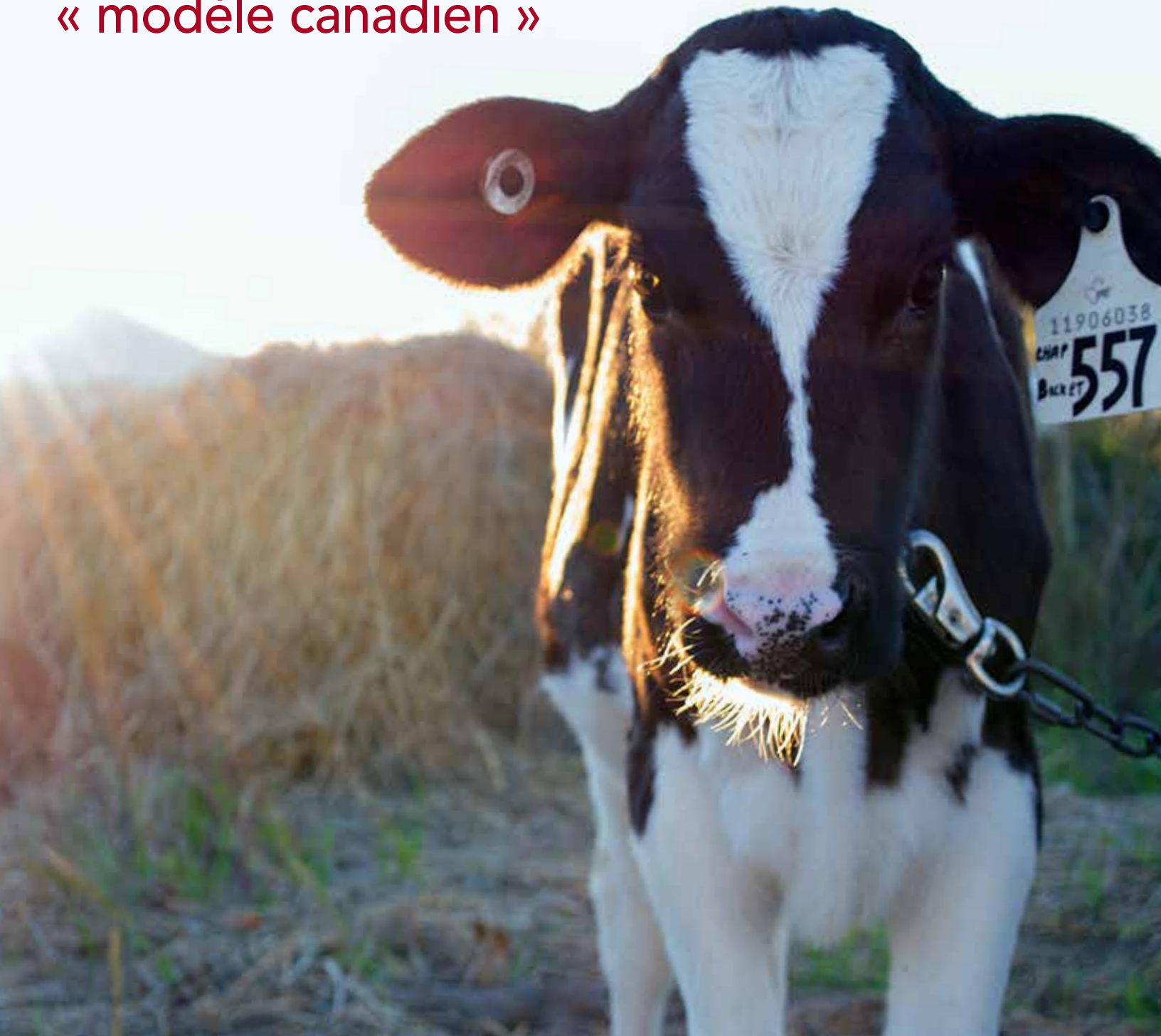


# *info* **Holstein**

Mai - juin 2015 Numéro 133

*Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.*

## La puissance au « modèle canadien »





## Thank You!

Thank you to our 2015 sponsors that helped make this year's Convention a success!

### PLATINUM/PLATINE



### DIAMOND/DIAMANT



JOHN DEERE



### GOLD/OR



### SILVER/ARGENT



### BRONZE



## Merci!

Merci à nos commanditaires 2015 qui ont contribué au succès du Congrès!

YOUR HOSTS

VOS HÔTES



**Rédactrice** Jennifer Kyle

**Chef de la direction** Ann Louise Carson

**Conseil d'administration** Ben Cuthbert, C.-B.  
250 246-6517  
b.cuthbert@telus.net

Orville O. Schmidt, ALB.  
780 986-5746  
southrisegen@yahoo.ca

Ron Boerchers, SASK. et MAN.  
204 447-2047  
rainyridge@mymts.net

Gerald Schipper, ONT.  
519 765-4614  
skipwell@amtelcom.net

Doug Peart, ONT.  
905 768-5163  
peartome@live.com

John Buckley, ONT.  
705 324-4017  
jkbuckley@live.com

Nancy Beerwort, ONT.  
613 330-0348  
cherrycrest@sympatico.ca

Elyse Gendron, QC  
450 265-3147  
e.gendron@xittel.ca

Angus MacKinnon, QC  
819 570-3891  
ang.jen3891@gmail.com

Robert Chabot, QC  
418 596-2230  
rchabot@genibeq.com

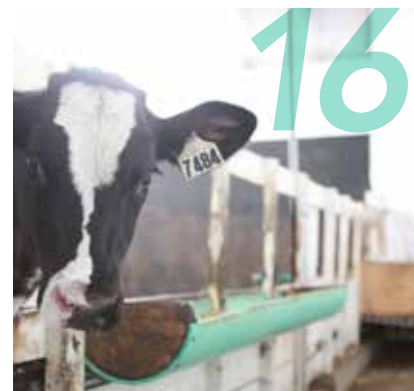
Gilles Côté, QC  
418 343-2597  
lacnor@hotmail.ca

Harry Van der Linden, CAN. ATL.  
902 863-3063  
linden@ant.eastlink.ca



**Conception par** Blueprint Agencies inc.  
10, avenue Scott, Paris ONT. 519 442-1242

**Imprimé au Canada par** BECK'S PRINTING  
75, rue Empey, Brantford ONT.



Notre cover-girl pour ce numéro est Aleah Betta Delta Cappa – une petite-fille d'Aleah Lee Kitten EX-90-2E-CAN 8\* issue de Chap, née en septembre 2014. Cette photo a été prise à Aleah Farms, Beaverton (Ont.) et est la photo gagnante de notre tout premier concours photo #HolsteinPassion lancé sur les médias sociaux et nous a été envoyée par Lisa Macleod ([www.facebook.com/lisasphotography2014](http://www.facebook.com/lisasphotography2014)). Merci à toutes celles et tous ceux qui ont participé, nous avons reçu de magnifiques photos! Restez à l'écoute pour de futurs concours, car nous voulons mettre à l'honneur VOTRE #HolsteinPassion dans l'InfoHolstein et dans d'autres publications de Holstein Canada.

