



Directeur ou directrice du Marketing et des communications

AVIS DE POSTE – BRANTFORD (ONTARIO)

HOLSTEIN CANADA, une organisation nationale sans but lucratif et la plus grande association de race laitière au Canada, sert depuis 1884 un effectif regroupant près de 10 000 producteurs laitiers membres. Nous recherchons un **directeur ou une directrice du Marketing et des communications** qui se joindra à notre équipe dirigeante dynamique.

Nous offrons un environnement flexible et diversifié ainsi qu'un excellent équilibre travail-vie privée, des possibilités de développement et la chance de participer à des projets importants au sein de l'industrie laitière canadienne. Nous proposons aussi un excellent ensemble d'avantages sociaux comprenant des soins de santé complémentaires, un programme d'abondement du régime de retraite de l'entreprise, des modalités concurrentielles de vacances et de congés personnels, des congés payés supplémentaires tout au long de l'année et avant les longues fins de semaine d'été, des possibilités de formation, un programme de santé et mieux-être avec des dépenses annuelles flexibles, une allocation annuelle de vêtements de l'entreprise et bien plus encore! Tout cela s'ajoute à des pratiques inclusives sur le lieu de travail, à un ferme engagement en matière d'équilibre travail-vie privée et à une équipe solidaire. Joignez-vous à nous dans un milieu collaboratif où votre expertise aura un impact important.

Sous la responsabilité du ou de la chef de la direction, **le directeur ou la directrice du Marketing et des communications** élabore et exécute, à l'échelle de l'organisation, des stratégies de marketing et de communications qui soutiennent la notoriété de Holstein Canada, renforcent les relations avec l'industrie, favorisent l'engagement des membres et contribuent à l'augmentation des revenus grâce à la promotion des adhésions et des services. Cette personne dirige les initiatives de Holstein Canada pour la vulgarisation et le transfert de connaissances en veillant à ce que les membres, la clientèle et les intervenants accèdent à de l'information utile et d'autant plus pertinente sur nos programmes et nos services. De plus, **le directeur ou la directrice du Marketing et des communications** supervise les événements de l'Association, les commandites d'entreprise et les relations publiques afin d'optimiser la reconnaissance de la marque et son impact sur l'industrie. La personne idéale possède un esprit stratégique et un sens aigu de la communication. Elle excelle dans l'élaboration de processus et de politiques et dans la mise en place d'une structure permettant de créer une équipe de marketing et de communications très performante.

RESPONSABILITÉS

Marketing et communications

- Créer et mettre en œuvre une stratégie globale de marketing et de communications qui intègre les canaux numériques et traditionnels en s'alignant sur les objectifs opérationnels et sur les indicateurs de rendement clés (IRC).
- Mettre en place des processus structurés et des meilleures pratiques pour la planification, l'exécution et la mesure du rendement en matière de marketing.
- Superviser la présence numérique de Holstein Canada, y compris la gestion du site Internet, les médias sociaux et autres.
- Surveiller et analyser les résultats du marketing en adaptant les stratégies pour maximiser l'impact.
- Gérer le budget de marketing et veiller à l'affectation efficiente des ressources pour atteindre les objectifs.

Nous nous engageons à éliminer les obstacles dans notre processus de recrutement. Si vous avez besoin d'adaptations, veuillez nous faire part de votre demande. Merci de l'intérêt que vous portez à ce poste chez Holstein Canada.



Directeur ou directrice du Marketing et des communications

AVIS DE POSTE – BRANTFORD (ONTARIO)

Vulgarisation et transfert de connaissances

- Diriger le développement d'*infoHolstein*, la publication officielle de Holstein Canada, en veillant à ce que son contenu soit intéressant et informatif.
- Élaborer des messages clairs et convaincants pour communiquer la valeur, les avantages et les éléments différenciateurs des programmes et services de Holstein Canada.
- Offrir des programmes de vulgarisation et de transfert de connaissances en interne au personnel de Holstein Canada et en externe aux membres et à la clientèle, afin d'accroître les connaissances et la sensibilisation aux initiatives de l'industrie.
- Mettre en œuvre des stratégies structurées de formation et de communication afin de garantir la cohérence des messages et le transfert des connaissances dans l'ensemble de l'organisation.

Événements et commandites d'entreprise

- Maximiser la notoriété de Holstein Canada en activant des commandites lors d'événements clés de l'industrie.
- Trouver et saisir des possibilités de commandite stratégiques qui améliorent la visibilité et l'engagement de Holstein Canada.
- Superviser la planification et l'exécution des événements, y compris le Congrès annuel, le gala de remise des reconnaissances et les expositions nationales, en veillant à ce qu'ils se déroulent sans heurts et dans le respect du budget.
- Élaborer des campagnes de marketing ciblées pour stimuler la participation aux événements en présentiel et en mode virtuel.
- Conclure des ententes de commandite pluriannuelles avec des partenaires de l'industrie et veiller à ce que tous les avantages promis aux commanditaires soient livrés.
- Veiller à ce que des processus de planification des événements soient en place afin de rationaliser l'exécution et d'améliorer la cohérence d'année en année.

Direction de l'équipe et gestion des processus

- Diriger une équipe de professionnels du marketing et des communications en favorisant un environnement de travail structuré, collaboratif et innovant.
- Mettre en œuvre des politiques, des lignes directrices et des flux de travail clairs afin d'améliorer l'efficacité et d'assurer l'alignement des initiatives de marketing.
- Créer des processus reproductibles pour la création de contenu, l'exécution des campagnes et les rapports de rendement.
- Superviser les calendriers, les budgets et les produits livrables des projets afin d'en assurer la bonne exécution.
- Encourager la créativité et la collaboration interfonctionnelle tout en veillant à ce que l'équipe fonctionne de manière claire, cohérente et responsable.

QUALIFICATIONS

- Au moins 5 à 7 ans d'expérience progressive dans un poste lié au marketing et aux communications, idéalement au niveau de la haute direction.
- Formation ou certification dans les domaines du marketing, des communications, du commerce et/ou équivalent.

Nous nous engageons à éliminer les obstacles dans notre processus de recrutement. Si vous avez besoin d'adaptations, veuillez nous faire part de votre demande. Merci de l'intérêt que vous portez à ce poste chez Holstein Canada.



Directeur ou directrice du Marketing et des communications

AVIS DE POSTE – BRANTFORD (ONTARIO)

- Expertise dans toutes les facettes du marketing et des communications, y compris les campagnes de marketing intégré et les mesures de rendement, la communication, la gestion d'événements et les commandites d'entreprise.
- La connaissance de la race Holstein ou une expérience préalable dans l'industrie laitière ou agricole est fortement souhaitée.
- Compétences avérées en leadership et capacité démontrée à gérer une équipe de subordonnés directs.
- Le bilinguisme (anglais et français) est un atout certain.

Veillez postuler en écrivant directement à HR@Holstein.ca. Les candidatures seront acceptées en permanence jusqu'à ce que le poste soit pourvu. Vu le nombre élevé de candidatures, nous ne contacterons que les personnes sélectionnées.

Nous soutenons des pratiques d'embauche inclusives et équitables et nous nous engageons à offrir un processus de recrutement sans obstacles. Les candidatures issues de groupes diversifiés et sous-représentés sont les bienvenues. Si vous avez besoin d'adaptations à n'importe quelle étape du processus de recrutement, veuillez nous faire part de votre demande.