

info Holstein

Septembre/octobre 2015

Numéro 135

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.



Le score final : comment le calcule-t-on?

Qui sera sous les feux de la rampe?

LA PÉRIODE DE MISE EN CANDIDATURE PREND FIN LE 2 OCTOBRE 2015



LES MISES EN CANDIDATURE POUR LA VACHE DE L'ANNÉE 2015 SONT MAINTENANT OUVERTES! SE TROUVE-T-ELLE DANS VOTRE ÉTABLE?

Les membres de Holstein Canada sont invités à soumettre les candidatures des animaux qui, selon eux, méritent d'être en nomination au titre de la Vache de l'année, avec l'autorisation du propriétaire de cet animal. Pour connaître les règlements officiels et les critères de sélection de la compétition, consultez holstein.ca.

Les formulaires de mise en candidature sont disponibles sur le site web de Holstein Canada. Ces formulaires peuvent être soumis par :



courriel à kvelthuis@holstein.ca ou



télécopieur au 519 756-5878

À VENIR SOUS PEU!

Nous présentons l'édition à tirage limité des cartes de collection de la Vache de l'année! Participez à notre jeu-questionnaire dans les médias sociaux et obtenez des cartes virtuelles à échanger contre des cartes réelles. Les 20 dernières gagnantes sont incluses. Collectionnez votre jeu de cartes dès aujourd'hui!

Rédactrice Jennifer Kyle

Chef de la direction Ann Louise Carson

Président John Buckley, Ont.
705 324 4017
jkbuckley@live.com

**Vice-président et
président de séance** Robert Chabot, Qc.
418 596 2230
rchabot@genibeq.com

2^e vice-président Orville O. Schmidt, Alb.
780 986 5746
southrisegen@yahoo.ca

**Conseil
d'administration** Ben Cuthbert, C.-B.
250 246 6517
b.cuthbert@telus.net

Ron Boerchers, Sask. et Man.
204 447 2047
rainyridge@mymts.net

Gerald Schipper, Ont.
519 765 4614
skipwell@amtelcom.net

Doug Peart, Ont.
905 768 5163
peartome@live.com

Nancy Beerwort, Ont.
613 330 0348
cherrycrest@sympatico.ca

Elyse Gendron, Qc.
450 265 3147
e.gendron@xittel.ca

Angus MacKinnon, Qc.
819 570 3891
ang.jen3891@gmail.com

Gilles Côté, Qc.
418 343 2597
lacnor@hotmail.ca

Harry Van der Linden, Atlantique
902 863 3063
linden@ant.eastlink.ca



Conception par Blueprint Agencies inc.
10, avenue Scott, Paris ONT. 519 442-1242

Imprimé au Canada par BECK'S PRINTING
75, rue Empey, Brantford ONT.



CI-DESSUS : La famille Courville de Roclane Holstein fait enregistrer son troupeau depuis 2000 et utilise la classification depuis 2005. Découvrez à la page 8 comment cette famille intègre des changements pour réussir.

PAGE COUVERTURE : Glenvista Cabriolet Jade, propriété de Mullin Dairy Farm de Steeves Mountain, N.-B.

table des matières

- 4 **Nous sommes à l'écoute!**
- 6 **Un compte rendu du registraire**
- 12 **InfoHolstein : approuvé par sondage**
- 17 **Le Lait Enrichit le Canada : L'industrie Laitière Canadienne est un Moteur de l'économie**
- 20 **Le génotypage pour la caséine bêta A2**



Le président John et l'administrateur Doug Peart avec la famille Brubacher de Bruview Holsteins, les hôtes des célébrations du 100e anniversaire du club Holstein du comté de Waterloo.



Le président John, les administrateurs du Québec, la DG et le président de Holstein Québec avec la famille Fleury, les hôtes du pique-nique Holstein Québec 2015.



Le président John présente à Bob Miller de Mil-R-Mor Farm une conserve de sirop d'érable provenant directement des Cantons de l'Est au Québec. Bob est homme Holstein américain bien connu, mais comme il est originaire des Cantons de l'Est, il a certainement apprécié le geste!



Les administrateurs Doug Peart et Gerald Schipper et le président John présentent au président du club Holstein de Waterloo, Mike Bechtel, un certificat reconnaissant le 100e anniversaire du club.

Nous sommes à l'écoute

Par le président de Holstein Canada, John Buckley, Lindsay, Ont.

C'EST TOUT UN HONNEUR de vous représenter, vous nos membres de Holstein Canada d'un océan à l'autre. Comme l'ont fait ceux qui nous ont précédés, je considère ce privilège avec le respect qu'il inspire, tout comme mes onze collègues siégeant à votre conseil d'administration.

Chaque président apporte sa propre personnalité dans l'exercice de ses fonctions. Lorsqu'on m'a demandé quels étaient mes espoirs et mes rêves pour mon année présidentielle, j'ai rapidement répondu que c'était « *d'établir des liens avec les membres – d'observer par moi-même votre passion* »!

Pendant la première moitié de mon mandat, j'ai eu le grand plaisir d'aller dans des fermes et de participer à des activités dans trois provinces. Mes collègues administrateurs et moi-même avons aussi eu la chance unique de rencontrer des jeunes Leaders extrêmement dynamiques provenant des quatre provinces de l'Ouest lors de la légendaire *Western Canadian Classic*. Tous les jeunes participants

et leurs parents méritent notre sincère admiration! Nous sommes revenus de cette belle activité plus motivés que jamais par notre prochaine génération!

Que ce soit aux toujours populaires soirées *Twilight meetings* en Ontario, au célèbre pique-nique ou à l'*Expo-printemps* du Québec, ou lors de visites de grandes fermes en Alberta, j'ai apprécié chaque discussion que j'ai eue avec les membres. Poignées de main chaleureuses, commentaires positifs, suggestions sur les choses que Holstein Canada peut faire mieux – voilà ce que nous sommes. Continuez à nous faire part de vos commentaires – nous sommes à l'écoute!

Merci d'avoir pris le temps de me donner votre avis. J'envisage avec plaisir de compléter ma tournée du Canada au cours des sept prochains mois et de rencontrer d'autres membres dévoués. Au plaisir de vous voir bientôt! 🇨🇦

John Buckley

LA TECHNOLOGIE : où serions-nous sans elle?

Par la chef de la direction de Holstein Canada,
Ann Louise Carson, agronome

SI VOUS PENSEZ À VOTRE SOIGNEUR À VEAUX, votre mélangeur RTM, votre système de traite, votre système de détection des chaleurs, vos données du contrôle laitier, votre programme d'accouplements, il y a de fortes chances que certains et même tous ces aspects de votre gestion de troupeau soient informatisés. Et lorsque vous vivez « une de ces journées » où quelque chose brise, vous prenez votre téléphone cellulaire pour « texter » votre fournisseur... utilisant souvent des lettres majuscules et des points d'exclamation pour bien faire comprendre l'urgence de la situation! En attendant que le « réparateur » se présente, peut-être en utilisant son GPS s'il est nouveau dans la région, vous consultez dans les médias sociaux les plus récentes nouvelles de l'industrie, les photos et les mises à jour de vos voisins de par le monde.

Dans l'industrie laitière au Canada, où serions-nous sans la technologie? Holstein Canada suit simplement votre exemple et, croyez-moi, ce n'est pas une tâche facile puisque vous avez placé la barre très haut.

