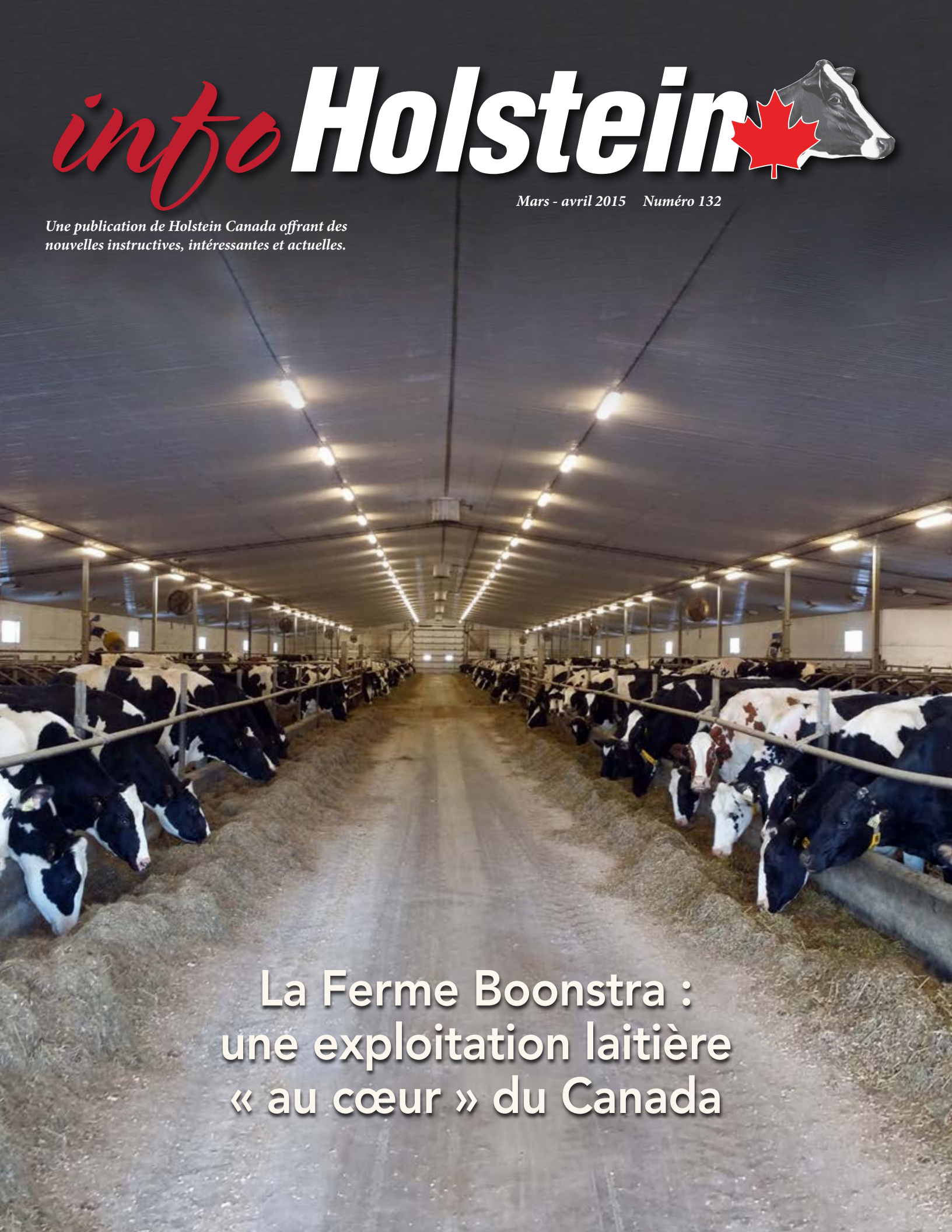


# *info* Holstein

Mars - avril 2015 Numéro 132

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.



La Ferme Boonstra :  
une exploitation laitière  
« au cœur » du Canada

# Cap sur la marée

au Congrès national Holstein 2015  
au Nouveau-Brunswick, du 8 au 11 avril 2015

Inscriptions : DÈS AUJOURD'HUI

[www.events.holstein.ca](http://www.events.holstein.ca)



Le Congrès commencera au **Delta Beauséjour à Moncton (N.-B.)** (le 8 avril) et se terminera au **Delta Fredericton à Fredericton (N.-B.)** (du 9 au 11 avril).

Pour réserver votre chambre à Moncton, appelez le Service réservations Delta au 1 888 890-3222. Indiquez « Holstein Canada » pour bénéficier des tarifs préférentiels.

\*À Fredericton appelez Best Western Plus : 506 455-8448

**Si vous vous rendez en auto au Congrès, nous publierons bientôt sur notre site Web une liste des fermes que vous pourrez visiter sur la route.**

## Découvrez nos fermes

Montez dans les autobus à Moncton pour des visites de fermes ou des visites touristiques de la région. Les autobus termineront leur parcours à Fredericton, à temps pour la Vente.

### Circuit Vague

Le circuit « Vague » vous fera visiter la région de Sussex, mieux connue sous le nom de « cœur laitier » du Nouveau-Brunswick.

#### Visites :

[Walkerville Farm](#)  
[Lonsview Farm](#)  
[Pascobac Holsteins Inc.](#)  
[Samorah Farm](#)

### Circuit Marée haute

Le circuit « Marée haute » vous fera découvrir les environs de Moncton, c.-à-d. « la plaque tournante des Maritimes. »

#### Visites :

[Shadowave Holsteins](#)  
[Mullin Dairy Farm](#)  
[Dejong van der Heide Farm](#)  
[Home Creek Farm](#)  
[Clarke Farm](#)

### Circuit Fleuve majestueux

Le circuit « Fleuve majestueux » vous fera longer le fleuve Saint-Jean qui coule au cœur de notre capitale : Fredericton.

#### Visites :

[Schuttens Holsteins](#)  
[Lawrence's Dairy Farm](#)  
[Combination Holsteins](#)  
[Dunphy's Holsteins](#)

**N'oubliez pas l'AGA et le Gala des Maîtres-éleveurs le 11 avril!**

Pour en savoir plus : [EVENTS.HOLSTEIN.CA](http://EVENTS.HOLSTEIN.CA)

Retrouvez **Holstein2015** sur [f](#) [t](#) [#CATCHTHETIDE](#)

**Rédactrice** Jennifer Kyle

**Chef de la direction** Ann Louise Carson

**Conseil d'administration**

**Président** Mario Perreault, Qc  
450 839-7190  
vieuxsaule@satelcom.qc.ca

**Vice-président  
et président de séance** John W. Buckley, Ont.  
705 324-4017  
jkbuckley@live.com

**2<sup>e</sup>  
Vice-président** Robert Chabot, Qc  
418 596-2230  
rchabot@gribecq.com

Richard Bosma, C.-B.  
604 557-1769  
rjbosma@hotmail.ca

Orville O. Schmidt, Alb.  
780 986-5746  
southrisegen@yahoo.ca

Ron Boerchers, Sask. et Man.  
204 447-2047  
rainyridge@mymts.net

Gerald Schipper, Ont.  
519 765-4614  
skipwell@amtelcom.net

Doug Peart, Ont.  
905 768-5163  
peartome@live.com

Ron Sleeth, Ont.  
613 353-2475  
eilevale@kingston.net

Elyse Gendron, Qc  
450 265-3147  
e.gendron@xittel.ca

Gilles Côté, Qc  
418 343-2597  
lacnor@hotmail.ca

Harry Van Der Linden, Atlantique  
902 863-3063  
linden@ant.eastlink.ca



**Conception par** Blueprint Agencies inc.  
10, avenue Scott, Paris ON 519 442-1242

**Imprimé au Canada par** BECK'S PRINTING  
75, rue Empey, Brantford ON



Nous allons au Manitoba pour rencontrer la famille Boonstra de la ferme du même nom. Apprenez-en plus sur eux et découvrez une exploitation laitière « au cœur » du Canada. C'est en **PAGE 10**.