## table des matières

- 4 **Faites la connaissance de votre nouveau président : John Buckley**
- 9 **Pro\$ se joint à l'IPV actualisé comme indice national de sélection génétique**
- 10 **Mises à jour de l'évaluation de la conformation chez les Holstein**
- 12 **Le groupe des 8 : des problèmes de santé que nous voulons connaître**



**EMPLACEMENT :** Lindsay (Ont.)

**PRÉFIXE :** SALEM

**FAMILLE :** John et son épouse Karen ont trois fils : Chris, Scott et Brent. Chris est charpentier et est marié à Melinda avec qui il a trois enfants : Jake, Mason et Sadie. Scott travaille pour Haliburton Oil Company, et Brent est étudiant en soins infirmiers à l'Université d'Ottawa.

## Faites la connaissance de votre nouveau président : **JOHN BUCKLEY**

**PARLEZ-NOUS UN PEU DE VOTRE FERME :** Nous l'avons vendue en 2011. Avant cela, nous avions 50 vaches en lactation de 1975 à 2011. J'ai pris officiellement la relève de mon père en 1978. Aujourd'hui, notre ferme est un établissement désigné par l'ACIA pour la quarantaine de bovins laitiers vivants pour l'exportation. Nous élevons aussi un petit groupe de génisses d'exposition pour la commercialisation et nous produisons des cultures commerciales.

**QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À VOULOIR DEVENIR MEMBRE DE HOLSTEIN CANADA?** Mon intérêt a commencé quand j'étais tout petit. Mon père, un de mes plus grands mentors, avait ce que j'appellerais la « vieille ferme McDonald. » Il n'avait pas de vaches de race pure. Une année, j'ai décidé d'exposer un veau à l'exposition de Lindsay et c'est là que tout a commencé. Il est passé aux vaches de race pure peu après, puis il a commencé à vendre de la crème et finalement du lait. C'est là que je suis devenu vraiment intéressé et j'ai vu la valeur des vaches de race pure enregistrées. Je crédite le programme 4-H pour m'avoir gardé intéressé, aidé à former des relations et enseigné la valeur de la compétition. J'ai aussi été chanceux de passer quelques années à travailler pour et avec de nombreuses remarquables personnes du milieu Holstein qui étaient d'excellents mentors en plus d'alimenter ma passion de l'exposition et de m'aider à toujours choisir de meilleurs animaux. Une fois passionné, il allait de soi de devenir membre de Holstein Canada.

**QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À DEVENIR ADMINISTRATEUR DE HOLSTEIN CANADA?** J'ai été administrateur de l'exposition Lindsay pendant plusieurs années, dont deux mandats à titre de président. À ce moment-là, le conseil d'administration de Holstein Canada était une étape que je n'avais pas encore franchie. J'ai eu tellement de bons enseignants et mentors au cours des années que je voulais redonner à l'organisation qui avait été si bonne pour moi.

**QUELLE EST VOTRE VISION POUR HOLSTEIN CANADA?** Je voudrais que Holstein Canada s'occupe vraiment des programmes et des services pour les membres. Nous devons nous assurer que

l'Association demeure actuelle et que nous offrons à nos membres les services et les programmes les plus pertinents et à plus forte valeur ajoutée. En tant qu'organisation détenue par les membres, il est très important de maintenir le lien de base avec les membres, car c'est le meilleur moyen de savoir ce qu'ils veulent et ce dont ils ont besoin.

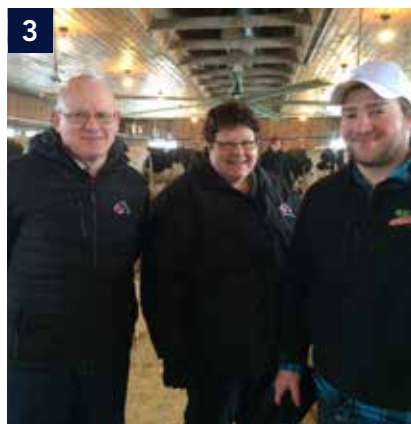
**QU'AVEZ-VOUS LE PLUS HÂTE DE FAIRE DURANT VOTRE ANNÉE COMME PRÉSIDENT?** De voyager dans l'ensemble du pays pour rencontrer les membres dans leur environnement. J'ai hâte de mieux comprendre le mode de vie dans chaque province et, d'une certaine façon, « de marcher un mille dans leurs souliers. »

**SELON VOUS, QUEL EST LE SERVICE DE HOLSTEIN CANADA QUI A LE PLUS DE VALEUR?** Honnêtement, le service qui a le plus de valeur est simplement le lien avec Holstein Canada qui vient avec le fait d'être membre. J'aime comparer Holstein Canada à Maxi ou à tout autre supermarché. C'est un guichet unique qui rassemble tout pour aider les membres à être aussi rentables que possible, tout en alimentant leur passion pour la vache Holstein.

**QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS AUX JEUNES PASSIONNÉS DE LA HOLSTEIN QUI VOUDRAIENT S'ENGAGER DANS UN CONSEIL D'ADMINISTRATION HOLSTEIN À L'ÉCHELLE NATIONALE, PROVINCIALE OU LOCALE?** Je leur dirais d'avoir l'esprit ouvert, car on ne devient pas membre d'un conseil d'administration avec des motifs cachés, pour régler des comptes ou simplement pour changer quelque chose qui ne nous plaît pas. Il est important d'avoir l'esprit ouvert pour être en mesure de consacrer de son temps pour améliorer l'association dans son ensemble. De plus, même si c'est une belle expérience et que vous voyez de belles vaches et fermes et rencontrez des gens remarquables, il est important d'aimer les gens, car le poste d'administrateur peut parfois être ingrat et il est parfois difficile de répondre à certaines questions et d'avoir certaines conversations. Aimer les gens et avoir de l'entregent peuvent rendre une journée ou une réunion difficile un moment un peu plus facile à passer. 🐄



# NOUS Y ÉTIONS



**1** Holstein Canada était fière de participer à la première édition du concours *Dairy Edge* organisé par EastGen. C'est un concours de régie pour la jeunesse de l'Ontario. En photo, des compétiteurs de l'est de l'Ontario aux côtés de plusieurs commanditaires et présentateurs, dont Laura Donkers, Spécialiste transfert et éducation chez Holstein Canada.

**2** Carolin Turner, Coordonnatrice nationale de la classification a fait plusieurs démonstrations d'évaluation de la conformation à la *Canadian Dairy Xpo* (CDX) avec un bon taux de participation tout au long de la foire commerciale organisée à Stratford (Ont.) en février dernier.

**3** Lors de l'AGA de l'Ontario, plusieurs membres de l'équipe Holstein Canada ont participé aux visites du *East-Central District Car Tour*. Mark Cummings, Directeur des finances de Holstein Canada et Linda Markle, Directrice du livre généalogique et des services de géotypage de Holstein Canada aux côtés de Trevor Klein Gibbnick lors de la visite de RADOMERE.