Plus tard cet automne, nous mettrons en œuvre les premières étapes de notre nouveau logiciel du livre généalogique TRÈS amélioré. De la même façon que vous vous rendez à votre étable chaque matin, le livre généalogique est le système que nous utilisons toute la journée, tous les jours, pour inscrire vos enregistrements, effectuer vos transferts et traiter les données provenant de votre ferme jusqu'à l'étape de la facturation. Nous avons conçu notre « nouvelle étable » de façon à ce qu'elle soit plus efficace, nous offrant plus d'options dans notre manière de faire des affaires avec vous, en vous permettant par exemple de configurer vos propres préférences en matière de documents dans un portail web amélioré. Bien que cela se fasse « en ligne », ces préférences peuvent aussi être déterminées de façon traditionnelle en téléphonant au service à la clientèle puisque nous tenons à bien servir tous les membres!

Comme c'est le cas pour toute mise en œuvre d'un logiciel, chaque version (dans les semaines et les mois à venir) offrira d'autres fonctionnalités. À mesure que la date de déploiement du « Livre généalogique1 » approchera, nous vous fournirons plus de détails dans les médias sociaux et sur notre site web, les nouvelles façons de communiquer dans cette ère de haute technologie!

Merci de votre soutien alors que nous nous acheminons vers notre « nouvelle étable » – nous avons très hâte! 🐄



Rétractation : Notifications automatiques par courriel

Dans le numéro de janvier/février 2015 de l'InfoHolstein, une promesse prématurée a été faite aux membres souhaitant recevoir des résultats génomiques. Avec l'introduction des publications hebdomadaires, Holstein Canada espérait pouvoir envoyer des notifications par courriel avisant les producteurs que leurs résultats génomiques étaient disponibles. En même temps, les producteurs auraient reçu un avis par courriel pour les nouveaux Rapports de tendances du troupeau (mis à jour en ligne trois fois par année). Nous avons aussi demandé que les producteurs mettent à jour leur adresse électronique.

Bien que l'envoi des avis par courriel devrait se faire, ce service ne sera malheureusement pas disponible dans un avenir immédiat. Pour le moment, nous ne sommes pas en mesure d'établir un calendrier indiquant quand les producteurs pourront s'attendre à recevoir ces notifications. Ce retard est dû au développement des programmes requis pour compléter le projet du nouveau livre généalogique.



Aucune publication du Who's Who en décembre 2015

Le livret *Who's Who* est une liste alphabétique des taureaux canadiens et étrangers ayant une épreuve canadienne, publiée conjointement avec les évaluations génétiques officielles.

Compte tenu que toute cette information est disponible par voie électronique immédiatement après les épreuves, cette publication sera discontinuée. Les abonnés de 2015 recevront un crédit dans leur compte pour le numéro de décembre 2015.

Un compte rendu du registraire

C'EST VRAIMENT UN HONNEUR d'être le registraire de Holstein Canada – un rôle que je chéris, et la confiance et la responsabilité qui sont liés à ce poste ne sont pas des choses que je prends à la légère. J'aimerais prendre un moment pour partager certaines observations et certaines notes recueillies lors de visites de troupeaux et de rencontres avec nos membres au cours des 18 derniers mois.

Lors de chaque visite, je suis toujours témoin de quelque chose de nouveau ou de différent. À un endroit, je me souviens d'avoir vu un spécialiste en informatique remonter l'allée menant à la ferme... ce qui à première vue est étrange lorsqu'on a l'habitude d'y voir des vétérinaires, des inséminateurs, des camions de lait et des tracteurs. Les spécialistes en informatique avaient été mandatés pour effectuer chaque semaine des copies de sauvegarde des registres électroniques à la ferme. Dans une autre ferme, j'ai découvert un nouveau logiciel de gestion de troupeau que je n'avais jamais vu au cours de mes 40 années d'expérience à la ferme. Et un autre exploitant de ferme m'a montré une réinvention d'un ancien formulaire classique pour l'inventaire de semences de taureaux. Tout au cours de mes déplacements, je vois des preuves que les producteurs laitiers trouvent des façons créatives de faire en sorte que les choses fonctionnent.

De même, j'ai vu leur passion dans la façon dont ils prennent soin de leurs animaux, de leur entreprise laitière et de leur milieu de vie. Bon nombre de nos membres entretiennent des opinions et des idées variées au sujet de l'industrie, et j'aime entendre ces différents points de vue. J'admets que je suis aussi passionné que n'importe quel d'entre eux, et que le partage d'idées avec les autres constitue une grande partie de l'expérience. Lorsque j'assiste à des expositions provinciales pour organiser l'éthique aux expositions, ou à une conférence des partenaires de l'industrie, je suis toujours heureux et prêt à engager une conversation avec nos membres et à parler avec passion d'élevage laitier.

Dans beaucoup d'étables, j'ai vu des vaches, des philosophies d'élevage et des pratiques de gestion excellentes. C'est un plaisir d'apprendre de mes visites, de mes inspections et de mes vérifications à la ferme. Ces visites me donnent l'occasion d'engager des dialogues francs et sincères avec les producteurs laitiers concernant notre industrie et les sujets liés au livre généalogique. Les visites et vérifications à la ferme sont effectués périodiquement pour aider les producteurs laitiers à effectuer une tenue de registres visant à soutenir l'intégrité du livre généalogique. 🐄

QUELQUES CONSTATATIONS COURANTES ET CONSEILS DU REGISTRAIRE

- Utilisez le numéro d'enregistrement complet de l'animal dans vos registres. Beaucoup de producteurs utilisent le numéro du troupeau lorsqu'ils consignent les renseignements sur la mère receveuse en vue d'un transfert embryonnaire. Cela représente un risque d'erreur puisque les numéros de troupeau peuvent se répéter au fil du temps et/ou lorsque vous recevez de nouveaux animaux dans votre troupeau. Le numéro d'enregistrement complet est unique et éliminera ce risque d'erreur.
- Conservez tous vos registres pendant 15 ans. Cette période de temps est imposée par nos règlements administratifs, et elle inclut aussi l'inventaire de la semence que vous avez achetée et/ou entreposée dans vos biostats. Si vous devez vérifier une parenté dans un cas de conflit, le fait de détenir des registres complets de la semence dans vos biostats est très utile pour éliminer les taureaux potentiels de la liste. Notez aussi le jour où vous avez utilisé la dernière dose de semence d'un taureau spécifique. Il s'agit là d'un petit détail qui aidera à résoudre les cas de conflits en matière de parenté.
- Étiquetez, étiquetez, étiquetez et étiquetez encore. Je vous invite à continuer à identifier vos animaux à la naissance au moyen de deux étiquettes. Pour soutenir l'intégrité du livre généalogique, c'est ce que nous demandons à tous les producteurs laitiers, conformément à nos règlements administratifs. Nous le demandons aussi en guise de plein appui à ProAction et à la traçabilité qui seront pleinement mis en œuvre au cours de la prochaine année 2016.



SOURIEZ!

CHEZ HOLSTEIN CANADA, nous sommes toujours à la recherche de belles photos prises partout au Canada en vue de les utiliser dans l'InfoHolstein, sur notre site web et dans les médias sociaux, ainsi que dans une variété de documents de marketing, de service et de promotion. De plus, on nous demande souvent de fournir des photos à d'autres entreprises de l'industrie dans le cadre de différents efforts promotionnels. Cela fait en sorte que nous avons parfois l'impression d'utiliser les mêmes photos à maintes reprises!

Dans cette optique, Holstein Canada lancera une série de concours de photos à la fois dans les médias sociaux ET dans les prochains numéros de l'InfoHolstein pour nous aider à bâtir notre base de données de photos utilisables. Un nouveau thème sera annoncé dans chaque numéro de l'InfoHolstein et dans nos réseaux sociaux, et chaque participant aura jusqu'au prochain numéro de l'InfoHolstein pour envoyer ses photos favorites qui correspondent au thème.