## table des matières

- 4 **Message du président :  
Team Canada**
- 6 **Plan stratégique 2015-2017**
- 13 **ProAction progresse bien**
- 14 **Lauréats des bourses d'études  
2014**

par le président de Holstein Canada,  
Mario Perreault, Saint-Esprit, Québec



## Team Canada

### CHERS MEMBRES DE HOLSTEIN CANADA,

Je suis déjà à vous écrire mon dernier éditorial à titre de président de cette belle Association. Je profite de l'occasion pour vous souhaiter plein de bonnes choses tout au long de l'année 2015 et sur votre ferme.

Présentement, avec nos partenaires de l'industrie, nous travaillons sur une planification stratégique pour que le Canada soit toujours le leader mondial en génétique laitière. Le partenariat a toujours été notre force.

Comme vous l'avez lu dans mes éditoriaux cette année, j'aime bien faire des comparaisons avec le hockey et le travail d'équipe. C'est comme si nous étions à préparer notre équipe pour aller représenter notre pays aux Jeux olympiques. Nous réunissons les meilleurs joueurs venant d'équipes différentes, mais qui uniront leurs forces pour gagner la médaille d'or ensemble. D'ailleurs, en janvier dernier, nos hockeyeurs juniors ont démontré que ceci est très possible!

Pour revenir à la génétique laitière, la forte concurrence mondiale pour les parts de marchés et les nouveaux outils que nous avons développés, comme la génomique, nous poussent à revoir nos stratégies. On le sait tous – le monde est de plus en plus petit.

Donc, en collaboration avec nos partenaires de l'industrie

(CDN, PLC, agences de contrôles laitiers, I.A, les autres races) nous préparons notre équipe pour les Jeux olympiques pour gagner notre médaille d'or. Ensemble, nous étudions ce qui doit être amélioré afin que la génétique canadienne reste toujours la plus rentable, pour vous, chers membres, et pour nos clients partout dans le monde.

### VOICI QUELQUES-UNS DES SUJETS DISCUTÉS :

- Un nouvel indice économique.
- Un IPV renouvelé – Holstein Canada propose la pondération suivante : 40 % Production, 40 % Durabilité, 20 % Caractères de santé.
- Un plan de communication commun de l'industrie pour faciliter un message clair et uniforme.

En terminant, je suis vraiment fier du leadership de votre conseil d'administration et des décisions prises, ainsi que de notre équipe d'employés, afin que Holstein Canada puisse continuer à proposer des services de la plus grande qualité possible à un prix accessible et ainsi contribuer à la rentabilité de votre troupeau et de votre ferme.

Merci pour votre soutien et au plaisir de se revoir – nous sommes tous producteurs/productrices passionnés de notre belle race! 🇨🇦





# Bâtir sur nos fondations

par la chef de la direction de Holstein Canada, Ann Louise Carson, agr.

**JE SUIS TELLEMENT CHANCEUSE** de pouvoir parcourir les campagnes de tout le pays. Il me fait toujours chaud au cœur de voir les fermes laitières, pour la plupart de construction récente : c'est un signe clair que les éleveurs Holstein croient au futur de notre belle industrie. Ces nouveaux bâtiments étincelants m'indiquent que vous avez un plan pour relever les défis et récolter les récompenses que le futur vous réserve, à l'intérieur comme à l'extérieur de votre étable, que celle-ci soit neuve ou plus vraiment. J'en profite pour remercier tout spécialement les membres qui sont fiers d'afficher le logo Holstein Canada sur leur étable!

VOTRE Association est comme vous. En 2013 et 2014, nous avons un Plan stratégique à deux ans : les fondations de notre « étable. » Parmi notre liste de 13 projets ambitieux, nous avons « presque » accompli ce que nous voulions faire; ces projets font désormais partie de notre quotidien. Le ciment est coulé et s'est solidifié : il est donc temps de bâtir les murs!

VOTRE conseil d'administration a adopté un nouveau Plan stratégique (voir en page 6) intitulé : « **S'adapter aux réalités d'aujourd'hui et de demain.** » Nous savons tous que le statu quo fait prendre du retard, et ce n'est pas du tout ce que nos membres font!

Comme les trois piliers de la gestion de l'offre, système unique qui permet aux producteurs laitiers canadiens de conjuguer passion et profit, le chiffre « 3 » revient souvent sur notre feuille de route :

- Un plan à **3** ans
- **3** piliers : **Réalités à la ferme; Réalités technologiques et Réalités de l'industrie / du marché.**
- **3** projets par pilier

Nous atteindrons ces objectifs avec :

1. Une structure de gouvernance proche de ses membres, qui cherche à recueillir leur avis et leur direction
2. Des liens étroits avec les sections et les clubs
3. Une équipe hautement formée, responsable et professionnelle, qui peut s'identifier aux membres d'un point de vue économique, technophile, de manière opportune et à valeur ajoutée – en respectant toujours les réalités des membres.

Notre Plan stratégique est bien sûr étroitement lié à la **Stratégie de la race au Canada** lancée en 2014 et qui décrit comment, en tant qu'industrie, nous pouvons atteindre nos objectifs en 2020. Nous sommes impatients de travailler avec nos différents partenaires sur tous nos projets.

Pendant ces trois ans, nous resterons en contact avec vous pour faire des mises à jour sur les projets. En attendant, nous espérons que tous les membres pourront s'identifier à un ou plusieurs aspects de notre Plan.

Il me tarde de rencontrer nombre d'entre vous lors de mes déplacements dans les campagnes canadiennes pour venir admirer vos exploitations et surtout, pour y voir les belles vaches qui y sont hébergées! 🇨🇦

# 2015 – 2017

# Plan stratégique

S'adapter aux réalités d'aujourd'hui et de demain

## 1 RÉALITÉS À LA FERME

### 1A. Services à valeur ajoutée

Souligner la rentabilité des services / outils de base et élaborer des processus qui augmentent la rentabilité à leur ferme et l'utilisation des services.

### 1B. Communication / Transfert

Être proactif en communiquant et en faisant la promotion des outils et services existants et nouvellement créés.

### 1C. Jeunes leaders

Faire participer la prochaine génération en offrant des programmes qui répondent à leurs besoins spécifiques.

## 2 RÉALITÉS TECHNOLOGIQUES

### 2A. Livre généalogique multi-races

Livrer un logiciel intégré qui facilite les processus et l'accès à l'information à la ferme de manière opportune et efficace.

### 2B. Classification

Élaborer et commercialiser mondialement un logiciel de classification à la fine pointe.

### 2C. Accès aux données

Pour découvrir, faciliter l'échange et l'utilisation de données à partir (1) des logiciels / données à la ferme (2) des autres entreprises et partenaires (c.-à-d. étales de vente, TE, vétérinaires) pour améliorer les services actuels et ajouter de la valeur aux services futurs.

## 3 RÉALITÉS DE L'INDUSTRIE / DU MARCHÉ

### 3A. Collaboration avec les partenaires

Travailler étroitement avec tous les partenaires de l'industrie (génétique et PLC) pour faciliter des services à la ferme et administratifs efficaces.

### 3B. Promotion internationale

Soutenir activement la réussite de la génétique et des services canadiens sur le marché mondial.

### 3C. Expositions et jugement

Élaborer et promouvoir un programme standard pour la mise en avant réussie de bovins canadiens sur le marché national et mondial.