**4** Lors de leur tournée du Canada atlantique, le président Mario Perreault, l'administrateur Harry Van der Linden et Ann Louise ont fait une visite inspirante chez un couple de jeunes éleveurs dynamique à Lellavan Farms en Nouvelle-Écosse. En photo, de gauche à droite : l'administrateur Harry, Casey McLellan, Luke McLellan, le président Mario et le président de la section de Nouvelle-Écosse / T.-N.-L., David Simmons.

**5** Holstein Canada était présente à l'AGA d'Ayrshire au Québec avec la participation d'Ann Louise, du président Mario et de Linda Ness, Directrice de la communication stratégique. Ann Louise est ici en photo avec Michel Boudreault, directeur général d'Ayrshire Canada.

**6** Notre classificatrice Carolin Turner a participé au séminaire laitier *Western Canadian Dairy Seminar* à Red Deer (Alb.) aux côtés de l'administrateur Orville Schmidt et de Heidi Voegeli-Bleiker, secrétaire de la section de l'Alberta. On voit ici Orville avec quelques-uns des nombreux visiteurs qui sont venus au kiosque Holstein Canada.



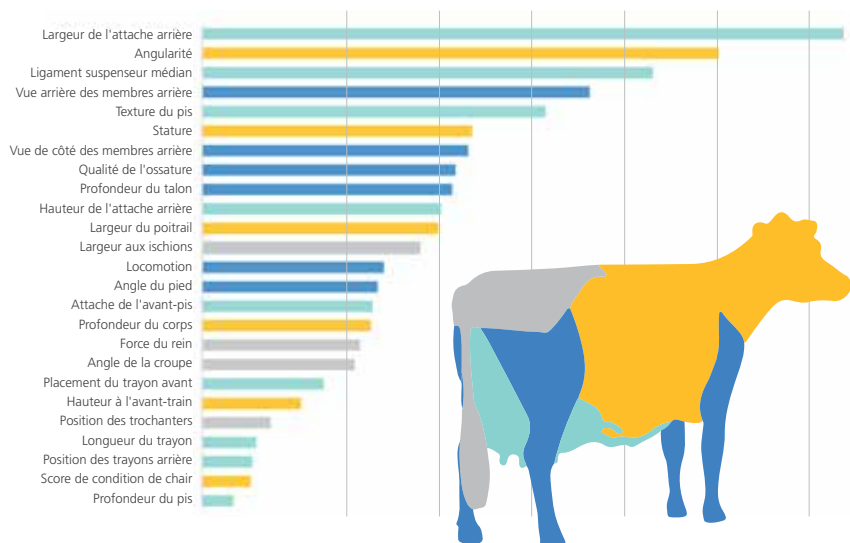
## LA PUISSANCE AU « MODÈLE CANADIEN »

La **PUISSANCE** laitière mondialement reconnue des Holstein canadiennes est probablement la partie de la conformation qui suscite le plus de débats parmi les éleveurs. Des questions se posent, « que sacrifions-nous quand la vache est trop large, trop étroite, trop grande ou trop profonde? », et il y a aussi l'angularité – un caractère véritablement canadien dont la définition varie d'un pays à l'autre.

À mesure que l'environnement change et que des données plus précises de performance sont disponibles, **le programme d'évaluation de la conformation de Holstein Canada** est continuellement mis à jour comme outil de régie pour mieux prédire les objectifs de rentabilité et de longévité des éleveurs. Des données récentes du contrôle laitier canadien comparant la rentabilité réelle des vaches à la conformation a montré que les caractères liés à la puissance (angularité, largeur du poitrail et profondeur du corps) sont liés à la rentabilité potentielle à vie d'une vache.

<b>Puissance laitière</b>  (20% du score final)	Stature (12 %)	courte	1 2 3 4 5 6 7 8 9	grande	40	Distorsion faciale <sub>1</sub>	44	Dos faible <sub>1,5</sub>
	Hauteur à l'avant-train (3 %)	basse	1 2 3 4 5 6 7 8 9	haute	41	Mâchoire malformée <sub>1</sub>	45	Côtes peu arquées <sub>1,5</sub>
	Largeur du poitrail (23 %)	étroite	1 2 3 4 5 6 7 8 9	large	42	Côtes av. peu prof. <sub>1,5</sub>	46	Manque d'agencem. <sub>1</sub>
	Profondeur du corps (17 %)	peu prof.	1 2 3 4 5 6 7 8 9	profond	43	Arr. épaule faible <sub>1,5</sub>		
	Angularité (28 %)	non angul.	1 2 3 4 5 6 7 8 9	angulaire				
	Cote de chair (5 %)	basse	1 2 3 4 5 6 7 8 9	haute				
	Texture du pis (5 %)	chamu	1 2 3 4 5 6 7 8 9	souple				
	Force du rein (7 %)	faible	1 2 3 4 5 6 7 8 9	fort				

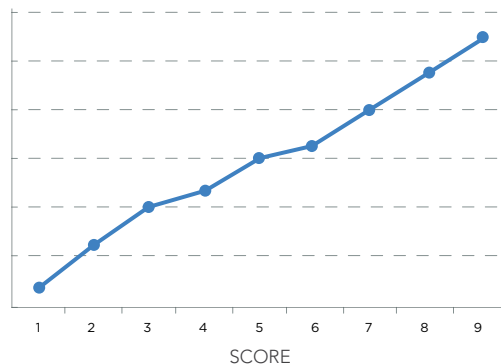
# CORRÉLATION ENTRE LES CARACTÈRES ET LA RENTABILITÉ



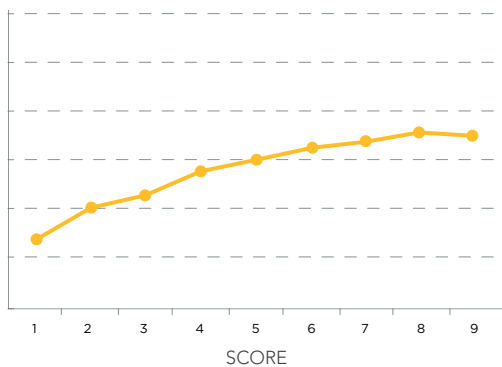
Des analyses ont été faites pour comparer les vaches les moins rentables jusqu'au 4<sup>e</sup> vêlage (les 20 % les moins bonnes) aux vaches extrêmement rentables (les meilleures 20 %). Les caractères de classification évalués en première lactation (listés par ordre d'importance sur le graphique ci-contre) décrivent les attributs physiques qui prédisent la rentabilité des vaches au 4<sup>e</sup> vêlage.

## Angularité

Ailleurs dans le monde, l'**angularité** est définie de nombreuses autres façons, mais au Canada, l'**angularité idéale combine une ouverture extrême, de la profondeur et une position arquée des côtes**. Un animal qui affiche une forte **angularité** n'a pas de charpente étroite, ni une faible production ou une condition de chair maigre. La cote idéale est 9 – favorisant les animaux qui affichent un grand espace entre les côtes, une profondeur de corps qui facilite le bon fonctionnement des organes internes et une bonne ingestion de fourrages. Ces caractéristiques, avec une impressionnante ouverture des côtes arrière équilibrent la vache et lient sa solide charpente laitière à ses membres fonctionnels et son système mammaire. Parmi tous les caractères de **puissance laitière**, l'**angularité** présente la plus forte relation avec la rentabilité qui augmente avec la cote linéaire (voir le graphique). Cela n'est pas surprenant compte tenu de la forte corrélation (35 %) entre l'**angularité** et la production de lait.