Les trois gagnants dans chaque catégorie mériteront des prix et seront présentés dans un prochain numéro de l'InfoHolstein.

LES SPÉCIFICATIONS :

- Les photos doivent être des images numériques de haute résolution (de préférence 300 ppp)
- Il n'y a aucune limite quant au nombre de participations par personne
- Tous les animaux visibles **DOIVENT** être correctement étiquetés pour être considérés

Les inscriptions doivent être envoyées par courriel à socialmedia@holstein.ca et doivent inclure le nom des personnes et des animaux ainsi que le préfixe dans la mesure du possible. **Si vous n'avez pas accès au courriel, mais souhaitez participer, veuillez téléphoner à Jennifer au 1 855 756-8300, poste 234, pour prévoir d'autres modalités.*

THÈME NO 1 : LES SERVICES DE HOLSTEIN CANADA AU TRAVAIL

Montrez-nous comment vous utilisez les services de Holstein Canada à votre ferme. Munissez-vous de votre appareil photo (ou de votre téléphone intelligent!) et envoyez-nous vos meilleures photos portant sur l'étiquetage et l'enregistrement des veaux, le testage génomique et les visites des classificateurs et/ou des représentants du service à la ferme. Nous ne faisons aucune discrimination à l'égard de la couleur, alors envoyez-nous aussi des photos de toutes les races.

DATE LIMITE

LE 31 OCTOBRE 2015

- **DANS LES MÉDIAS SOCIAUX? PARTAGEZ VOTRE INSCRIPTION AVEC LE MONDE ENTIER! ENVOYEZ-NOUS VOS PHOTOS PAR COURRIEL, PUIS PARTAGEZ-LES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX EN UTILISANT #FRAMETHEHERD**

SUIVEZ-NOUS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX ET JOIGNEZ-VOUS À LA CONVERSATION :



FACEBOOK:
[FACEBOOK.COM/HOLSTEINCANADA](https://www.facebook.com/holsteincanada)



FLICKR:
[FLICKR.COM/PHOTOS/HOLSTEINCANADA/](https://www.flickr.com/photos/holsteincanada/)



TWITTER:
[@HOLSTEINCANADA](https://twitter.com/holsteincanada)



LINKED IN:
CHERCHEZ "HOLSTEIN CANADA"



INSTAGRAM:
[HOLSTEIN_CANADA](https://www.instagram.com/holstein_canada)



YOUTUBE:
[YOUTUBE.COM/USER/HOLSTEINCANADAVIDEO](https://www.youtube.com/user/holsteincanadavideo)

Nous n'avez pas à utiliser les médias sociaux pour suivre la conversation! Il suffit de cliquer sur les liens dans la partie supérieure de la page d'accueil du site web de Holstein Canada pour vous relier directement aux canaux!



Roclane Holsteins :

VIVRE DES CHANGEMENTS POUR RÉUSSIR

Par Kelly Velthuis, coordonnatrice des programmes bilingue

À 50 km au sud-est d'Ottawa, dans le comté ontarien de Stormont, est située Roclane Holstein, une ferme familiale de troisième génération exploitée par Roger et Margaret Courville et leurs enfants, Ryan et Courtney. Les Courville traitent 40 vaches dans des installations à stabulation entravée et cultivent 320 acres de terre près de la petite ville de St-Albert. Roger est né et a grandi sur la ferme familiale des Courville, membre de Holstein Canada sous le préfixe Swaland. Il a exploité le troupeau avec son frère quelques temps, et a par la suite repris les commandes seul avec le nouveau préfixe Roclane. Margaret a aussi grandi dans une ferme laitière, ses parents ont vendu le troupeau pour se concentrer sur les grandes cultures. Margaret a travaillé pour le gouvernement jusqu'à la naissance de leur

deuxième enfant, après quoi elle a quitté son emploi pour travailler à plein temps avec Roger à la ferme. Leur fils Ryan est apprenti technicien de moteurs diesel et technicien agricole chez Maxville Farm Machinery, alors que Courtney est en 12e année à l'École secondaire catholique Casselman et travaille à la ferme, en effectuant notamment la traite et d'autres tâches à l'étable. Depuis 2005, les Courville ont réalisé de grands progrès dans leur troupeau en intégrant plusieurs changements dans leurs pratiques de gestion à la ferme et en adhérant à des programmes d'amélioration de la race tels que le contrôle laitier et la classification. Nous avons parlé avec Margaret de l'entreprise familiale, de leurs vaches et de la façon dont leur troupeau a évolué depuis les dix dernières années.

« Une des choses dont nous sommes le plus fiers est la vitesse et la mesure du progrès que nous avons réalisés dans les tableaux de classification qui accompagnent nos rapports de tendances du troupeau de Holstein Canada. Il est très gratifiant de voir où nous étions à nos débuts en 2005 et où nous sommes rendus maintenant, 10 ans plus tard. »

- Margaret Courville



Roger, Margaret, Ryan et Courtney Courville en compagnie de Roclance Blitz Christy TB-87-5A-CAN2*. À l'âge de 11 ans, Christy a produit près de 100 000 kg de lait à vie et elle est la vache préférée de la famille, la matriarce du troupeau et la vedette de la pancarte de la ferme.

Q&A

Kelly Velthuis (KV) : Quels services ou programmes de Holstein Canada utilisez-vous et lesquels sont les plus utiles dans votre ferme et pourquoi?

Margaret Courville (MC) :

Après être revenue à la ferme en 2000, j'ai vraiment encouragé Roger à commencer à enregistrer tous les animaux. Avant cela, certains veaux étaient enregistrés, mais pas tous. Une fois que tous les animaux ont été enregistrés, j'ai entrepris la prochaine étape et j'ai incité Roger à utiliser la classification. En 2005, nous sommes retournés au contrôle laitier et nous avons commencé à faire classifier. Aujourd'hui, nous utilisons aussi le testage génomique pour la majorité de nos veaux. Nous visons à utiliser la génomique comme outil nous aidant à faire de la sélection à la ferme. Puisque nous faisons vèler les génisses à un plus jeune âge, nous en avons plus. Et comme nous n'avons pas de place pour tous les animaux supplémentaires, le testage génomique nous offre une façon d'éliminer ceux qui ont le moins bon potentiel sans attendre les vêlages.

KV : Quels sont vos objectifs d'élevage pour votre troupeau et votre ferme?

MC : Notre objectif est d'élever des vaches qui présentent un équilibre de conformation et de production. Comme je

dis souvent, vous avez à faire la traite deux fois par jour, pourquoi alors ne pas traire de belles vaches? C'est aussi pourquoi nous avons commencé à utiliser la classification. Nous avons remarqué que les vaches classifiées BP et TB durent plus longtemps et présentent moins de problèmes de santé que les vaches moins bien classifiées.

KV : Quelle est votre philosophie d'élevage? Quels types de taureaux utilisez-vous et pourquoi? Qui prend les décisions d'élevage?

MC : Nous utilisons de tout! Nous achetons de la semence de plusieurs centres d'I.A. différents et nous achetons de la semence à la fois de jeunes taureaux génomiques et des taureaux éprouvés. Comme je l'ai mentionné, notre but est d'obtenir un bel équilibre entre la conformation et la production. En 1986, Roger a commencé à effectuer lui-même les inséminations dans le troupeau. Au début, il se concentrait sur la production de lait, puis il est passé à autre chose et s'est orienté vers la conformation. Nous ciblons maintenant un mélange des deux. La plupart du temps, Roger choisit les taureaux à utiliser, mais lorsqu'il s'agit de récolter les embryons des vaches, nous prenons les décisions à deux.

KV : Y a-t-il une vache en particulier ayant eu un impact important dans votre troupeau?

