité.

Nous essayons de contacter nos clients à trois (3) reprises, par téléphone, par télécopieur ou par courriel. Si nous ne recevons pas de réponse de votre part, nous différerons la demande d'enregistrement et nous vous envoyons un rapport « Demande non traitée » avec votre relevé

mensuel. Vous pouvez alors soumettre à nouveau votre demande ou bien communiquer avec le Service à la clientèle pour lui faire part des mises à jour de la demande différée à votre convenance, et nous procéderons ensuite à l'enregistrement.

Vous pouvez nous indiquer votre préférence pour vous contacter (par téléphone ou par courriel) et nous mettrons à jour les données de votre compte. Vous pouvez contacter le Service à la clientèle par téléphone au 1 855 756-8300 ou par courriel à servicealaclientele@holstein.ca 🇨🇦

Vous pouvez également consulter et mettre à jour les informations vous concernant en utilisant votre compte Web :





Ma boussole génétique



Vous cherchez à améliorer la rentabilité de votre ferme? Soyez prêts à passer au niveau supérieur avec Compass, dès octobre prochain.

Pour en savoir plus, merci de contacter :

Brad Eggink, *directeur des Services de la classification*
 beggink@holstein.ca (poste 265)

Michelle Linington, *représentante Vulgarisation et transfert des connaissances*
 mlinington@holstein.ca (poste 256)

MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN FINAL DES FILLES EN 1^{RE} LACTATION

Basé sur classifications en 1^{re} lactation mai/juin 2019

10 meilleurs taureaux avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées dans une période de deux mois

Père	Filles classifiées	Score moyen filles	Score moyen mère	Père	Filles classifiées	Score moyen filles	Score moyen mère
JACOBY	115	82,86	83,33	SID	53	82,64	83,40
GOLD CHIP	117	82,50	83,09	LIGHT MY FIRE	62	82,10	82,65
EXPANDER	111	82,03	82,67	LUMINEER	49	82,02	81,53
DEMPSEY	215	81,87	82,17	BRADNICK	66	81,98	81,91
HIGH OCTANE	148	81,62	81,99	ABBOTT	60	81,93	81,23
CONTROL	405	81,54	81,78	ERIC	40	81,85	81,55
MCCUTCHEN	124	81,52	82,47	CALLEN	41	81,80	82,12
RAMBO	103	81,43	81,72	FITZ	54	81,80	81,83
IMPRESSION	165	81,20	81,18	NOVO	43	81,79	82,12
EPIC	176	80,93	80,76	ALTACEO	41	81,56	81,10

REMARQUE : Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si à la fois la fille et sa mère ont vêlé pour la première fois avant l'âge de 30 mois et si elles ont toutes les deux été classifiées dans leurs six premiers mois de lactation. Les taureaux listés doivent avoir >=50 % de filles ayant obtenu un meilleur score que leur mère.

CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR**

SEPTEMBRE

Ont. **MR** Wellington
 Qc Arthabaska
 Qc **MR** Saint-Maurice, Champlain, Laviolette, Portneuf, Shefford, Brome, Missisquoi

DEBUT

Ont. Perth
 Qc Mégantic,
 Qc **MR** Vaudreuil, Huntingdon, Iberville, Saint-Jean, Sherbrooke, Stanstead
 C.-B. Dewdney et Matsqui, Delta, Surrey, Langley, Est d'Abbotsford

MI-

Qc Wolfe, Lotbinière, Nicolet, Yamaska
 C.-B. Enderby, Armstrong, Creston, Agassiz, Chilliwack, Île de Vancouver

FIN

OCTOBRE

Ont. **MR** Nord de l'Ontario, Thunder Bay, Dundas, Glengarry, Niagara, Wentworth, Brant, Haldimand, Norfolk, Carleton, Russell
 Qc Drummond, Saint-Hyacinthe, Chambly
 Qc **MR** Frontenac, Beauce

DEBUT

Ont. Perth, Leeds
 Qc Bagot, Richelieu, Verchères
 Qc **MR** Lévis

MI-

Ont. Grenville, Lanark, Renfrew, Pontiac, Grey
 Ont. **MR** Prescott
 Qc Rouville, Abitibi, Témiscamingue, Labelle, Argenteuil, Papineau, Gatineau, Terrebonne

FIN

Qc **MR** Dorchester
 Alb. **MR**
 Man. **MR**

Pour connaître l'horaire au complet, rendez-vous à l'onglet Services / Services à la ferme de notre site Web, www.holstein.ca

*La
Royale*

Achetez vos vêtements et articles Holstein au kiosque 5320 à côté de l'Arène d'Excellence!

Exhibition Place, Toronto
Du 1er au 10 novembre



Retrouvez les nouveautés à www.holsteingear.ca



info **Holstein** 

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

HOLSTEIN CANADA
C. P. 610, BRANTFORD (ONT.) N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédacteur : Steven Spriensma
sspriensma@holstein.ca

Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la
poste-publications
n° 40008691