## Vous ne pouvez pas assister à l'AGA? Rejoignez-nous en ligne!

HOLSTEIN CANADA a le plaisir d'offrir de nouveau une retransmission en direct de l'AGA 2015 à l'intention des membres partout au Canada qui sont dans l'impossibilité d'y assister en personne. Les membres qui souhaitent suivre la retransmission y auront accès au moyen d'un lien direct sur Holstein.ca qui sera mis à leur disposition le samedi **11 avril 2015**, le jour de l'AGA. C'est sans inscription et sans frais, et la retransmission sera disponible à la fois en français et en anglais. **VEUILLEZ NOTER QUE SEULE L'AGA SERA RETRANSMISE, LA PRÉSENTATION DU CONFÉRENCIER PRINCIPAL NE LE SERA PAS.**



## 2002 vs 2014

### Nombre de Rouge et blanc enregistrées au Canada



### Nombre de TB en 1<sup>re</sup> lactation



### Nombre de TB en 2<sup>e</sup> lactation et +



### Nombre d'EX



### Nombre d'EX Multiple



### Vache R et B la mieux classée au Canada



### Nombre de Prix de lactation supérieure



### MCR moyenne (lait)



# TAPIS rouge

**Le Club canadien des Holstein Rouge et blanc** a officiellement fermé ses portes à la fin 2014, et nous avons pensé qu'il serait intéressant de voir les progrès des Rouge et blanc depuis le lancement du club en 2002 : les R et B ont énormément progressé au cours des 12 dernières années. Félicitations à nos éleveurs Rouge et blanc et au club pour leur travail acharné de promotion des Rouge et blanc canadiennes!

Nous aimerions continuer le bon travail commencé par le club et la promotion des Holstein Rouge et blanc. S'il y a un éleveur R et B que vous aimeriez voir mis à l'honneur dans cette rubrique, ou si vous avez une idée d'article, n'hésitez pas à contacter Jennifer Kyle à [jkyle@holstein.ca](mailto:jkyle@holstein.ca).

contact

**Jennifer Kyle**  
[jkyle@holstein.ca](mailto:jkyle@holstein.ca)

Nous savons qu'il y a plusieurs animaux R et B élevés au Canada qui sont devenues de fantastiques vaches et de belles ambassadrices des Holstein canadiennes en dehors du Canada! Toutefois, aux fins de cet article, les chiffres utilisés ici sont basés sur la base de données de Holstein Canada et incluent seulement les données d'enregistrement, de production et de classification canadiennes.



C'est désormais une tradition annuelle pour Holstein Canada de marquer le début de chaque nouvelle année en dévoilant la nouvelle moisson des lauréats du titre de Maître-éleveur. Cette année ne fait pas exception. Holstein Canada a le plaisir d'annoncer le nom des 21 Maîtres-éleveurs qui seront honorés lors du Congrès national Holstein 2015 à Fredericton (N.-B.) en avril prochain.



# Maîtres-Éleveurs

Récompenser l'excellence d'élevage!



#### PHOTOS :

1. La famille McGriskin de Riskinbrook (Ont.)
2. La famille Caron de Karona (Qc)
3. Les Penner de Benner (Man.)



# Félicitations à tous les Maîtres-éleveurs!

52%

LAURÉATS POUR  
LA  
1<sup>RE</sup> FOIS

11

LAURÉATS POUR LA  
1<sup>RE</sup> FOIS D'UNE PLAQUE MAÎTRE-ÉLEVEUR

## D'OÙ VIENNENT LES LAURÉATS DE CETTE ANNÉE :

Colombie-Britannique.....	1
Manitoba.....	1
Ontario.....	12
Québec.....	7

8

LAURÉATS POUR LA  
2<sup>E</sup> FOIS

2

LAURÉATS POUR  
LA  
3<sup>E</sup> FOIS



### ALBADON

Albadon Farms Ltd.  
Josh Ireland  
Teeswater (Ont.)

### BENNER

Benner Holsteins Ltd.  
Don, Tim et Scott Penner  
Steinbach (Man.)

### DERIC

Ferme Lavigne Inc.  
Jean-Pierre, Alain, Shana,  
Rachel, Adèle, Vercin,  
Flavien et Isakiel Lavigne  
Ste. Anne de Prescott (Ont.)

### DESNETTE

Desnette Holstein  
Sandra Verville, Carl, Laurie et  
Marianne Desrochers  
Wawick (Qc)

### DROLIE

Drolet et Fils  
Henriette Ghielen, Pierre, Pierre-  
Luc, Samuel et Geneviève Drolet  
Saint-Raymond (Qc)

### GLENWIN

Patti Alsop  
Singhampton (Ont.)

### GOULDHAVEN

Gouldhaven Farms  
Barry Gould  
Foresters Falls (Ont.)

### HEIWA

Heiwa Farm  
Walter et Heidi Von Ah  
St. Albert (Ont.)

### KARONA

Pierre Caron  
Louise Marcoux, Pierre,  
Odrey, Marie-Michelle et  
Pierre-Oliver Caron  
Plessisville (Qc)

### LILBRI

Lilbri Holsteins  
Lillian Drummond  
Almonte (Ont.)

### MASKITA

Ferme Maskita  
Sébastien Roy  
Saint-Hyacinthe (Qc)

### MILIBRO

Ferme Milibro Inc.  
Daniel Brochu et Isabelle Dubois  
Tingwick (Qc)

### NARWOOD

Don et Diane Catt  
St. Thomas (Ont.)

### RICSTAR

Ferme Gourin-Ricstar  
Eric Bréniel, Elise Sawyer  
et William Sawyer-Bréniel  
Saint-Hyacinthe (Qc)

### RISKINBROOK

Joe McGriskin et Family  
Norwood (Ont.)

### SIGNATURE

Signature Holsteins  
Michael et Thea Farlinger  
Morrisburg (Ont.)

### SILVERRIDGE

Silverridge Farms Ltd.  
Charlie et Dan Dykxhoorn  
Springfield (Ont.)

### SUNTOR

Suntor Holsteins  
Fred, Ruth, Kevin, Amanda  
et Sheila Sundborg  
Ormstown (Qc)

### TELFORD

Telford Farms  
James et Julie Telford  
Abbotsford (C.-B.)

### WALNUTLAWN

Walnutlawn Farms Limited  
Burnell, Darlene, Adam et  
Bethany Zehr  
Tavistock (Ont.)

### WHITNELL

Whitnell Holsteins  
Howard et Ineke Augustine  
Wainfleet (Ont.)

Les Maîtres-éleveurs 2014 seront honorés lors du prestigieux banquet des Maîtres-éleveurs, le samedi 11 avril 2015.  
Consultez le profil complet de chaque Maître-éleveur dans le numéro de mai / juin de l'InfoHolstein.

LES FRÈRES Brian et Rob  
Boonstra exploitent la Ferme  
Boonstra avec leurs familles.



# Ferme Boonstra

## Une exploitation laitière « au cœur » du Canada

Dans ce numéro de *l'Info Holstein*, nous nous rendons au centre du Canada, au « cœur du pays » : le Manitoba. Magnifique province, le Manitoba offre une immense diversité géographique et certaines des terres les plus fertiles du Canada. Contrairement à ce que plusieurs pensent, les hivers ne sont pas plus difficiles qu'ailleurs au Canada pour les producteurs agricoles. Le plus gros défi est le surplus d'humidité, mais avec du béton et une bonne ventilation dans les étables, nos membres du Manitoba en conviendront, le Manitoba est un magnifique endroit pour la production laitière!