MC : *Roclane Blitz Christy*. Nous trayons actuellement quatre générations issues

de sa famille et la cinquième génération vèlera bientôt. *Christy* sera la première vache de notre troupeau à atteindre 100 000 kg de lait. Une de ses filles issues de notre élevage est devenue notre première Excellente, alors qu'une autre s'est méritée la reconnaissance de Production supérieure. Notre fille Courtney a exposé une de ses descendantes au concours 4H et a remporté la 1^e place dans sa classe. L'an dernier, pour la première fois, nous avons amené un exhibit à l'exposition de notre comté et cinq de ces animaux étaient des membres de la famille de *Christy*. Elle et ses nombreuses descendantes nous ont procuré de nombreuses « premières », et c'est pourquoi lorsque le temps est venu de faire fabriquer une affiche de ferme, nous savions qu'elle en serait la vedette!

KV : Quelle pratique de gestion, dans celles que vous avez mises en place, a eu le plus grand impact sur votre troupeau et votre entreprise?

MC : Le plus récent changement que nous avons apporté concerne la façon dont nous élevons et nous soignons nos veaux. Nous inséminons maintenant nos génisses à 14 mois. Autrefois, beaucoup de gens ne prenaient pas soin des jeunes veaux et n'inséminaient pas les génisses avant l'âge de 17 à 18 mois. Nous avions l'habitude de les nourrir de restes – du vieux foin et de vieux aliments. Lorsque nos enfants se sont joints aux 4-H, cela nous a donné un gros coup de pouce. Nous en avons appris beaucoup au cours des dernières années sur l'importance



En 2014, les Courville ont exposé des animaux à la foire du comté de Stormont pour la première fois – leur groupe provenait à 100 % de leur élevage et comprenait trois membres de la famille de *Roclane Blitz Christy*.

des six premiers mois de vie chez les veaux. Nous avons constaté une différence importante; nos génisses sont plus en santé et se développent beaucoup mieux même si elles vèlent à un plus jeune âge.

KV : Y a-t-il quelque chose que vous voudriez changer dans votre entreprise actuelle? Quels autres objectifs envisagez-vous pour l'avenir?

MC : Hé bien, si nous avions tout l'argent du monde, nous aimerions construire une nouvelle étable robotisée! Plus sérieusement, les robots sont la façon de faire de l'avenir et procurent le plus grand niveau de confort aux vaches. Les robots nous offriraient aussi plus de flexibilité, nous permettant ainsi d'assister aux activités sportives et autres de nos enfants. Ce rêve d'avenir dépend toutefois de la volonté d'un de nos enfants de revenir à la ferme. Pour le moment, aucun d'eux n'envisage de revenir à la maison. Pour ce qui est des autres changements, nous avons l'habitude de laisser les vaches au pâturage, mais cela occasionnait trop de stress à la fois pour les vaches et les gens. Nous aimerions voir les vaches retourner au pâturage.

KV : De quoi êtes-vous particulièrement fiers en ce qui concerne votre troupeau et votre entreprise?

MC : Plus particulièrement, en 2012, nous avons remporté le titre de Meilleur troupeau en production dans le comté de Stormont. Nous sommes très fiers de cette reconnaissance et elle est affichée dans la laiterie pour nous rappeler cet honneur et nous inciter à continuellement nous améliorer. Nous sommes également fiers d'avoir été les hôtes du Twilight Meeting du comté de Stormont qui accueille habituellement environ 300 personnes. De façon plus générale, nous sommes toujours fiers de nos résultats de classification. Nous voyons nos scores constamment s'améliorer depuis que nous avons commencé à utiliser l'enregistrement et la classification, ce qui nous a incité à accorder plus d'attention à « qui est qui ». Les vaches ne sont plus seulement un numéro, elles portent un nom, et nous pouvons identifier l'évolution des différentes familles et leur impact sur le troupeau. 🐄

Roclane en bref

Membre depuis : 1994

Enregistrement depuis : 2000

Classification depuis : 2005

Taille du troupeau : 40 vaches

Type d'installation : stabulation entravée

Moyenne du troupeau : 10 357 kg L 371 kg 3,6 % G
320 kg 3,1 % P (234-225-227)

Classification du troupeau : 2 EM, 1EX, 20TB, 20BP

Taille de la ferme et cultures : 320 acres, cultivent du maïs, du soya, du foin et de l'orge

Autre participation : membres de la Coopérative fromagère de St-Albert

Roger avec la matriarche du troupeau et la préférée de la famille, Roclane Blitz Christy.



Cinq générations de la famille de Roclane Blitz Christy – aujourd'hui, les Courville ont 21 membres de cette famille dans l'étable.



INFOHOLSTEIN : approuvé par sondage

AU COURS DE SES 22 ANNÉES D'EXISTENCE, l'InfoHolstein a subi de nombreuses transformations pour s'adapter aux besoins des membres et a évolué pour devenir l'InfoHolstein que nous connaissons aujourd'hui. Plus tôt cet été, pour nous assurer que l'InfoHolstein reste pertinent, nous avons décidé de demander aux membres ce qu'ils pensaient de l'InfoHolstein – ce qui n'avait pas été fait depuis ses débuts en 1993.

Le sondage a été envoyé par voie électronique et par la poste à chaque membre de Holstein Canada et à chaque abonné de l'InfoHolstein – environ 10 000 – au début de juin. Il a été conçu de façon à nous aider à déterminer à quel point les membres sont satisfaits de la publication actuelle et à orienter la direction que prendra l'InfoHolstein à l'avenir.

Nous aimerions tout d'abord remercier tous ceux et celles qui ont pris le temps de répondre au sondage. La mesure d'un sondage réussi est un taux de réponse de 10 % à 20 % et nous avons facilement dépassé la marque de 20 %. Il est intéressant de noter que même avec l'option de répondre au sondage par voie électronique, la GRANDE majorité des sondages ont été retournés par la poste! Nous sommes reconnaissants que vous ayez pris quelques moments dans votre journée très occupée pour nous faire part de vos commentaires. En nous basant sur le nombre de copies retournées avec des marques de café et de

nourriture, nous pouvons aussi vous dire que le sondage a été une activité populaire lors des repas et des pauses-café! Que ce soit un renforcement positif, une critique constructive ou un peu des deux, nous accordons de la valeur à toutes les réponses que nous avons reçues. Bien que nous soyons heureux de signaler qu'en général, les membres sont satisfaits de l'InfoHolstein, nous pouvons toujours faire mieux et à cette fin, nous nous efforcerons continuellement de rendre l'InfoHolstein encore meilleur.

Nous avons reçu d'excellents points de vue, ainsi que des suggestions sur le contenu, des idées d'articles, etc. Dans les prochains numéros de l'InfoHolstein, restez à l'affût de certains de ces changements suggérés « approuvés par sondage ». L'InfoHolstein est une publication qui est rédigée pour VOUS, nos membres. Quels que soient la taille de votre troupeau, votre philosophie d'élevage, votre style de gestion où les services de Holstein Canada que vous utilisez, notre objectif est d'assurer que chaque numéro contient quelque chose qui vous intéresse ou qui est pertinent à votre entreprise.