AUGMENTATION DE LA RENTABILITÉ POUR L'ANGULARITÉ SELON LA COTE LINÉAIRE



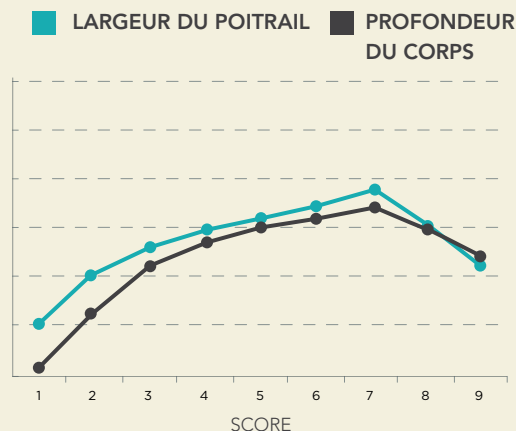
AUGMENTATION DE LA RENTABILITÉ POUR LA STATURE SELON LA COTE LINÉAIRE

## Stature

Des vaches extrêmement grandes peuvent être difficiles à manier et peu pratiques dans la plupart des étables, stalles et salles de traite. Ainsi, **toutes les vaches cotées 6, 7 ou 8 pour la stature sont considérées « suffisamment grandes » et reçoivent tous les points possibles pour la stature (pondération de 12 % dans la puissance laitière)**. Les animaux cotés 9 pour la **stature** ont des déductions de points pour la puissance laitière, car c'est un obstacle à la fonctionnalité. La stature est un caractère fortement héréditaire qui résulte de la sélection d'autres caractères importants comme la hauteur de l'attache arrière. Au Canada, les vaches sont pénalisées si elles sont trop grandes et donc moins fonctionnelles.

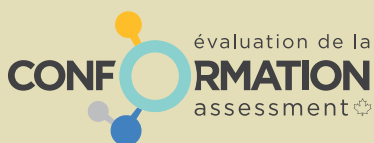
# Largeur du poitrail et profondeur du corps

Les vaches qui sont cotées 7 (cote idéale) pour la largeur du poitrail et la profondeur du corps ont une largeur et une profondeur optimales. Ce n'est pas un hasard. La rentabilité est optimale avec une cote de 7 pour ces deux caractères et la contribution de ces points pour une telle cote est maximisée dans l'évaluation d'ensemble de la **puissance laitière**. Des vaches plus profondes et plus larges (cotes de 8 et 9) sont moins rentables, tout comme les vaches à poitrail étroit et peu profondes (cote de 4 ou moins). Il est important d'avoir suffisamment de grosseur et de capacité à ingérer le fourrage. Une vache plus grosse mangera davantage, mais elle aura aussi la capacité de consommer et de produire plus de lait avec une ration fourragère à moindre coût. Voilà pourquoi de nombreux producteurs laitiers qui disposent des installations nécessaires vont équilibrer des rations séparées pour leurs plus petites vaches à leur premier veau et pour les vaches matures plus grosses. Des animaux extrêmement larges et profonds peuvent avoir des caractères de santé et de fertilité inférieurs et peuvent même être moins productifs. Les corrélations génétiques montrent qu'une profondeur du corps extrême compromet davantage la rentabilité et la fertilité qu'une largeur du poitrail extrême. Ces importants facteurs économiques se reflètent dans la contribution de ces caractères à la **puissance laitière**. Les jeunes femelles en première lactation ayant récemment vêlé sont davantage pénalisées pour une profondeur du corps extrême que celles qui sont plus avancées dans leur première lactation, puisqu'elles continuent à se développer et à s'approfondir en vieillissant.



AUGMENTATION DE LA RENTABILITÉ POUR LA PROFONDEUR DU CORPS ET LA LARGEUR DU POITRAIL SELON LA COTE LINÉAIRE

Au Canada, nous visons le « modèle canadien », des vaches avec une forte puissance laitière qui représentent un équilibre d'extrême angularité avec une largeur de poitrail et une profondeur du corps suffisantes pour maximiser la production (et la rentabilité) et minimiser les problèmes de santé et fertilité. Leur croupe ont un angle fonctionnel et leurs solides pieds et membres sont attachés à leur solide charpente laitière par un rein large et robuste. 🐄



Le livret sur **la Valeur de l'évaluation de la conformation** est disponible sur le site Web de Holstein Canada, auprès de votre classificateur ou par courriel à [classification@holstein.ca](mailto:classification@holstein.ca)

## Changement de tarif pour les valeurs génomiques américaines des mâles

À titre de service à ses clients, Holstein Canada peut obtenir et mettre constamment à jour les valeurs génomiques américaines pour les clients qui demandent à recevoir les valeurs américaines en plus des valeurs canadiennes d'un échantillon génomique. Lorsque les valeurs génomiques

canadiennes et américaines actualisées sont disponibles, elles sont automatiquement mises à jour et fournies aux formats PDF et Excel dans le compte en ligne du client. Cela permet aux clients d'avoir un accès continu aux données les plus récentes pour tous leurs animaux.

Le tarif pour les valeurs américaines a récemment diminué considérablement, passant de 250 \$ à 225 \$ par mâle testé. Le tarif pour les valeurs génomiques américaines des femelles reste à 15 \$.





# se joint à l'IPV actualisé comme indice national de sélection génétique

LE RÉSEAU LAITIER CANADIEN (CDN) lancera un deuxième indice national de sélection génétique au moment de la publication des évaluations génétiques d'août 2015.

**Ce nouvel indice basé sur le profit, appelé Pro\$ (prononcé PRO Dollars), a été élaboré par CDN au cours l'année écoulée suite à une demande de l'industrie visant à explorer la possibilité de développer un deuxième indice ciblant les producteurs laitiers dont les revenus proviennent essentiellement de la vente de lait.**

Holstein Canada appuie pleinement l'introduction de Pro\$ qui sera publié en août 2015, en même temps que l'IPV en vigueur depuis longtemps.

Cet indice nouveau et novateur a été développé par le personnel de CDN, avec l'appui du Conseil d'évaluation génétique (GEB) et des partenaires de l'industrie.