### **SITUÉE À UNE DEMI-HEURE AU NORD-OUEST**

de Winnipeg, près de Marquette, Boonstra Holsteins est exploitée par les frères Brian et Rob Boonstra et leurs épouses, Jackie et Tammy. Les Boonstra, troisième génération de producteurs agricoles ici au Canada, traitent 550 Holstein pur-sang enregistrées dans une étable à stabulation libre avec une salle de traite rotative de 28 vaches. Ils cultivent 6000 acres, dont 1500 sont utilisés pour les cultures fourragères et 4500 acres pour les cultures céréalières et oléagineuses. Les grands-parents de Brian et Rob ont immigré au Canada en 1930 en provenance des Pays-Bas avec l'intention de s'installer aux États-Unis. Cependant, pendant la longue attente de leurs visas, ils ont trouvé une ferme au Manitoba et lorsqu'ils les ont finalement reçus, ils ont décidé de rester au Canada. Puis, leur père Bert et leur oncle ont pris la relève de leur grand-père et lorsque leur oncle a décidé de prendre sa retraite en 1992, Brian

et Rob ont repris l'exploitation. Ils ont alors commencé à travailler avec des bovins enregistrés.

Aujourd'hui, Brian et Rob exploitent la ferme avec l'aide de plusieurs employés, dont un vacher à temps plein, Mike Smith. Jackie, l'épouse de Brian s'occupe de la comptabilité et son père, même s'il est à la retraite, est encore à la ferme. À tous les deux, ils ont sept enfants qui sont tous à l'école ou à l'université et qui s'intéressent activement à la ferme en plus d'aider aux travaux quand ils le peuvent. Outre les activités quotidiennes à la ferme, Brian et Rob sont actifs dans leur communauté en faisant du bénévolat à l'école et dans les clubs communautaires. De plus, Brian est entraîneur de hockey et siège au Comité de lait du district tandis que Rob est membre du conseil d'administration de la Coopérative de transport de lait.

SUITE EN PAGE 12



DE G. À D. : Tammy, Garrit, Chelsea, Chantal et Rob Boonstra.



AU FOND : Brian Boonstra. AU MILIEU (de g. à d.) : Bert, Janice, Madeline, Jackie, Emily et Jonathan Boonstra. DEVANT : Thomas Boonstra.

Quand Brian et Rob ont repris la ferme de leur père et de leur oncle, ils ont décidé d'améliorer le troupeau avec des vaches pur-sang. Le troupeau était composé principalement de Holstein croisées, et même s'ils ont été approchés pour le métissage et des animaux d'autres couleurs, ils ont choisi de rester avec les Holstein. Ils aiment le fait d'avoir une plus grande sélection de taureaux et de lignées, ce qui leur a permis de bâtir un troupeau uniforme. Ils ne le regrettent pas. Comme le dit Brian : « Pourquoi changer ce qui fonctionne? »

Les Boonstra veulent obtenir les meilleures bêtes possible et ils n'ont pas peur de dépenser pour utiliser les meilleurs taureaux qui ont une conformation élevée et une bonne production de gras. Les pieds et membres, l'attache du pis et l'angle de la croupe sont les trois caractères qui ont toujours été importants à leurs yeux et qui continueront de l'être. Même s'ils ont un penchant pour les grandes vaches laitières, depuis les cinq à dix dernières années, ils ne mettent plus l'accent seulement sur la stature et le caractère laitier, mais aussi sur la largeur du poitrail et les caractères de santé. Une vache large, profonde et en santé avec une ossature raffinée est une bonne vache commerciale à avoir dans un troupeau.

Les frères ont aussi adopté la génomique et même s'ils ne testent pas leurs propres animaux, ils utilisent la génomique lors de la sélection des taureaux pour les accouplements. « Grâce à la génomique, le champ est grandement réduit. Il n'y a plus de mauvais taureaux. 70 % des taureaux utilisés dans le troupeau sont des taureaux à valeur génomique élevée et nous choisissons ces taureaux comme s'ils étaient des taureaux éprouvés. Nous recherchons les caractères que nous aimons, particulièrement les taureaux à conformation élevée et avec une bonne production de gras », indique Brian.

Leur adhésion à Holstein Canada et leur participation à l'enregistrement et à l'évaluation de la conformation sont des éléments importants de leur exploitation, et selon eux, c'est l'évaluation de la conformation qui leur offre le meilleur rendement. Même s'ils aiment voir le changement se refléter dans les scores de classification à mesure qu'ils améliorent leur troupeau dans l'atteinte de leurs objectifs d'élevage, ils pensent que l'évaluation de la conformation est un élément fondamental du système. Pour Brian, « la force de l'industrie se résume à la somme des forces des différentes parties qui la composent. Pour que tous les producteurs obtiennent

les renseignements les plus précis et les plus fiables, chacun doit suivre le système : enregistrement, classification et contrôle laitier. »

Les Boonstra aimeraient voir leur ferme passer à la prochaine génération et avec sept enfants à eux deux, il est fort probable que ceci se réalise un jour. Brian et Rob continuent de prendre les décisions pour la ferme en gardant en tête la génération actuelle et la prochaine. Selon Brian : « Mieux nous sommes préparés, mieux ce sera pour nous quand l'occasion se présentera pour que les enfants prennent la relève ». Il n'y a rien de prévu actuellement. Tous les enfants aident à la ferme et ils sont tous intéressés et comme le dit Brian : « Ils sont tous occupés à vivre leur jeunesse ».

Peu importe ce que l'avenir réserve à la ferme Boonstra, pour eux, l'industrie en général va continuer à prospérer au Canada. Brian conclut par ces mots : « En regardant vers l'avenir, nous pensons que l'industrie ressemblera à ce qu'elle est maintenant. Les fermes seront probablement plus grosses avec davantage de robots, mais dans l'ensemble l'industrie ne changera probablement pas autant que nous [les gens de l'industrie] le pensons. L'objectif de tout futur producteur laitier sera le même qu'il était en 1930, 1970 et aujourd'hui, c'est-à-dire de continuer à élever des bovins rentables qui produisent de gros volumes de lait canadien d'excellente qualité! » – et de conjuguer leur passion pour les Holstein avec la rentabilité de leur ferme!

PRÉFIXE : *Boonstra*  
SITUÉ À : MARQUETTE (MAN.)  
NOMBRE DE VACHES : 550  
TYPE D'EXPLOITATION : STABULATION LIBRE  
CLASSIFICATION DU TROUPEAU :  
6 EX – 133 TB – 331 BP – 160 B – 4 P  
SUPERFICIE : 6000 ACRES

### Conseils AUX JEUNES PRODUCTEURS :

Ce n'est jamais facile de se lancer en agriculture. C'est la réalité. Pour réussir, il faut faire les choses efficacement et si une occasion se présente, il faut la saisir, sinon, il sera trop tard.



## L'initiative proAction<sup>MD</sup> progresse bien!



À L'ÉTÉ 2013, les Producteurs laitiers du Canada (PLC) ont annoncé que l'initiative proAction, qui s'échelonne sur une période de 10 ans, a été approuvée par les délégués de chacune des provinces. Depuis, de nombreuses étapes ont été complétées et bien des jalons ont été franchis. Ce n'est un secret pour personne : les consommateurs d'aujourd'hui veulent savoir d'où proviennent les aliments qu'ils consomment et comment ils ont été produits. Bien qu'une grande majorité de producteurs laitiers adoptent déjà des pratiques durables sur leur ferme, l'initiative proAction favorisera l'uniformité en certifiant que les normes nationales sont respectées sur toutes les fermes, et ce, pour les six volets : qualité du lait, salubrité des aliments (programme Lait canadien de qualité), bien-être des animaux, traçabilité du bétail, biosécurité et environnement.

En 2014, un comité consultatif de même que quatre comités techniques ont été mis sur pied afin d'élaborer le matériel du programme relatif au bien-être des animaux, à la biosécurité, à la traçabilité et à l'environnement. Puisque proAction est conçue par des producteurs pour des producteurs, chaque comité est dirigé par un membre du conseil d'administration des PLC et composé de producteurs, d'experts du domaine (vétérinaires, chercheurs, etc.) et de membres du personnel de divers groupes de producteurs.