Nous aimons recevoir vos suggestions et vos commentaires, alors indiquez-nous si vous êtes satisfaits de ce que nous faisons. Veuillez faire parvenir tout commentaire et/ou suggestion à jkyle@holstein.ca. 🇨🇦

STATISTIQUES INTÉRESSANTES SUR LE SONDRAGE

94 %

DES RÉPONDANTS SONT DES MEMBRES DE HOLSTEIN CANADA

66 %

DES RÉPONDANTS LISENT L'INFOHOLSTEIN DEPUIS 10 ANS ET PLUS

66 %

DES RÉPONDANTS PARTAGENT LEUR EXEMPLAIRE AVEC UNE À TROIS AUTRES PERSONNES

LES DEUX RUBRIQUES LES PLUS POPULAIRES SONT MEILLEURS TAUREAUX ET HORAIRE DE CLASSIFICATION

88 %

DES RÉPONDANTS CROIENT QUE SIX NUMÉROS PAR ANNÉE, C'EST CE QUI CONVIENT

75 %

DES RÉPONDANTS SONT DES HOMMES VS 25 % DES RÉPONDANTS SONT DES FEMMES

vs 25 %

DES RÉPONDANTS SONT DE FEMMES

24 %

DES RÉPONDANTS AIMERAIENT RECEVOIR L'INFOHOLSTEIN PAR VOIE ÉLECTRONIQUE (SOIT EXCLUSIVEMENT OU EN PLUS DE LEUR COPIE PAPIER)

Que feriez-vous avec 1 000 \$?

PROGRAMME *jeunes* **LEADERS**

C'EST LE MOMENT DE LA « RENTRÉE SCOLAIRE » et, à Holstein Canada, cela signifie l'émission des formulaires de demande de bourses d'études. Depuis plus de 60 ans, Holstein Canada honore chaque année jusqu'à six jeunes étudiants admissibles partout au Canada. Ces étudiants affichent des réalisations exceptionnelles et méritent une bourse d'études de 1 000 \$ pour les aider dans leurs études postsecondaires.

Des étudiants avec des antécédents en agriculture, qui poursuivent des études supérieures, ont de remarquables histoires à raconter. Holstein Canada aimerait entendre la vôtre! Soumettez votre demande dès maintenant et dites-nous ce qui vous distingue des autres pour courir la chance de mériter une des six bourses d'études de 1 000 \$.

LES DÉTAILS :

- Être un membre régulier ou un membre junior de Holstein, ou le fils/la fille d'un membre.
- Avoir terminé au moins une année d'université ou de collège (ou de cégep au Québec).
- Retourner aux études au cours de l'année civile.
- Utiliser les formulaires à remplir disponibles en format PDF dans la section des jeunes Leaders du site web de Holstein Canada.
- Soumettre un formulaire de demande rempli, un curriculum vitae, une liste de références et un relevé de notes officiel et original (les documents télécopiés ou photocopiés ne seront pas acceptés). Les demandes doivent être envoyées par courriel à kvelthuis@holstein.ca ou par la poste à l'attention de Kelly Velthuis, coordonnatrice des programmes bilingue. Les bourses d'études sont réparties dans l'ensemble du Canada.

Une bourse est attribuée à la fois dans le Canada atlantique et dans l'Ouest canadien alors que deux sont respectivement octroyées en Ontario et au Québec. Bien que de nombreuses demandes soient soumises par des étudiants inscrits à des programmes liés à l'agriculture, cela n'est pas une exigence, et dans le passé, des bourses ont été attribuées à des étudiants inscrits à divers programmes d'études.

Les gagnants sont sélectionnés par le Comité consultatif des jeunes Leaders en fonction de leur engagement à la ferme, de leur expérience de travail, de leur participation aux programmes jeunesse, de leur choix de carrière et de leurs résultats scolaires.

DATE LIMITE : LE 27 NOVEMBRE 2015



Les gagnants des bourses d'études 2014 Maggy Desrochers (Québec), Laurence Boulet (Québec) et Dennis Catt (Ontario) avec l'ancien président Mario Perreault et l'ancien conseiller du CA auprès des jeunes Leaders, Harry Van der Linden. Absente : la gagnante Deanna Ringelberg (Ontario)

SCORE FINAL – Comment le calcule-t-on?

La classification est d'abord et avant tout un outil de gestion du troupeau – à être utilisé avec le contrôle laitier, les données de performance en reproduction et de santé. Pour en tirer le plus de valeur, les producteurs utilisent la classification pour identifier les forces et les faiblesses de chaque animal et dans l'ensemble du troupeau pour prendre des décisions en matière de sélection, d'élimination et d'accouplement. La classification vous indique de façon précoce et abordable quelles vaches vous causeront le moins de problèmes – ce qui vous permet de gagner plus d'argent à long terme.

Dans un article précédent, nous avons expliqué la raison pour laquelle tous les animaux en première lactation classifiés 83 points n'ont pas la même apparence. De plus, l'animal 83 points d'aujourd'hui a une apparence différente de celle d'il y a dix et même cinq ans. Cela est dû au fait que nous relevons constamment la barre :

1. Nous nous attendons à mieux de la part de nos vaches en ce qui concerne la longévité, la production et, par conséquent, la rentabilité.
2. Nous renforçons les relations entre nos évaluations et les caractères économiquement importants à mesure que nous continuons de consigner et d'analyser les données sur les caractères traditionnels et nouveaux.

Le **Programme d'évaluation de la conformation** de Holstein Canada fournit un score final global qui représente une combinaison de quatre principaux caractères – la croupe, le système mammaire, la puissance laitière et les pieds et membres. Les principaux caractères résultent de la combinaison de 24 caractères descriptifs linéaires qui sont fonctionnellement liés et pondérés en fonction de leur prévisibilité du profit et de la longévité. **Mais COMMENT ces caractères sont-ils combinés?**

OUTILS DE COLLECTE DE DONNÉES

Depuis les 27 dernières années, les classificateurs utilisent des appareils électroniques portables pour saisir, recueillir et transférer les données de classification – avant cela, le tout était inscrit sur papier. Au fil du temps, l'objectivité, la précision et l'uniformité des évaluations se sont améliorées à mesure que nous avons introduit de plus en plus d'automatisation. À la fin des

années 80, le premier appareil électronique était un simple outil de saisie et de transfert des données. Depuis le début des années 90, les classificateurs utilisent un ordinateur portable qui peut aussi importer des données du livre généalogique (p. ex. dates de naissance) et de la production laitière (p. ex. lactations et dates de vêlage) et **ajuster les données mesurées brutes** selon l'âge au vêlage, le stade de lactation et l'ampleur du pis de l'animal au moment de l'évaluation. De plus, l'ordinateur est muni d'un processus de calcul automatisé qui combine les caractères linéaires dans des caractères majeurs, puis dans un score final – **selon les objectifs** de la race et les combinaisons de caractères qui **maximisent l'amélioration de la fonctionnalité et de la rentabilité.**

En 2016, plus de dix ans après le lancement du service multi-races, les logiciels et les matériels de ce programme de classe mondiale feront l'objet d'une réécriture importante.

SCORES LINÉAIRES

Parmi les 24 caractères descriptifs linéaires (p. ex. la largeur des ischions) dans l'évaluation de chaque animal, sept sont mesurés directement, ce qui correspond à une

objectivité maximisée. Ces sept mesures sont ajustées (à la hausse ou à la baisse) selon **l'âge au vêlage et le mois de lactation** de l'animal. De plus, les caractères liés au système mammaire sont ajustés au fait que le pis est vide, partiellement ou totalement plein de lait. **Ces ajustements assurent que les scores sont comparables d'une femelle à l'autre – indépendamment de l'âge auquel elles ont vêlé (jeunes ou âgées), du fait qu'elles soient extrêmement fraîches ou en fin de lactation, ou qu'elles aient été classifiées tout de suite avant ou après la traite.**

POUR METTRE LES CHOSES EN PERSPECTIVE (CHEZ LES HOLSTEIN EN PREMIÈRE LACTATION)

- La hauteur de l'attache arrière peut être ajustée de 2 cm si **le pis est plein au moment de la classification**
- La largeur de l'attache arrière peut être modifiée de plus de 7 cm chez les génisses qui **sont très fraîches au moment de la classification**
- La stature peut être altérée de 16 cm si la femelle a **vêlé à un très jeune âge** et si elle très fraîche au moment de la classification

En d'autres mots, il n'y a aucun avantage à classer vos vaches lorsque leur pis est plein



Objectifs de la race Holstein

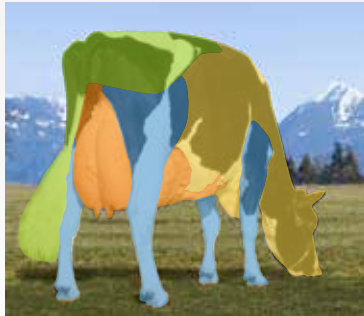
Le score final est une combinaison de quatre principaux caractères pondérés en fonction de leur capacité à identifier des vaches qui peuvent produire, se reproduire et demeurer longtemps dans le troupeau.