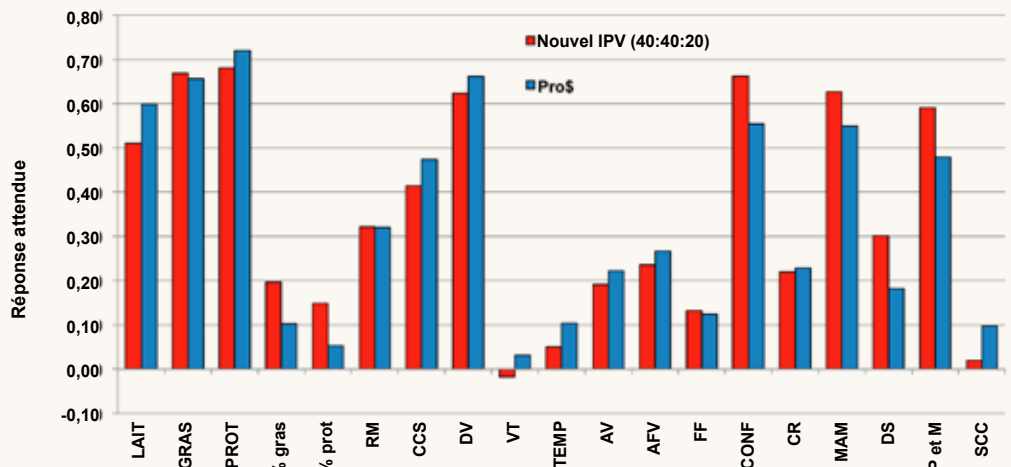
« L'utilisation des calculs existants de la rentabilité des vaches – offerts par CanWest DHI et Valacta à leurs clients – en tant que

données fondamentales pour effectuer l'analyse scientifique ayant servi à élaborer la formule Pro\$ fait en sorte que les indices génétiques des taureaux et des vaches sont très applicables et compréhensibles en dollars réels, déclare Gary Bowers, président de CDN. Le nouveau Pro\$ constitue un complément à la force de l'IPV à l'échelle nationale et internationale tout en reconnaissant que le profit à vie peut être défini différemment d'une ferme à l'autre, selon les sources de revenus et les dépenses engagées. »

Afin de minimiser toute possibilité de confusion entre les deux indices génétiques nationaux, le conseil d'administration de CDN a aussi approuvé un léger changement au nom de l'IPV qui devient l'Indice de performance à vie. Alors que les recherches de CDN ont clairement démontré que l'IPV est étroitement lié au profit à vie, le nouvel indice de profit optimise l'association entre le Pro\$ d'un taureau et le profit moyen accumulé de ses filles jusqu'à l'âge de six ans. De plus, le conseil d'administration de CDN a approuvé la nouvelle formule d'IPV chez les Holstein avec une pondération de 40 % pour la Production, 40 % pour la Durabilité et 20 % pour la Santé et Fertilité, pondérations qui seront en vigueur en août 2015. Pour ce qui est des caractères spécifiques inclus dans l'IPV, l'indice de Résistance à la mammite introduit en août 2014 sera désormais inclus à la composante Santé et Fertilité et remplacera la Cote des cellules somatiques, la Profondeur du pis et la Vitesse de traite qui servaient de caractères indicateurs associés à la santé du pis.

Restez à l'écoute pour d'autres renseignements sur Pro\$ dans les mois qui viennent. 🐄

## Comment les comparer?



RM	Résistance à la mammite
DV	Durée de vie dans le troupeau
VT	Vitesse de traite
TEMP	Tempérament laitier
AV	Aptitude au vêlage
AFV	Aptitude des filles au vêlage
FF	Fertilité des filles



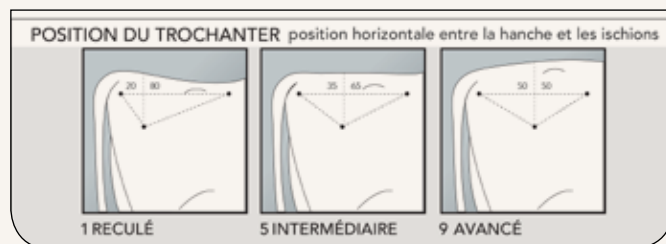
## Mises à jour de l'évaluation de la conformation chez les Holstein

**L'ÉVALUATION DE LA CONFORMATION** est une appréciation complète des structures physiques d'un animal laitier liées à la rentabilité. C'est un important outil de régie du troupeau qui aide les producteurs à améliorer la conformation fonctionnelle de leur troupeau, permettant ainsi d'accroître production et longévité. Conformément aux objectifs de la race Holstein, le but est de sélectionner des vaches qui peuvent atteindre un haut niveau de rendement plus longtemps avec davantage de facilité.

À mesure que nous comprenons mieux la façon dont la conformation influence les principaux paramètres économiques des fermes laitières, il est essentiel que le programme d'évaluation évolue au même rythme. Le conseil d'administration de Holstein Canada a récemment approuvé des mises à jour au programme d'évaluation de la conformation, notamment dans le but de susciter une évaluation plus précise de la structure des **Pieds et membres**. Les changements suivants entreront en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2015.

La position des trochanters sera ajoutée à l'évaluation des **Pieds et membres** avec une pondération de 9 %. Un pourcentage équivalent sera donc retiré à l'angle du pied. Les caractères des pieds sont les plus difficiles à évaluer dans différentes conditions environnementales - l'angle du pied pose le plus grand défi. De plus, ce caractère peut être modifié manuellement par le parage des onglons. L'ajout de la position des trochanters dans l'évaluation des **Pieds et membres** améliorera la représentation de la

Pieds et membres (28% du score final)	Angle du pied (9%)	bas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	haute
	Profondeur du talon (22%)	peu prof	1	2	3	4	5	6	7	8	9	profond
	Qualité de l'ossature (12%)	grossiers	1	2	3	4	5	6	7	8	9	glabre
	Vue côté-membres arrière (17%)	droits	1	2	3	4	5	6	7	8	9	courbés
	Vue arrière membres (31%)	vers l'int.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	droits
	Locomotion (recherche)	non mobile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	mobile
	Position du trochanter (9%)	<b>NOUVEAU!</b>										



fonctionnalité et décrira plus précisément l'obstacle à la mobilité lorsque les trochanters sont trop reculés.

- De plus, dans l'évaluation des **Pieds et membres**, les animaux avec une cote de 9 pour l'angle du pied seront maintenant pénalisés plus fortement, démontrant le sérieux obstacle à la fonctionnalité. La cote idéale pour l'angle du pied est 7.
- Pour décrire plus efficacement les systèmes mammaires dotés de faibles attaches-avant, la pénalité sera plus forte pour les animaux cotés de 1 à 3 pour l'attache-avant.
- Il est de plus en plus évident que les Holstein avec un corps plus profond sont moins rentables et moins efficaces à convertir les aliments, la pénalité d'une cote 8 pour la profondeur du corps a donc été augmentée. On donne un avantage à la cote 6. Ces changements reflètent bien la réalité scientifique selon laquelle il est préférable que les jeunes vaches affichent moins de profondeur de corps en première lactation. 🇨🇦

# LA BARRE EST RELEVÉE : changements aux points MCR pour les Vaches Étoiles et les Maîtres-Éleveurs

**HOLSTEIN CANADA** récompense les réussites de ses clients Holstein et de leurs vaches. Les producteurs qui travaillent avec les Holstein veulent toutes les qualités : production élevée et conformation exceptionnelle, avec de solides compétences en reproduction, en santé et en longévité.