Au cours des derniers mois, les comités techniques ont été très actifs dans la mise au point de programmes d'évaluation. À cet égard, les exigences proposées par les comités seront soumises à l'examen des délégués lors de l'assemblée générale annuelle en juillet 2015. En outre, en janvier 2015, un projet pilote de 3 mois, auquel ont participé 100 fermes de toutes tailles de partout au Canada, a conclu la phase d'essai du programme d'évaluation pour le volet sur le bien-être des animaux. Holstein Canada, par l'intermédiaire de ses classificateurs, a généreusement accepté de prendre part au projet pilote.

Comme prévu dans les milieux agricoles, le programme d'évaluation est basé sur les exigences du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers. Après avoir reçu la formation appropriée, les fermes sélectionnées devaient implanter l'ébauche du programme, qui comprenait la rédaction de procédures opérationnelles normalisées. Les producteurs procédaient ensuite à l'évaluation des animaux et aux simulations de validation. L'ébauche du programme d'évaluation des soins aux animaux couvrait cinq aspects principaux : le logement, les aliments et l'eau, la santé animale et la biosécurité, la manipulation et l'expédition des animaux de même que la formation du

personnel et la communication. Au cours du processus, les producteurs étaient également encouragés à faire participer les vétérinaires avec qui ils font affaire. À la fin du projet, des agents de validation ont visité les fermes afin d'évaluer le programme et d'obtenir de la rétroaction constructive. Les commentaires recueillis seront pris en compte lors de l'élaboration du programme définitif, qui sera soumis aux délégués pour approbation. Il est prévu que le déploiement national débute cet automne par une présentation du volet sur le bien-être des animaux et une phase de formation. Toutefois, avant de passer à cette étape, les PLC s'assureront que les commentaires des producteurs et des partenaires qui participent au projet pilote soient transmis aux producteurs laitiers par l'entremise d'un webinaire. De façon similaire, on planifie organiser des webinaires pour discuter avec les producteurs laitiers de l'ensemble des volets et des éléments du programme.

Raconter la véritable histoire derrière la production laitière aux consommateurs et aux différents partenaires, tels que les transformateurs et les détaillants, est d'une importance capitale. Par exemple, même si les principaux acteurs de l'industrie laitière savent qu'offrir de bons soins aux vaches s'impose naturellement, la plupart de nos clients ignorent que ces dernières années, les producteurs laitiers canadiens ont dépensé plus de 50 millions de dollars par année pour acheter des produits comme des matelas, des brosses et des appareils de ventilation afin d'améliorer le confort des vaches dans les étables. Compléter l'implantation du volet sur le bien-être des animaux – et tous les autres volets de proAction – permettra aux PLC d'amorcer le dialogue avec ses clients et d'affirmer avec certitude que les producteurs laitiers canadiens sont réellement des leaders en matière d'agriculture durable.

D'ailleurs, nous avons déjà commencé à raconter cette histoire! En effet, si vous n'avez pas encore eu l'occasion de découvrir le nouveau site Web et de visionner l'une des six vidéos tournées sur les fermes qui montrent comment les familles laitières canadiennes produisent du lait de haute qualité, visitez le [laitcanadien.ca](http://laitcanadien.ca). Ce site Web a été lancé au printemps 2014, puisque nous avons désormais la preuve que toutes les fermes respectent les normes de qualité du lait en vigueur.

Des mises à jour concernant l'initiative proAction continueront d'être fournies au moyen d'articles et de rencontres à l'échelle provinciale. Vous pouvez également consulter le dépliant disponible à [producteurslaitiers.ca/proAction](http://producteurslaitiers.ca/proAction) ou communiquer avec les Producteurs laitiers du Canada en composant le 613 236-9997. 🇨🇦

# Voici les lauréats des bourses

## PROGRAMME *jeunes* **LEADERS**



Holstein Canada s'engage auprès des jeunes leaders laitiers dans tout le pays et le prouve en remettant chaque année des bourses d'études. Ces bourses, d'un montant de 1000 \$ font partie du pilier n°3 du programme des Jeunes leaders de l'Association intitulé « Prix et reconnaissances » et sont remises chaque année à un maximum de six (6) jeunes leaders exemplaires de tout le pays.

Le Comité des Jeunes leaders composé de Kenton Lindenbach (Ouest du Canada), Stephanie Murphy (Ontario), Mélissa Marcoux (Québec) et Nick Brown (Est du Canada) a apporté son aide pour sélectionner quatre lauréats méritants parmi un groupe de

postulants 2014 de grande qualité. Les candidats ont été évalués sur leur implication à la ferme, au travail et dans les programmes jeunesse, sur leurs choix de carrière et leurs réussites scolaires.



**MAGGY DESROCHER**  
Victoriaville (Qc)

**Éducation :** Université Laval –  
bachelière ès Agroéconomie;  
ITA Saint-Hyacinthe (2014)

**Implication dans les programmes  
jeunesse :** Administratrice et  
présidente du conseil d'administration  
CJR Warwick; Classique laitière 4-H  
TD du Canada; Classique des Jeunes

ruraux québécois; Équipe d'expertise du collège.

**Expérience de travail :** Ferme Michette (ferme familiale); Ferme du Vieux Saule; Ferme Fortale; Ferme Kamlake; Ferme Ballerine; Ferme Duhaurocher.

**Implication à la ferme :** Traite des vaches, soins aux veaux et aux génisses, tonte, maintien des registres et des enregistrements, gestion de la santé des veaux et préparation pour les expositions.

**Choix de carrière :** Maggy aimerait travailler comme conseillère en gestion agricole après l'obtention de son diplôme et un stage à l'étranger avant d'exploiter sa propre ferme.



**LAURENCE BOULET**  
Saint-François (Qc)

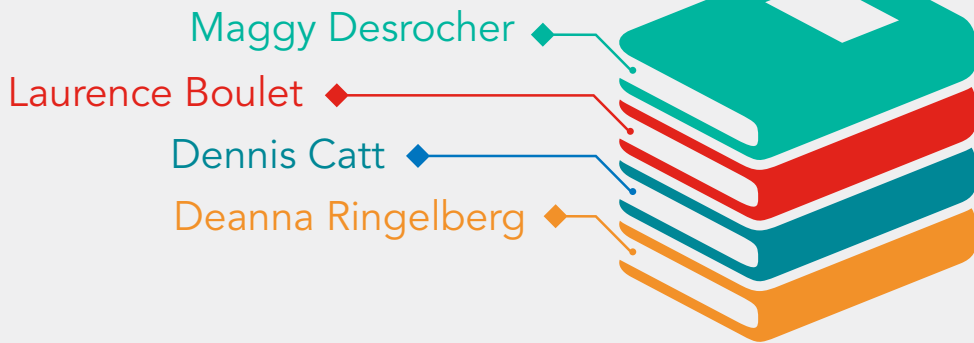
**Éducation :** ITA La Pocatière  
**Implication dans les programmes  
jeunesse :** Membre du CRJ  
Bellechasse-Montmagny depuis  
l'enfance et présidente depuis  
quatre ans; Membre du conseil  
d'administration de la relève  
agricole locale; Vice-présidente

d'Expo-Poc.; Conseillère de camp à la Ferme Singing Brook;  
Active au ballon-volant et au hockey-balle à l'école.

**Expérience de travail :** Ferme Boulet (ferme familiale); Encans Boulet; Westcoast Holsteins; Holstein Québec; Expo provinciale.

**Implication à la ferme :** Soins aux veaux, préparation pour les expositions, aide au travail aux champs, aux activités liées à la santé du troupeau et dans les tâches quotidiennes.