42 % au système mammaire

28 % aux pieds et membres

20 % à la puissance laitière

10 % à la croupe



Les coordonnateurs nationaux de la classification, Bruno Jubinville et Carolin Turner, supervisent l'équipe des classificateurs et contribuent à recommander des changements au programme en collaboration avec le Comité consultatif sur la classification.

de lait ni aucun désavantage à les classer lorsqu'elles viennent juste d'être traitées. De plus, le calcul tient compte des femelles qui vêlent à un très jeune âge et qui sont très fraîches au moment de la classification. Une fois l'ajustement effectué, les mesures sont catégorisées dans une cote linéaire de 1 à 9. Nous actualisons régulièrement ces normes à mesure que les pis sont plus hauts et mieux attachés et que les vaches deviennent trop grandes. Tous les autres caractères linéaires, comme la texture du pis, sont directement cotés le jour de la classification – selon une **série normalisée et harmonisée de points de référence**.

PRINCIPAUX CARACTÈRES

Même si, par définition, les points de référence sont choisis pour décrire chaque caractère linéaire allant d'un extrême (cote 1) à l'autre (cote 9) – **les cotes « idéal » (ou « désirable »)** sont basées sur les objectifs de la race. Par exemple, pour l'angularité, la cote 1 (côtes peu arquées sans angle) est le moins désirable et la cote 9 (côtes extrêmement ouvertes qui sont bien arquées et un angle de la partie dorsale à l'arrière-pis) est le plus désirable. La cote 7 est idéale à la fois pour la profondeur du corps et la largeur du poitrail – modérément profond et large – parce que des taures dotées d'un poitrail extrêmement large et d'un corps large ne convertissent pas leurs aliments en lait de façon assez efficace et exigent des coûts d'entretien plus élevés. Inversement, des taures au poitrail extrêmement étroit et

au corps peu profond (cote 1) n'ont pas suffisamment de capacité thoracique pour ingérer assez d'aliments ou d'espace adéquat pour le cœur et les poumons pour fonctionner correctement. Les points sont assignés à chaque cote linéaire pour chaque caractère linéaire – plus le caractère est éloigné de la cote désirable (idéal), moins il y a de points accordés au caractère.

Les principaux caractères sont calculés en combinant les points pour chaque caractère au moyen des **poinds spécifiques à la race**. L'importance accordée à chaque caractère dépend des objectifs de la race (*quels caractères exigent plus d'amélioration par rapport à d'autres*) et de la force de leur relation avec la fonctionnalité, la longévité et la rentabilité globale.

Il y a **29 caractères déficients** qui sont identifiés chez les bovins laitiers (p. ex. la raideur). Par définition, ces déficiences peuvent être génétiquement transmissibles, sont indésirables (nuisent à la fonctionnalité) et se produisent chez moins de 5 % de la population. Lorsqu'elles sont présentes, ces caractéristiques diminuent les points accordés aux principaux caractères.

SCORE FINAL

Le fait de savoir lesquels parmi les 24 caractères linéaires sont désirables et lesquels sont indésirables représente **99 % de l'information** dont les producteurs ont besoin pour effectuer des améliorations chez leurs vaches et subséquemment dans

l'ensemble de leur troupeau. La combinaison du score global nous aide simplement à décrire et à comparer les animaux plus facilement et à les classer dans un ensemble, selon ce qui est **le moins ou le plus désirable dans la race**.

À QUOI CELA SERT-IL?

Le fait d'obtenir une description impartiale et détaillée des forces et des faiblesses de vos vaches permet aux producteurs de prendre des décisions de gestion informées tôt dans la vie d'un animal. Les producteurs réalisent des gains en matière de rentabilité avec un engagement constant à évaluer la conformation pendant des générations d'élevage, profitant des améliorations continues de la fonctionnalité et de la productivité.

Après que l'utilisation de ces données à la ferme ait été maximisée, elles servent aussi à des programmes d'accouplement génétique et sont saisies de façon permanente dans un système centralisé d'échange de données à l'intention de l'industrie. De là, les données peuvent être utilisées pour vérifier les prédictions génomiques des épreuves des taureaux et être combinées à d'autres renseignements économiquement importants pour effectuer de la recherche et de l'analyse comparative à valeur ajoutée. Le programme d'évaluation de la conformation évolue continuellement pour répondre aux besoins changeants des producteurs et de l'industrie, pour augmenter l'efficacité et pour favoriser l'amélioration de la race.

Questions: classification@holstein.ca 🐄

Pro\$



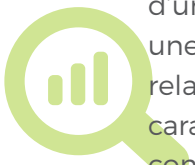
Pro\$ est un outil de sélection qui maximise la réponse génétique en vue de la rentabilité des filles.



Pro\$ est basé sur des données scientifiques solides et tient compte des valeurs économiques actuelles pour le calcul des dépenses, des revenus et de la rentabilité globale des filles.



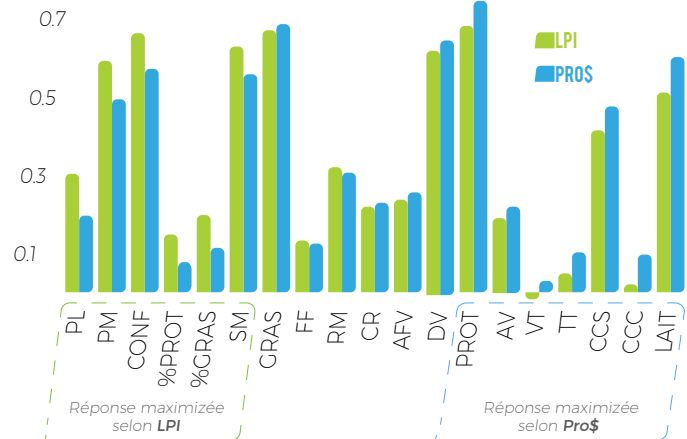
L'information utilisée pour calculer les caractères qui composent Pro\$ provient directement de fermes laitières canadiennes, la pierre angulaire reposant sur les données de rentabilité des vaches du contrôle laitier.



Pro\$ a été développé au moyen d'une analyse de régression – une méthode qui considère les relations génétiques entre les caractères pour déterminer la contribution que les évaluations des taureaux apportent à chaque caractère en matière de prédiction du profit moyen de leurs filles, de façon objective.

Sélection génétique pour le profit

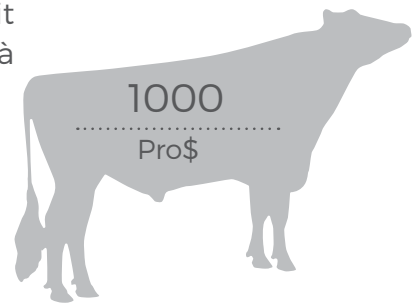
RÉPONSE DE LA SÉLECTION POUR L'IPV & PRO\$



Par rapport à l'IPV, l'utilisation de Pro\$ comme principal outil de sélection maximisera la production, la longévité et les caractères fonctionnels. Si le principal objectif d'une entreprise est la vente de lait, l'utilisation de Pro\$ comme premier indice de sélection générera un troupeau hautement rentable.