À compter de 2015, le conseil d'administration de Holstein Canada a approuvé des changements aux exigences relatives aux points de production contribuant aux reconnaissances de Vache Étoile et de Maître-Éleveur en ce qui concerne les écarts par rapport à la MCR nationale pour le gras et les protéines.

Les animaux devront maintenant afficher une MCR combinée (gras + protéines) de 20 points supérieure à ce qui était précédemment requis dans chaque catégorie de points. Par

exemple, +100 passe à +120, +130 passe à +150 et +160 passe à +180. Ces nouvelles exigences seront appliquées aux reconnaissances de Maître-Éleveur 2015 et de Vache Étoile 2015 pour toute progéniture ayant complété une lactation en date du 1<sup>er</sup> janvier 2015.

Holstein Canada relève constamment la barre pour identifier des animaux qui surpassent leurs contemporaines à l'échelle nationale, dans le cas présent pour la production de protéines et de gras. En matière de production, un animal peut apporter des points à sa mère ou à son éleveur de trois façons : (1) Déviation de MCR combinée (gras + protéines) par rapport à ses contemporaines, (2) Déviation de MCR par rapport aux normes nationales et (3) Production totale de lait à vie (kg). 🇨🇦

TABLEAU DES POINTS – VACHE ÉTOILE DE LA RACE ET MAÎTRE-ÉLEVEUR

	Production				Classification		Longévité		
	Dévi- ation combinée (gras + protéine)		MCR (**) combinée (gras + protéine)	Production à vie	Pts.	Type	Pts.	Lactations complétés	Pts.
1 Lact.	[(+40)	ou	(+120)]	ou 60 000 kg	1	83-84	1	7	1
2 Lacts.	[(+40)	ou	(+120)]	ou 70 000 kg	2	85-86	2	8+	2
2 Lacts.	[(+60)	ou	(+150)]	ou 80 000 kg	3	87-89	3		
3 Lacts.	[(+60)	ou	(+150)]	ou 90 000 kg	4	EX	4		
3 Lacts.	[(+80)	ou	(+180)]	ou 100 000 kg	5	EX-2E	5		
4 Lacts.	[(+80)	ou	(+180)]	ou 100 000 kg+	6	EX-3E+	6		

**NOUVEAU!!**



## Joignez-vous à nous en Argentine en 2016!

À L'AUTOMNE 2012, le Canada a eu l'honneur d'agir comme hôte du Congrès mondial Holstein et de présenter notre industrie dynamique aux amateurs de la Holstein venus de 39 pays. Ce fut un moment magique!

Le Congrès mondial a lieu tous les quatre ans. En 2016, l'Argentine sera l'hôte de cet événement grandiose à la fin de mars (leur été!). Nous aimerions avoir une forte délégation canadienne. Les détails sont préliminaires, mais nous savons qu'ils incluront des visites de fermes, une exposition, une journée de conférences et, bien entendu, d'excellentes activités sociales mettant en valeur la culture argentine. Prêts pour un tango?

Si vous souhaitez être tenu au courant de l'événement, veuillez envoyer un courriel à [lmccarthy@holstein.ca](mailto:lmccarthy@holstein.ca) et nous partagerons les renseignements avec vous dès qu'ils deviendront disponibles. 🇨🇦



**RÉSISTANCE À  
LA MAMMITE**

# Le groupe des 8

## Des problèmes de santé que nous voulons connaître!

Un système national de collecte des données sur les problèmes de santé est en place depuis 2007. Depuis lors, environ 40 % des propriétaires de troupeaux laitiers canadiens inscrits au contrôle laitier consignent, sur une base volontaire, les données sur huit maladies visées. Poursuivons sur cette lancée – merci de continuer à consigner et à fournir vos données sur la santé du troupeau.



## LE « GROUPE DES 8 » QUE NOUS VOULONS CONNAÎTRE :

**Mammite clinique**  
**Boiterie**  
**Acétonémie**  
**Déplacement de caillette**  
**Fièvre vitulaire**  
**Métrite**  
**Kystes ovariens**  
**Rétention placentaire**

## OÙ CONSIGNER LES DONNÉES?

- 1. Dans votre registre d'activités de contrôle laitier**
- 2. Dans le logiciel Dairy Comp ou Lact-T**
- 3.auprès de votre vétérinaire (pour ceux qui participent au programme DSA@HR)**

Outre qu'elles affectent la rentabilité des troupeaux, ces maladies clés sont un moyen prometteur de poursuivre l'amélioration génétique. En fait, l'accumulation de données sur la mammite recueillies à la ferme a déjà permis aux généticiens de CDN de calculer les évaluations génétiques de la Résistance à la mammite. Les producteurs ont accès à ce nouveau caractère depuis août 2014, faisant du Canada un des rares pays au monde où la sélection génétique en fonction de la mammite clinique est disponible, au lieu de seulement la cote des cellules somatiques, qui est une mesure de la mammite subclinique.

Bien que 40 % des propriétaires de troupeaux inscrits au contrôle laitier déclarent quelques-unes ou toutes les maladies identifiées, il existe encore d'importantes possibilités d'amélioration. De nombreux producteurs ne consignent pas systématiquement chacune des huit maladies visées, et d'autres n'acheminent pas les données consignées au fournisseur de services de contrôle laitier. L'augmentation de la consignation et de la transmission des données recueillies à la ferme permettra à CDN d'améliorer continuellement la précision de la Résistance à la mammite, ainsi que de développer de nouveaux caractères de santé, comme la résistance aux maladies métaboliques et aux troubles de fertilité.

Les meilleures données exigent une consignation précise et complète. Consultez votre vétérinaire pour mieux comprendre chaque maladie et pour vous assurer de fournir de bons renseignements. Un PDF contenant les définitions des maladies est aussi disponible sur le site web de CDN, dans la section Articles sous le titre « Projet national de santé au Canada : Définitions des maladies des bovins laitiers ». Punaisez cette feuille au mur comme aide-mémoire pour la consignation des problèmes de santé dans votre troupeau.

# RÉUNION ANNUELLE DU NATIONAL ET DES SECTIONS : maintenir des liens étroits avec les membres

**HOLSTEIN CANADA** est une association de race très forte, en grande partie grâce au travail acharné et au dévouement des neuf sections provinciales (N.-É./T.-N.-L. sont groupées) dans l'ensemble du Canada. Les sections sont les yeux et les oreilles sur le terrain, et elles jouent un grand rôle en participant au recrutement et à la fidélisation des membres.

Les membres élèvent et traitent de très bonnes vaches partout au pays. Toutefois, ce qui rend le Canada si unique est que chaque région possède sa propre saveur, sa propre approche au succès. Il en va de même pour les activités de chaque section. C'est ce qui permet à Holstein Canada de prospérer.