**Choix de carrière :** Après ses études à l'ITA La Pocatière, Laurence aimerait obtenir un diplôme en sciences animales de l'Université Laval. Sa carrière sera en agriculture, possiblement en génétique, mais elle n'en est pas entièrement certaine encore.



**DENNIS CATT**  
St-Thomas (Ont.)

**Éducation :** Université de Guelph – bachelier ès Sciences en agriculture

**Implication dans les programmes**

**jeunesse :** Membre des Jeunes ruraux (8 ans); Camp de leadership provincial des Jeunes ruraux; *Go For the Gold 4-H*; animateur jeunesse des Jeunes ruraux; Capitaine de l'équipe de football, ballon-

volant, rugby; Équipe de basketball et badminton; Membre de l'orchestre de l'école; Membre et secrétaire du Club 7; Membre et bénévole d'EESSA; *St. Paul's United Church's Faith Family*; Ambassadeur, guide touristique et chef de la grappe Éducation et Agriculture de l'Université de Guelph.

**Expérience de travail :** Narwood Dairy Farm (ferme familiale); Spring Water Packers; Gan-R-Vest.

**Implication à la ferme :** Traite et accouplement des vaches, nettoyage de l'étable, gestion du fumier, aide aux semis, foin, travaux aux champs et tâches quotidiennes.

**Choix de carrière :** Dennis prévoit prendre la relève de la ferme familiale, mais avant il aimerait travailler comme classificateur pour Holstein Canada pour découvrir le pays, évaluer des vaches, établir des réseaux et acquérir de l'expérience.



**DEANNA RINGELBERG**  
Troy (Ont.)

**Éducation :** Université de Guelph bachelière ès Commerce en Alimentation et Agriculture

**Implication dans les programmes jeunesse :**

Membre des Jeunes ruraux (9 ans); Administratrice junior de l'Association 4-H Hamilton-Wentworth; Classique laitière 4-H

TD du Canada; Jeunes orateurs canadiens inter-comté pour l'agriculture; Associée junior au conseil d'administration de la Foire Rockton; Soccer Reach Forth; École biblique *Vacation*.

**Expérience de travail :** Fennema Holsteins (ferme familiale); Huntsdale Holsteins; Second Nature Designs Limited.

**Implication à la ferme :** Aide aux tâches quotidiennes (litière et alimentation des animaux), réparation de l'équipement brisé, traite, nettoyage du bétail et détection des maladies.

**Choix de carrière :** Deanna veut faire carrière dans une institution financière dans le secteur des exploitations agricoles.

Les bourses d'études ont pour objectif de sélectionner et de récompenser, au sein de l'industrie laitière canadienne, des individus aux multiples talents qui sont engagés auprès de leur industrie, dans leur carrière, dans leur communauté et leur école. Chaque année, nous recevons des candidatures d'un niveau très élevé et les lauréats des bourses d'études excellent dans chacun de ces domaines et sont des candidats exceptionnels parmi tous les postulants. Pour en savoir plus sur les bourses d'études de Holstein Canada, rendez-vous sur [holstein.ca](http://holstein.ca). 🇨🇦

# 10 000

## Projet des 10 000 vaches du Réseau laitier canadien

L'INDUSTRIE LAITIÈRE CANADIENNE possède une longue histoire de travail en collaboration pour la collecte et la distribution de données de qualité, objectives et innovantes depuis les données sur la généalogie jusqu'aux registres de santé. La collecte de données est essentielle au calcul des évaluations génétiques, au rééchantillonnage des prédictions génétiques et à la recherche afin de mieux répondre aux besoins futurs de l'industrie.

Depuis plus d'une décennie, le conseil de recherche DairyGen du Réseau laitier canadien (CDN) est responsable de l'allocation des fonds de l'industrie pour la recherche en génétique chez les bovins laitiers. Au printemps dernier, un projet conjoint de cinq (5) ans financé par l'industrie dans le cadre de la Grappe de recherche laitière II a été lancé afin de génotyper 10 000 vaches en lactation au cours des 18 prochains mois. Environ 120 troupeaux au Canada ont

été choisis pour participer au projet. Les troupeaux ont été choisis selon la constance et la qualité des données enregistrées, dont la santé des onglons, les maladies et leur traitement, le contrôle laitier et la classification. Le projet comprend le GenoTest (avec le panel standard de 50 k) des vaches en lactation dans ces troupeaux pour faire des déductions et calculer des prédictions pour des caractères nouveaux et innovants (par ex. : qualité du lait, santé des onglons, efficacité alimentaire). De plus, plusieurs autres recherches utilisant les phénotypes et les génotypes seront effectuées dans des études connexes au cours des cinq (5) mêmes années.

Outre la recherche en cours, ces 10 000 vaches supplémentaires seront ajoutées à la base de données génomiques des Holstein pour l'Amérique du Nord et leur parenté sera vérifiée, ce qui sera bénéfique à la race sur le long terme. 🇨🇦

## Exigences accrues pour les prix de Production supérieure

HOLSTEIN CANADA récompense les animaux et les troupeaux qui se démarquent pour la conformation, la production et la longévité. Nos membres cherchent constamment à s'améliorer. En conséquence, notre Comité des reconnaissances recommande souvent de « hausser la barre » au besoin pour s'assurer que l'Association identifie la performance exceptionnelle des Holstein dans ces domaines. Conformément aux récents changements apportés aux exigences pour les prix Maître-Éleveur et Vache Étoile de la race, le conseil d'administration de Holstein Canada a haussé l'exigence pour la déviation composée de gras et de protéines de la MCR des contemporaines du troupeau pour le prix de Production supérieure (en vigueur dès le 1<sup>er</sup> janvier 2015). Le prix de Production supérieure récompense la production élevée lors d'une seule lactation.

Pour qu'une vache se qualifie, elle doit avoir un relevé de lactation avec une MCR combinée (gras et protéines) qui est 160 points au-dessus du composé (gras et protéines) de la moyenne nationale de la race pour ladite année et une déviation composée au sein du troupeau (gras et protéines) qui est 40 points au-dessus de la moyenne du troupeau (auparavant +30 points).



# Hausse continue des normes d'évaluation de la conformation

**S'ASSURER QUE LES FEMELLES QUI ONT UN TRÈS BON SCORE** de classification sont spéciales et répondent aux normes exceptionnelles est un point de référence que l'équipe de classification de Holstein Canada cherche continuellement à maintenir. C'est ce qui garantit l'intégrité et la robustesse du programme canadien d'évaluation de la conformation et requiert de continuellement « hausser la barre » pour les normes d'évaluation à mesure que la race progresse. Sans évolution des normes, le cheptel national n'aurait plus de marge de progression. Le maintien de la moyenne nationale du troupeau à un score final de 78 points et l'utilisation de la gamme complète des scores finaux (de 60 à 89 pour la première lactation) sont le point central de la formation des classificateurs et de la revue annuelle du Comité consultatif sur la classification.

En gardant ceci en tête et à la suite d'une recommandation du Comité consultatif sur la classification en décembre, le conseil d'administration de Holstein Canada a mis en œuvre une nouvelle politique pour exiger une 2<sup>e</sup> visite obligatoire (avec 2 classificateurs) lorsqu'un animal de 2<sup>e</sup> lactation est classifié à 89 points. Cette réglementation exige que les potentielles vaches à 89 points en 2<sup>e</sup> lactation reçoivent une deuxième visite et soient évaluées par deux classificateurs (le classificateur original et un autre).