INTERPRÉTATION DE PRO\$...

On peut s'attendre à ce que les filles d'un taureau avec un Pro\$ de 1000 engendrent 1000 \$ de profit de plus jusqu'à 6 ans que les filles d'un taureau avec un Pro\$ = 0 (un taureau moyen).



La sélection en fonction de Pro\$ permettra d'engendrer un troupeau qui excelle en production, est durable et affiche un niveau de conformation soutenant ces deux caractéristiques.

Le Lait Enrichit le Canada : L'industrie Laitière Canadienne est un Moteur de l'économie



En juillet, les négociations du Partenariat transpacifique (PTP) ont progressé à une allure accélérée. Bien qu'il soit monnaie courante pour tous les pays de prendre des mesures visant à protéger les secteurs plus vulnérables de leur économie, certaines nations souhaitent s'opposer à cette pratique. À cet égard, la pression exercée entre autres par les États-Unis, le Japon et la Nouvelle-Zélande pour modifier le système de gestion de l'offre en vigueur au Canada s'est considérablement intensifiée dernièrement. Au moment d'écrire ces lignes, la rencontre du PTP (laquelle n'avait pas encore eu lieu) devait se dérouler à la fin juillet, et certains indices laissaient croire qu'un accord pourrait alors être conclu. C'est pourquoi les Producteurs laitiers du Canada (PLC) encouragent toutes les parties prenantes à faire front commun pour presser le gouvernement de ne ménager aucun effort pour défendre et maintenir la gestion de l'offre.

LE SYSTÈME CANADIEN DE GESTION DE L'OFFRE : L'UNION FAIT LA FORCE

Le système de gestion de l'offre du Canada permet aux producteurs laitiers canadiens de négocier collectivement les prix à la production et d'ajuster la production laitière en fonction de la demande des consommateurs. La gestion de l'offre protège les producteurs laitiers des aléas économiques qui prévalent dans les marchés mondiaux, tout en créant un environnement propice à la fabrication des produits de haute qualité auxquels les familles canadiennes sont maintenant habituées. En résumé, si le secteur laitier canadien est l'un des plus solides et des plus dynamiques au monde, c'est en grande partie en raison de la gestion de l'offre. Modèle de stabilité indéfectible, le secteur laitier génère 215 000 emplois et plus de 3,6 milliards de dollars en recettes fiscales, et année après année, son lait est parmi ceux dont la salubrité et la qualité sont les plus élevées sur la planète. Or, compte tenu des renseignements erronés et de la rhétorique qui assombrissent le débat public sur la gestion de l'offre, il est impératif pour les PLC de s'assurer que les Canadiens sont au fait de la valeur du secteur laitier et de ses avantages pour les communautés d'un océan à l'autre, tant sur le plan économique que social. Et c'est précisément l'objectif de la campagne Le lait enrichit le Canada.

LA CAMPAGNE LE LAIT ENRICHIT LE CANADA : RÉPARTIR LA RICHESSE

La campagne Le lait enrichit le Canada a été conçue pour que le secteur laitier et la gestion de l'offre obtiennent un soutien tangible à grande échelle. Elle souligne certaines répercussions de l'industrie laitière à l'échelle locale, par exemple la participation communautaire des producteurs, entre autres dans les activités sportives, les contributions à l'assiette fiscale régionale servant à financer les infrastructures comme les arénas, ou encore l'achat d'équipement

agricole d'entreprises avoisinantes, et ce, sans subvention de l'État. Regroupées, ces retombées locales génèrent un impact économique considérable. En 2013, les fermes laitières canadiennes

ont injecté 5,9 milliards de dollars dans l'économie, en plus des 4,9 milliards de dollars d'activité économique générée par les transformateurs de produits laitiers.

La campagne lancée en mai a été soutenue par divers outils de communication, dont un communiqué de presse et un blogue. Présentant des réussites économiques du secteur laitier au moyen de vidéos et d'éléments infographiques, le site Web lelaitenrichit.ca est fréquemment mis à jour pour afficher les derniers développements. De plus, un volet médias sociaux présente des producteurs qui font la démonstration que le lait enrichit bel et bien le Canada et leur communauté. Durant l'été, des publicités radio lues par les présentateurs et des annonces éclair durant le bulletin de la circulation ou de la météo ont été diffusées dans diverses stations de radio de nouvelles ou de radio parlée, partout au pays. Les vidéos de la campagne ont été diffusées dans certaines stations de télédiffusion, et des annonces imprimées sont parues dans les journaux ciblés partout au pays. La campagne est restée souple, c'est-à-dire que les tactiques ont été ajustées pour relever la barre ou augmenter la pression, selon les besoins.

APPUYEZ LES PRODUCTEURS LAITIERS!

On ne peut plus ignorer la situation. Le secteur laitier canadien est confronté à des menaces sérieuses ayant le potentiel de changer non seulement le gagne-pain de l'ensemble des producteurs laitiers, mais également la vitalité de notre économie nationale ainsi que la grande qualité des produits laitiers canadiens auxquels les consommateurs sont habitués.

LE CANADA NE SERA PAS GAGNANT SI LES PRODUCTEURS PERDENT!

Nous avons le pouvoir de défendre les producteurs laitiers canadiens en soutenant la gestion de l'offre. Des producteurs canadiens, des produits canadiens, un système canadien. Nous appuierez-vous? 🇨🇦





Cherchez-vous des cadeaux? Rendez-nous visite à la Royal!



Royal 2015, kiosque #6006

HOLSTEINGEAR.CA

Congrès national Holstein 2016 ALBERTA . Calgary et Banff . 20-23 avril 2016



Mercredi 20 avril 2016

Visites de fermes – Au départ d'Edmonton et de Calgary
Vente du Congrès national, Calgary Stampede Park

Judi 21 avril 2016

Agrium Western Events Centre, Calgary Stampede Park
Exposition nationale Holstein / Circuit alternatif - Calgary
Les autobus partent de l'hôtel Rimrock à Banff

Vendredi 22 avril 2016

Circuit découverte de Banff
Danse champêtre chez MountView

Samedi 23 avril 2016

Hôtel Rimrock à Banff
Assemblée générale annuelle
Gala des Maîtres-Éleveurs



Aimez-nous sur Facebook
[@Holstein2016](#)



Suivez-nous sur Twitter
[@Holstein2016](#)

<http://events.holstein.ca/>

Calendrier des services à la ferme

Nos partenaires commerciaux des services à la ferme sont maintenant à l'œuvre sur le terrain. Barb Christie offrira les services à la ferme dans le Canada atlantique alors que Brian Nelson fournira les services à la ferme dans les provinces de l'Ouest. Vous souhaitez recevoir une visite des partenaires des services à la ferme? Consultez l'horaire suivant pour voir quand Barb ou Brian sera dans votre région.



CANADA ATLANTIQUE (BARB)

8 – 11 septembre – N.-É.
13 – 18 septembre – Î.-P.-É.
21 – 22 septembre – N.-B.
30 septembre – 9 octobre – N.-B.
17 – 23 octobre – N.-É.
26 – 30 octobre – T.-N.

OUEST CANADIEN (BRIAN)

8 – 18 septembre – Man.
21 – 30 septembre – C.-B.
1er – 9 octobre – Alb.
19 – 30 octobre – Sask. et Man.