Une communication dans les deux sens est une priorité pour toutes les parties concernées. Holstein Canada communique régulièrement avec les sections, et vice versa. Toutefois, puisqu'il s'agit d'une entreprise de « personnes », on y organise chaque année une rencontre plus formelle avec les représentants de chaque section regroupés au siège social pour deux journées de réseautage et de réunions. Ce groupe pancanadien, ainsi que les membres du conseil d'administration et de l'équipe de direction de Holstein Canada, semble toujours avoir un ordre du jour bien chargé. Parmi

les faits saillants, on retrouve des présentations sur les plus récents développements à Holstein Canada, une rencontre avec le personnel pendant la visite de « LEUR » bureau et de l'excellent réseautage. Plus important encore, durant les sessions, les représentants des sections partagent leurs succès, leurs défis et leurs idées entre eux et avec Holstein Canada – qui fait de même avec les sections. Il se dégage une énergie incroyable lorsque des éleveurs Holstein de tout le Canada réfléchissent ensemble!

Le programme *DairySen\$e* est un excellent exemple de ce partage d'idées. Ce programme développé en Ontario a été bien accueilli et des versions sont maintenant utilisées au Manitoba pour des participants de l'Ouest canadien à la suite de la session de mise à jour tenue lors de la réunion du National et des sections. Un autre exemple de partage des idées est la Coupe des éleveurs de l'Ontario qui est maintenant menée avec succès en C.-B. et en Nouvelle-Écosse. Le maintien de liens étroits avec nos membres constitue un élément important qui nous permet de garder une Association dynamique et solide. La réunion du National et des sections est une autre excellente façon de rassembler les opinions d'un plus grand nombre de membres sur de nombreux et importants sujets et discussions. 🇨🇦



À L'ARRIÈRE : Jason French (Ont.), Karen Versloot (N.-B.), Gilles Côté (administrateur national-Qc), Darcy Heapy (Man.), David Simmons (T.-N.-L.), Luke McLellan (N.-É.), Harold Sweetnam (Man.), Bob Reck (Alb.), Mitch Schultz (Sask.), Ian Fraser (Ont.), Tymen Vanzessan (Sask.), Hank Hazeleger (Ont.), Brian Hamming (C.-B.), John Buckley (administrateur national-Ont.) et Ron Boerchers (administrateur national-Man./Sask.).

À L'AVANT : Denis Tremblay (Qc), Rolland Dubois (Qc), Mariette Gagnon (Qc), Lorraine Allen (N.-B.), Tyler Robbie Howard (Î.-P.-É.), Dale Bienert (Alb.), Kevin Antonsen (C.-B.), Harry Van der Linden (administrateur national-Canada atlantique), et Président Mario Perreault.

# Jeune leader : présentation de la nouvelle coordonnatrice des programmes, Kelly Velthuis



Kelly Velthuis est la toute nouvelle membre de l'équipe de la communication stratégique à Holstein Canada et elle se joint à l'équipe comme Coordonnatrice bilingue des programmes. Kelly est originaire de Metcalfe (Ont.) où elle a grandi sur la ferme familiale Riverdown Holsteins, un troupeau Maître-Éleveur de 80 vaches. Elle a été une membre active des 4-H et elle a récemment terminé ses études en marketing d'entreprise au Collège Algonquin. Dans son rôle de nouvelle coordonnatrice des programmes, Kelly sera entre autres responsable du programme des Jeunes leaders. Nous avons donc pensé que ce serait amusant de lui poser quelques questions pour nous permettre de mieux la connaître!

## 1. À titre de nouvelle coordonnatrice des programmes, une partie importante de ton travail consistera à coordonner le programme des Jeunes leaders. Selon toi, quel est le plus important défi que la prochaine génération de producteurs laitiers et de leaders devra relever?

Le plus grand défi que devront relever à la fois la génération actuelle et les générations futures de producteurs est sans aucun doute le financement. Que les producteurs cherchent à agrandir leurs installations actuelles ou à faire une place pour leurs enfants, cela exige un investissement économique considérable. La génération actuelle doit être disposée à aider la suivante pour que l'entreprise continue d'être exploitée. Les défis que la prochaine génération aura à relever seront énormes, mais nous ne pouvons commencer à nous inquiéter de cela sans d'abord nous assurer que la génération suivante est capable de continuer à grandir et à prospérer.

**2. Le concours annuel de la Vache de l'année sera aussi sous ta responsabilité. Quelle est ta Vache de l'année préférée de ces dernières années?** Ma Vache de l'année préférée est *Gillette Blitz 2nd Wind*. C'est une vache de grande conformation qui a connu de très bons résultats aux expositions, et elle transmet aussi ses qualités à sa progéniture. Elle a produit beaucoup de taureaux en IA comme *Windbrook* et *Stanleycup*, et on peut dire que leurs filles sont actuellement les meilleures jeunes vaches dans notre troupeau. Comme Ferme Gillette est aussi un de nos voisins, je peux constater par moi-même la qualité de sa progéniture. À mon avis, c'est une très bonne vache qui a su transmettre ses qualités. Elle représente la combinaison parfaite de style et de fonctionnalité; n'importe quel éleveur serait fier d'avoir sa génétique dans son étable.

## 3. Qu'est-ce qui te tarde le plus dans ton nouveau rôle à Holstein

**Canada?** J'ai hâte d'utiliser toutes les connaissances et les compétences acquises dans des programmes comme les 4-H et les programmes de jugement, et d'en faire bon usage. Je me réjouis aussi à l'idée de rencontrer et de parler avec d'autres jeunes membres de l'industrie pour entendre leurs idées et leurs opinions sur l'orientation qu'ils souhaiteraient pour l'industrie. Ensemble, j'espère que nous pourrons orienter l'industrie dans une direction qui est progressiste, mais qui reste fidèle à nos valeurs.

**4. Qu'est-ce qui t'enthousiasme le plus dans une carrière au sein de l'industrie laitière?** La passion que chacun démontre envers l'industrie et ses vaches. L'industrie peut parfois présenter des défis, mais cela fait en sorte que tout le monde travaille d'autant plus fort. Peu importe qui vous rencontrez ou d'où ils viennent, vous pouvez toujours trouver un terrain d'entente. Vous ne serez peut-être pas toujours d'accord sur certains sujets, que ce soit votre Vache de l'année préférée ou les meilleurs taureaux à utiliser, mais vous ne pourrez jamais terminer la conversation sur une mauvaise note parce que vous pouvez comprendre et respecter la passion de l'autre personne.