**Les 2<sup>es</sup> visites obligatoires sont inopinées. Même si un classificateur peut choisir de revoir tout animal pour tout score, il y a des protocoles établis pour certaines lactations et certains scores pour effectuer les 2<sup>es</sup> visites obligatoires.**

La liste suivante énumère les protocoles de 2<sup>es</sup> visites OBLIGATOIRES pour les évaluations des candidates à score élevé :

## 1<sup>re</sup> LACTATION (SCORE MAXIMUM 89 POINTS)

88 points – 2<sup>e</sup> visite avec 2 classificateurs

89 points – 2<sup>e</sup> visite avec 3 classificateurs (dont un coordonnateur national)

## DEUXIÈME LACTATION (SCORE MAXIMUM 89 POINTS)

89 points – 2<sup>e</sup> visite avec 2 classificateurs

## TROISIÈME LACTATION (SCORE MAXIMUM 95 POINTS)

94 points – 2<sup>e</sup> visite

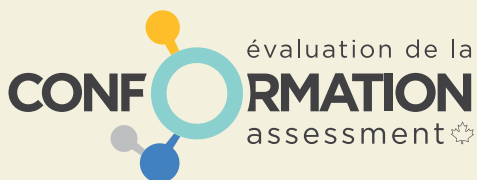
95 points – 2<sup>e</sup> visite avec 2 classificateurs

## QUATRIÈME LACTATION ET + (SCORE MAXIMUM 97 POINTS)

95 points – 2<sup>e</sup> visite avec 2 classificateurs

96 points – 2<sup>e</sup> visite avec 2 classificateurs

97 points – 2<sup>e</sup> visite avec 3 classificateurs (dont un coordonnateur national)



## Belle générosité du personnel de Holstein Canada!

**AU BUREAU DE HOLSTEIN CANADA** à Brantford, moyennant un petit don, le personnel peut, chaque vendredi, participer à la journée « tenue décontractée ». Pour un don de 1 \$ à l'œuvre caritative du mois et/ou un don de 1 \$ à la fête de Noël des enfants, le personnel peut porter des jeans le vendredi.

Certaines des œuvres caritatives profitant de la générosité du personnel sont Centraide, OSPCA, la Société canadienne du cancer, la Fondation des maladies du cœur, l'Armée du Salut parmi tant d'autres.

Lors de la récente soirée d'appréciation du personnel et de l'encan du conseil d'administration, 1735 \$ ont été amassés pour la Fondation agricole S.H.A.R.E. L'objectif était d'amasser 700 \$ pour acheter une vache, mais il a facilement été dépassé grâce à l'encan de magnifiques articles par le conseil d'administration!

La Fondation agricole **S.H.A.R.E.** est un organisme sans but lucratif dont l'acronyme **SENDING HELP AND RESOURCES EVERYWHERE** signifie « Envoyer de l'aide et des ressources partout. »

S.H.A.R.E. est basé sur le principe de « l'aide » plutôt que de « la charité ». L'accent est mis sur les projets durables qui augmentent la capacité des membres d'une communauté à s'occuper d'eux-mêmes.

S.H.A.R.E. offre du financement, de l'encadrement et de l'expertise aux communautés agricoles des pays en développement. Fondé en 1976 par un groupe de producteurs laitiers de la région de Peel, en Ontario, S.H.A.R.E. a aussi été en mesure d'apporter de l'aide lors de catastrophes naturelles en envoyant des fonds en Jamaïque, au Salvador, en Haïti et au Honduras pour l'achat de fournitures de secours pour les foyers et pour rétablir les projets agricoles. Pour en savoir plus sur cette belle organisation orientée sur l'agriculture, rendez-vous à [www.shareagfoundation.org](http://www.shareagfoundation.org).

# Les meilleurs troupeaux classifiés en **2014**

Les troupeaux suivants représentent les meilleurs troupeaux classifiés partout au pays sur la base des premières lactations pour 2014 uniquement. Les troupeaux sont regroupés en fonction du nombre de femelles enregistrées en 2014 (selon les mêmes critères de regroupement

que ceux des Maîtres-éleveurs). Afin que la comparaison soit pertinente, Holstein Canada a défini les 10 meilleurs troupeaux de chaque groupe en fonction de la moyenne du Score final des animaux de première lactation (avec un minimum de 5 animaux) classifiés en 2014.

## Taille du troupeau en fonction du n<sup>bre</sup> d'enregistrements par année

5-9 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	BELFONTAINE	5	85,00	Qc
CHARLYN	5	84,60	Ont.	
TUYTEL	17	84,53	C.-B.	
LAITDOREY	7	84,43	Qc	
PAUL-LOR	8	84,13	Ont.	
SUNREST	10	83,90	Ont.	
DELICE	8	83,88	Qc	
EXCELLENCE	7	83,86	Qc	
SELEXIE	25	83,60	Qc	
TRENTWARD	8	83,50	Ont.	

10-14 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	MARTHAVEN	11	85,55	Ont.
DAMESTAR	9	84,89	Qc	
CEDARPATCH	10	84,80	Ont.	
DUCHESNE	9	84,56	Qc	
GREENLARK	14	84,50	Ont.	
VALLEY DELL	6	84,33	Î.-P.-É.	
STONEDEN	7	84,29	Ont.	
KILLCROFT	9	84,22	Ont.	
KENTVILLE	12	84,08	Ont.	
LISON	9	83,89	Qc	

5-19 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	AROLINE	7	85,29	Qc
RALSTON	10	85,10	Qc	
DURHAM	5	85,00	Qc	
HAVENVALLEY	15	84,47	Ont.	
DAPPLEHOLM	6	84,33	Ont.	
UNIQUE	16	84,19	Ont.	
COBEQUID	25	84,12	N.-É.	
BRANDSHAVEN	5	84,00	Ont.	
ELMCROFT	16	84,00	Ont.	
VAUDAL	14	84,00	Qc	

20-24 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	GARAY	15	85,47	Qc
PHOENIX	13	85,08	Ont.	
MILLBROOKE	22	84,82	Ont.	
VALE-O-SKENE	14	84,57	Ont.	
BERNALTA	8	84,38	Alb.	
HILLMARK	14	84,36	Ont.	
MIRABEL	14	84,29	Qc	
KAWARTHA	19	84,26	Ont.	
WEEKSDALE	22	84,23	Î.-P.-É.	
GRILLSDALE	12	84,17	Ont.	

25-29 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	LOOKOUT	16	86,19	Qc
BONNIE BRAE	12	85,67	Ont.	
ROTALY	16	85,56	Qc	
CRACKHOLM	27	85,52	Qc	
HODGLYNN	14	84,86	Ont.	
WILLDINA	12	84,75	Ont.	
CRAIGCREST	28	84,61	Ont.	
TRENT VALLEY	15	84,47	Ont.	
RUBIS	6	84,33	Qc	
KIRKLEA	19	84,32	Ont.	

30-39 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	JOLIBOIS	16	86,13	Qc
HOLTBYHOLME	10	85,50	Ont.	
KARONA	15	85,40	Qc	
ROCKMONT	20	85,15	Ont.	
RUTI	9	85,11	Ont.	
CLAREMOUNT	11	85,09	Ont.	
BROWNLANDS	16	85,06	Ont.	
EARINCLIFFE	11	84,82	Ont.	
IDEE	16	84,75	Î.-P.-É.	
FARISVIEW	17	84,71	Ont.	

40-59 ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	CALI	13	85,77	Ont.
CALBRETT	9	85,22	Ont.	
GLENNHOLME	26	84,73	Ont.	
ROBELLA	19	84,58	Sask.	
RONBETH	15	84,47	Ont.	
DULET	24	84,42	Qc	
MICHERET	34	84,35	Qc	
DESNETTE	23	84,26	Qc	
LOA-DE-MEDE	24	84,17	Ont.	
RAYPIEN	18	84,17	Qc	

60+ ENREGISTREMENTS	CLIENT	ANIMAUX 1 <sup>RE</sup> LACT. CLASSIFIÉS	SCORE FINAL MOYEN	PROV.
	BREEZE HILL	18	85,56	Ont.
QUALITY	26	85,50	Ont.	
MYSTIQUE	27	85,07	Qc	
BLONDIN	70	85,00	Qc	
TOLAMIKA	55	84,78	C.-B.	
BOSDALE	81	84,78	Ont.	
HOLZER	35	84,74	Ont.	
KINGSWAY	34	84,74	Ont.	
EASTSIDE	32	84,72	Î.-P.-É.	
DONNANVIEW	23	84,65	Ont.	