Pour organiser une visite des services à la ferme, veuillez communiquer par courriel avec fieldservice@holstein.ca

Les services à la ferme en Ontario et au Québec continueront d'être offerts respectivement par la section Holstein de l'Ontario et Holstein Québec. Les producteurs de l'Ontario et du Québec doivent continuer à communiquer avec la section provinciale pour prévoir une visite. 🇨🇦

MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN FINAL DES FILLES EN 1^{RE} LACTATION

Selon les classifications en 1^{re} lactation effectuées en mai et juin 2015

10 meilleurs avec 100 filles et + classifiées en deux mois

10 meilleurs taureaux avec 30 à 100 filles classifiées en deux mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères	Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères
SID	204	82,25	82,33	G W ATWOOD	50	82,80	83,30
MERIDIAN	112	81,62	81,59	DAMION	37	82,70	81,76
DEMPSEY	302	81,43	81,31	NUMERO UNO	53	82,62	83,00
WINDHAMMER	250	81,43	82,10	BRADNICK	52	82,02	82,46
WINDBROOK	807	81,36	81,55	HERO	64	81,88	81,47
SANCHEZ	146	81,09	81,06	AFTERSHOCK	72	81,86	81,78
REGINALD	111	80,99	80,61	DUDE	58	81,76	81,91
SHADOW	120	80,99	81,02	SEAVER	60	80,75	80,92
FEVER	845	80,99	81,19	BOSSMAN	37	80,62	80,03
LAUTHORITY	405	80,84	81,26	INFRAROUGE	52	80,62	79,75

NOTE: Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si à la fois la fille et sa mère ont vêlé pour la première fois avant l'âge de 30 mois et si elles ont toutes deux été classifiées dans les six premiers mois de lactation. Les taureaux listés doivent avoir >=50% de filles ayant obtenu un meilleur score que leur mère.

CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR**

SEPTEMBRE

Ont. **MR** Dundas, Prescott, Brant, Haldimand & Norfolk, Niagara, Wentworth
Qc Wolfe, Lotbinière, Nicolet
Qc **MR** Sherbrooke, Stanstead

DÉBUT

Qc Drummond
C.-B. Vallée du Fraser du bas et du centre, Richmond, Delta, Vallée du haut Fraser, Okanagan, Île de Vancouver

MI

Ont. Leeds, Grenville, Renfrew, Lanark, Huron
Qc Pontiac, Yamaska

FIN

OCTOBRE

Qc Grey, Bruce, Halton, York
Qc Saint-Hyacinthe, Bagot, Rouville, Richelieu, Verchères, Abitibi, Témiscamingue, Terrebonne, Deux-Montagnes, Labelle, Joliette
Qc **MR** Frontenac, Beauce, Lévis, Québec, Montmorency, Dorchester, Bellechasse

DÉBUT

Ont. Dufferin
Ont. **MR** Carleton, Russell
Qc Papineau et Gatineau, Argenteuil, Montcalm, Berthier

MI

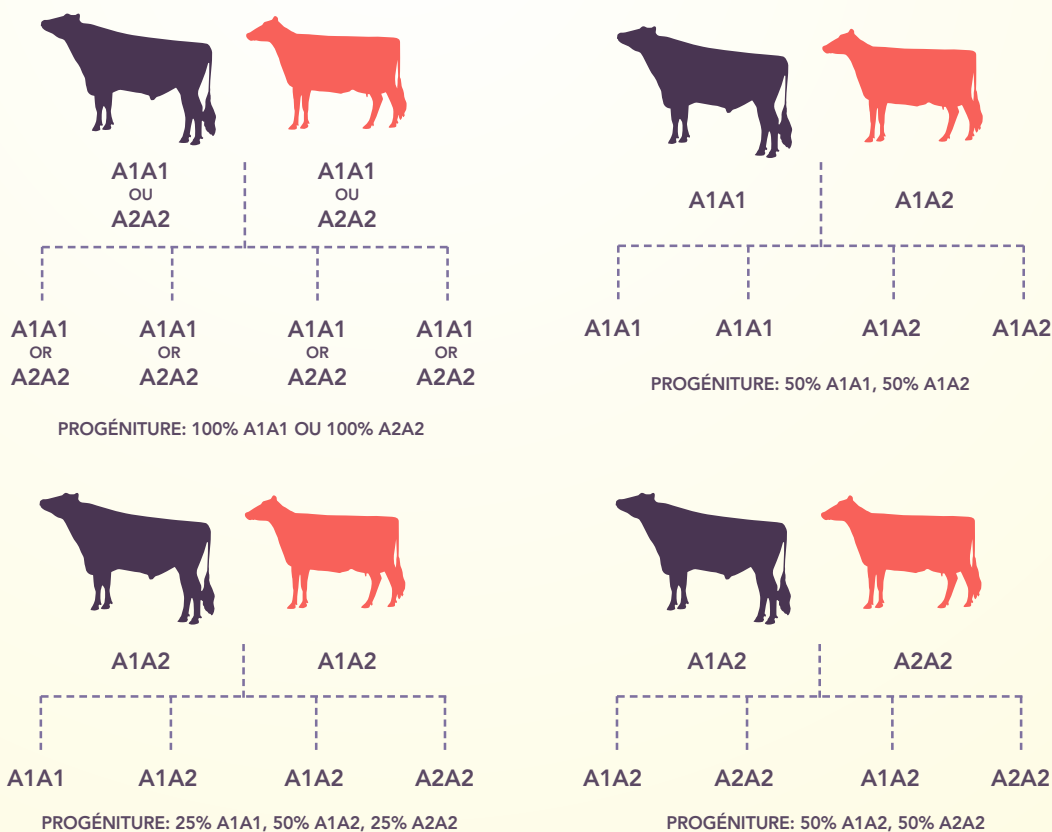
Ont. Peel, Simcoe, Ontario
Qc L'Assomption, Saint-Maurice, Maskinongé

FIN

Génotypage pour la caséine bêta A2

LE LAIT A2 ET LA PROTÉINE A2 constituent une nouvelle tendance qui suscite des discussions parmi les consommateurs et les producteurs. Des études ont établi un lien entre de possibles bienfaits pour la santé et la consommation de lait A2. Le lait de vache contient de la caséine bêta qui vient sous diverses formes selon la constitution génétique d'une vache. Il y a deux types de caséine bêta – A1 et A2. Le lait A2 provient exclusivement de vaches qui produisent naturellement la protéine du lait A2. Pour obtenir du lait A2, vous devez avoir des vaches qui produisent du lait A2, ce qui peut être déterminé par testage génétique. Les résultats du test peuvent vous aider à prévoir votre programme d'élevage en vue de la production d'animaux homozygotes A2. Les probabilités de combinaisons génétiques sont présentées dans le diagramme ci-dessous.

PROBABILITÉ DE COMBINAISONS GÉNÉTIQUES DE LA CASÉINE BÊTA A1/A2



Le génotypage pour la caséine bêta A2 est maintenant disponible par l'entremise de Holstein Canada. Si vous souhaitez faire tester vos animaux, veuillez remplir le formulaire de demande de génotypage et soumettre un échantillon de tissu, un écouvillon nasal ou un échantillon de poil à Holstein Canada. Le coût du test est de 15 \$ par animal. Veuillez prévoir de quatre à six semaines pour la réception de vos résultats – ils vous seront transmis directement avec la facture. Pour obtenir plus de renseignements sur le testage de la caséine bêta A2, veuillez communiquer avec notre équipe du service à la clientèle au 855 756-8300, poste 410 (420 pour le service en français). 🇨🇦

info Holstein 

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

HOLSTEIN CANADA
C. P. 610, BRANTFORD, ONT. N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédactrice : Jennifer Kyle
jkyle@holstein.ca

Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la
poste-publications
n° 40008691