**5. Chez toi à la ferme, quel était ton travail préféré et pourquoi?** Mon travail consistait à nourrir les veaux. Comme moi, ils représentent l'avenir à la fois de la ferme et de l'industrie laitière, et j'aime m'assurer qu'ils prennent le meilleur départ. C'est aussi un bonheur de les voir obtenir de bons résultats dans l'arène d'exposition. Je ressens un véritable sentiment du devoir accompli puisque c'est moi qui les ai nourris et qui en ai pris soin depuis le premier jour; je peux constater que mes efforts ont porté leurs fruits. 🇨🇦

# Mieux VOUS servir : Holstein Canada améliore son système téléphonique

**LES CLIENTS DE HOLSTEIN CANADA** qui appellent au siège social à Brantford (Ont.) auront peut-être remarqué une différence dans les options du système téléphonique pour parler au personnel de Holstein Canada. À compter d'avril 2015, un système téléphonique amélioré a été mis en place chez Holstein Canada pour mieux servir les clients. Lorsque vous appelez le siège social, vous continuerez d'être accueillis par une voix automatisée. Les améliorations permettront de s'adapter à un flux d'appel plus important pour améliorer le niveau de service client offert. Ce système comporte plusieurs options de recherche, alors écoutez bien les annonces avant de faire votre choix! Voici les nouvelles touches sur lesquelles appuyer lorsque vous appellerez Holstein Canada :

- Les clients peuvent basculer à tout moment entre français et anglais en appuyant sur 8
- Pour la liste des divisions, appuyer sur 5 au lieu de 1
- Pour le répertoire de l'entreprise, appuyer sur 9 au lieu de 3
- Pour l'identification nationale des bovins laitiers (INBL), appuyer sur 3 au lieu de 4
- Pour les heures de bureau et l'emplacement, appuyer sur 6 au lieu de 5
- Pour le service à la clientèle, appuyer sur 4 au lieu de 6

**À NOTER :** les clients peuvent appuyer sur 0 à tout moment pour parler à la réceptionniste de Holstein Canada.

## MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN FINAL DES FILLES DE 1<sup>RE</sup> LACTATION

Selon les classifications de 1<sup>re</sup> lactation de janvier et février 2015

10 meilleurs taureaux avec 100+ filles classifiées en deux mois

10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées en deux mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères	Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères
SID	268	82,08	82,46	GOLD CHIP	47	83,02	83,26
DEMPSEY	419	81,85	81,61	BRADNICK	50	82,04	82,6
BRAXTON	172	81,71	81,84	GUTHRIE	60	81,8	80,78
HERO	107	81,69	81,72	G W ATWOOD	47	81,72	82,45
WINDHAMMER	228	81,51	81,9	SEAVAR	81	81,59	80,99
WINDBROOK	708	81,27	81,3	ARTES	66	81,15	82,26
FEVER	1051	81,02	81,08	SANCHEZ	93	80,98	81,34
LAUTHORITY	490	80,98	81,34	SUDAN	92	80,98	81,57
STANLEYCUP	667	80,85	80,98	COACH	38	80,87	80,45
REGINALD	135	80,84	80,42	CONTRAST	43	80,81	80,74

**NOTE:** Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si la fille et la mère ont vêlé pour la première fois avant 30 mois et ont toutes deux été classifiées dans les six premiers mois de lactation. Les taureaux listés doivent avoir >=50 % de filles ayant obtenu un meilleur score que leur mère.

## CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR**

### MAI

Ont. Dundas, Stormont, Glengarry, Niagara  
 Ont. **MR** Perth  
 Qc Frontenac, Beauce  
 Qc **MR** Nicolet, Yamaska, Drummond

DÉBUT

Ont. Wentworth, Haldimand et Norfolk, Prescott, Russell

MI-

Qc **MR** Bagot, Saint-Hyacinthe  
 Qc Dorchester, Lévis, Québec, Montmorency

FIN

### JUIN

Ont. Brant, Carleton  
 Ont. **MR** Leeds, Grenville, Lanark, Renfrew, Grey, Huron, Bruce  
 Qc Bellechasse, Montmagny  
 Qc **MR** Abitibi, Témiscamingue, Richelieu, Verchères, Rouville, Labelle, Papineau, Gatineau, Argenteuil, Pontiac  
 Colombie-Britannique **MR**

DÉBUT

Ont. **MR** Halton, York, Peel  
 Qc **MR** Deux-Montagnes, Terrebonne  
 Sud / Centre de l'Alberta

MI-

Ont. **MR** Simcoe, Dufferin, Ontario  
 Qc L'Islet, Kamouraska  
 Nord de l'Alberta  
 Manitoba

FIN

### JUILLET

Ont. Lambton, Middlesex, Essex et Kent, Elgin  
 Qc **MR** L'Assomption, Montcalm, Joliette, Berthier, Maskinongé, Saint-Maurice, Champlain, Laviolette, Portneuf

DÉBUT

# Identification des bovins laitiers

Vos animaux laitiers sont-ils identifiés au moyen de deux étiquettes d'oreille approuvées par INBL ou ATQ (au Québec)?



L'identification des animaux est le fondement du système de traçabilité.

**LE DOUBLE ÉTIQUETAGE** est la norme pour la traçabilité et l'enregistrement au livre généalogique des bovins laitiers. Cela signifie une paire d'étiquettes officielles dans chaque oreille en tout temps. L'identification des jeunes veaux à la naissance est une façon efficace de suivre l'animal de façon permanente au moyen d'un numéro unique. Ce numéro unique servira aux fins de santé nationale, au repérage des animaux, à la régie à la ferme, aux programmes de qualité du lait, aux programmes d'amélioration génétique, aux services liés à l'industrie et à l'enregistrement au livre généalogique.

## LA DOUBLE IDENTIFICATION (ÉLECTRONIQUE ET ÉTIQUETTE VISUELLE) AVEC DES CHIFFRES UNIQUES CORRESPONDANTS OFFRE PLUSIEURS AVANTAGES :

- Améliore la reconnaissance visuelle de l'animal aux fins de régie du troupeau
- Harmonise les systèmes d'identification pour la régie des troupeaux de bovins laitiers au Canada
- Assure un suivi dans le cas de perte des étiquettes et un numéro unique durant la vie de l'animal

L'identification permanente des animaux est essentielle à la tenue de registres et constitue la base des systèmes de traçabilité des animaux d'élevage, puisque le même numéro suivra l'animal tout au long de sa vie, de la ferme d'origine à l'abattoir.

Le numéro d'identification unique permet aux intervenants d'identifier rapidement un animal et de facilement consigner ses déplacements dans la base de données nationale de traçabilité.

## LES SYSTÈMES DE TRAÇABILITÉ DES ANIMAUX D'ÉLEVAGE SONT BASÉS SUR TROIS ÉLÉMENTS DE BASE, « PILIERS » DE LA TRAÇABILITÉ :

- Identification des animaux
- Identification des sites
- Déplacements des animaux

## POUR COMMANDER UN JEU D'ÉTIQUETTES

Les agriculteurs du Québec doivent communiquer avec l'ATQ au 1 866 270-4319 ou consulter leur site : [www.atq.qc.ca/index.php/fr](http://www.atq.qc.ca/index.php/fr)  
Ailleurs au Canada, les agriculteurs doivent communiquer avec INBL au 1 877 771-6543 ou par courriel à [nlidorder@holstein.ca](mailto:nlidorder@holstein.ca) 🇨🇦

**info Holstein** 

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

**HOLSTEIN CANADA**  
**C. P. 610, BRANTFORD, ONT. N3T 5R4**

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

[www.holstein.ca](http://www.holstein.ca)

Rédactrice : Jennifer Kyle  
[jkyle@holstein.ca](mailto:jkyle@holstein.ca)

Publié six fois par année  
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la  
poste-publications  
n° 40008691