# Horaire des services à la ferme

## 2-4 MARS

Services à la ferme au Nouveau-Brunswick

## 5-7 MARS

Expo *Atlantic Farm Mechanization*

## 16-20 MARS

Services à la ferme à Terre-Neuve-et-Labrador

## 23-27 MARS

Services à la ferme en Alberta

## 30 MARS - 2 AVRIL

Services à la ferme au Manitoba

## 6-7 AVRIL

Services à la ferme en Nouvelle-Écosse

## 13-17 AVRIL

Services à la ferme en Colombie-Britannique

## 20-24 AVRIL

Services à la ferme en Saskatchewan

## 27 AVRIL - 1<sup>ER</sup> MAI

*Dairy Sense* et services à la ferme au Manitoba

**VOUS AVEZ BESOIN DE SERVICES À LA FERME EN ONTARIO OU AU QUÉBEC?**  
En Ontario et au Québec, ce sont les représentants des sections provinciales qui s'occupent des services à la ferme. Contactez votre section Ontario Holstein ou Holstein Québec pour en savoir plus.

## RAPPEL

Les clients ont la responsabilité de signaler à Holstein Canada toutes les anomalies des veaux. L'un des rôles des associations de race est d'évaluer précisément la fréquence et le degré de tout gène négatif qui peut exister dans la population canadienne. À cette fin, l'Association a besoin que les éleveurs Holstein signalent rapidement les anomalies des veaux. Vous retrouverez un formulaire facile à remplir sur le site Web de Holstein Canada à [www.holstein.ca/Public/fr/Services/Formulaires](http://www.holstein.ca/Public/fr/Services/Formulaires). Pour en savoir plus ou si vous n'avez pas accès au site Web, veuillez contacter le **Service à la clientèle au 1 855 756-8300, poste 603.**

## MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN FINAL DES FILLES DE 1<sup>RE</sup> LACTATION

Selon les classifications de 1<sup>re</sup> lactation de novembre et décembre 2014

10 meilleurs taureaux avec 100+ filles classifiées en deux mois

10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées en deux mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères	Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères
DEMPSEY	427	81,77	81,65	BRADNICK	31	83,00	82,10
BRAXTON	163	81,71	82,08	GOLD CHIP	46	82,78	82,96
WINDHAMMER	109	81,71	82,34	SEAVER	73	81,84	80,95
WINDBROOK	671	81,54	81,56	ALTAEXTREME	30	81,67	80,87
LAUTHORITY	414	81,27	81,91	DUDE	73	81,51	81,36
REGINALD	112	81,06	80,30	AFTERSHOCK	50	81,38	81,14
FEVER	782	81,03	81,27	HERO	99	81,27	80,55
STANLEYCUP	270	80,66	81,10	SUDAN	66	81,20	81,64
LAVANGUARD	255	80,60	80,71	KILOBYTE	58	80,74	80,12
STEADY	392	80,20	80,21	WILDTHING	45	80,56	80,60

**NOTE:** Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si la fille et la mère ont vêlé pour la première fois avant 30 mois et ont toutes deux été classifiées dans les six premiers mois de lactation. Les taureaux listés doivent avoir >=50 % de filles ayant obtenu un meilleur score que leur mère.

## CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR**

### MARS

- Ont. Northumberland, Durham, Victoria  
 Ont. **MR** Middlesex, Essex, Kent, Elgin, Lambton  
 Qc Champlain, Portneuf, Lac-Saint-Jean, Lapointe, Dubuc, Charlevoix, Chicoutimi  
 Qc **MR** Kamouraska

DÉBUT

- Ont. Peterborough, Lennox et Addington  
 Qc Lotbinière, Nicolet, Yamaska  
 Qc Roberval, Vaudreuil et Soulanges  
 Î.-P.-É., N.-B., N.-É., T.-N.-L.

MI-

- Ont. Frontenac, Hastings, Prince Edward, Waterloo  
 Qc Huntingdon, Châteauguay, Beauharnois, Laprairie et Napierville, Iberville, Brome

FIN

### AVRIL

- Ont. **MR** Oxford  
 Qc Saint-Jean, Shefford, Richmond  
 Qc **MR** Rivière-du-Loup, Témiscouata, Rimouski, Matapédia, Matane, Bonaventure

DÉBUT

- Ont. Wellington  
 Qc Missisquoi, Sherbrooke, Compton, Stanstead  
 Qc **MR** Arthabaska, Mégantic, Wolfe Saskatchewan

MI-

- Ont. Thunder Bay, Nord de l'Ontario  
 Qc **MR** Lotbinière, Nicolet, Yamaska

FIN

### MAI

- Ont. Dundas, Stormont, Glengarry, Niagara, Wentworth, Haldimand et Norfolk  
 Ont. **MR** Perth  
 Qc Frontenac, Beauce  
 Qc **MR** Drummond

DÉBUT

# NOUVEAU! La fonction de nom automatique ajoutée à l'enregistrement en ligne

CHEZ HOLSTEIN CANADA, nous apprécions toujours les commentaires de nos membres sur la façon dont nous pouvons améliorer nos services en ligne. C'est ainsi que nous avons ajouté une fonction « nom automatique » dans notre application d'enregistrement en ligne.

Si vous nommez les animaux en utilisant votre numéro de régie du troupeau, vous pouvez maintenant sélectionner la fonction de nom automatique et le numéro de régie sera pré-rempli dans le champ du

nom. Vous gagnerez ainsi du temps pour remplir vos enregistrements en ligne.

Si vous avez des idées ou des suggestions pour nous aider à améliorer nos services en ligne, contactez-nous à CustomerService@holstein.ca ou au 1 855 756-8300, poste 603.

Avec une simple mise à jour du logiciel, cette fonction est maintenant à votre disposition!



Holstein Canada

BAJEMA 93  
B&W  
B/Né(e): 2014

MOSNANG A  
HO CAN M 114  
B&W

BAJEMA AN  
HO CAN F 110  
B&W

Si vous nommez votre animal en utilisant le numéro de régie du troupeau, vous n'avez qu'à sélectionner la fonction de nom automatique pour préremplir le nom de l'animal. Une fois l'enregistrement complété, le certificat d'enregistrement affichera votre préfixe suivi du numéro de régie comme nom de l'animal.

Dairy COMP 305

« À l'intention des utilisateurs de Dairy COMP 305 qui enregistrent leurs veaux par voie électronique, des améliorations ont été effectuées au programme pour rendre le processus plus facile, annonce Jeromy Ten Hag, administrateur du logiciel de gestion du troupeau à CanWest DHI. Le nom enregistré complet du veau peut être automatiquement ajouté au dossier de chaque veau, ce qui vous fera gagner du temps lorsque vous préparez les données nécessaires à l'enregistrement des veaux et minimisera les possibilités de fautes de frappe. »

**POUR METTRE VOTRE PROGRAMME À JOUR, TÉLÉPHONEZ À L'ÉQUIPE DE SOUTIEN DAIRY COMP AU 1 800 549-4373.**

**info Holstein**

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

**HOLSTEIN CANADA**  
**C. P. 610, BRANTFORD, ONT. N3T 5R4**

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédactrice : Jennifer Kyle  
jkyle@holstein.ca

Publié six fois par année  
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la  
poste-publications  
n° 40008691