

info **Holstein**

Septembre - octobre 2020 Numéro 165

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.



CELEBRATE • CÉLÉBRER



CONGRÈS
NATIONAL HOLSTEIN
CONVENTION

APRIL 21-24 AVRIL

2021

Ottawa

MERCREDI 21 AVRIL

CÉLÉBRATION DES MAÎTRES-ÉLEVEURS 2019
RÉCEPTION DE BIENVENUE

JEUDI 22 AVRIL

VISITES DE FERMES, CIRCUIT ALTERNATIF &
VENTE DU CONGRÈS NATIONAL

VENDREDI 23 AVRIL

EXPOSITION DU CONGRÈS NATIONAL
SOIRÉE BOTTES & PAILLETES

SAMEDI 24 AVRIL

AGA HOLSTEIN CANADA
GALA DES MAÎTRES-ÉLEVEURS



BAZOOKA & CUMBUM L. @WICKI FLETCHER

Rédacteur Steven Spriensma

Chef de la direction Vincent Landry

Conseil d'administration

Président Gerald Schipper, Ont.
519 765-4614
GSchipper@holstein.ca

Vice-présidente Nancy Beerwort, Ont.
613 330-0348
NBeerwort@holstein.ca

Vice-présidente Ben Cuthbert, C.-B.
250 246-6517
BCuthbert@holstein.ca

Willem Vanderlinde, Alb.
403 302-1527
WVanderlinde@holstein.ca

Harold Sweetnam, Sask. et Man.
204 362-8870
HSweetnam@holstein.ca

Doug Peart, Ont.
905 768-5163
DPeart@holstein.ca

Dennis Werry, Ont.
905 213-8228
DWerry@holstein.ca

Elyse Gendron, Qc
450 265-3147
EGendron@holstein.ca

Angus MacKinnon, Qc
819 570-3891
AMackinnon@holstein.ca

Gilles Côté, Qc
418 343-2597
GCote@holstein.ca

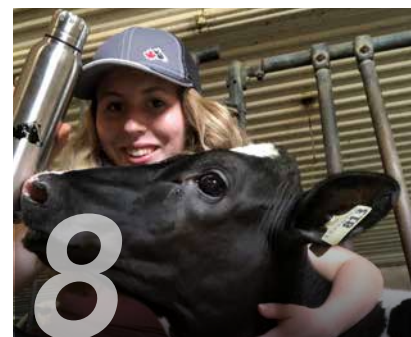
Benoît Turmel, Qc
418 390-2269
BTurmel@holstein.ca

Karen Versloot, Atlantique
506 363-8902
KVersloot@holstein.ca



Conception par Blueprint Agencies inc.
10, avenue Scott, Paris (Ont.) 519 442-1242

Imprimé au Canada par BECK'S PRINTING
445, rue Hardy, 5 unité, Brantford (Ont.)



CI-DESSUS : En page 8, découvrez les avantages du programme Membre junior de Holstein Canada; pages 10 à 13, nous donnons la parole à des femmes qui possèdent leurs propres troupeaux et fermes; et en page 22, Jerry Sumbler vous explique pourquoi vous devriez faire le transfert des animaux que vous achetez ou vendez dans la chronique Chère équipe du service à la clientèle!
EN COUVERTURE : BELMORAL DESTRY WALLSTREET, photo prise par Dana Kieffer de Belmoral Farms Ltd.

table des matières

- 4 **Message du président**
- 5 **Modifications au panneau arrière junior des jeux d'étiquettes pour apporter une solution aux problèmes de rétention**
- 6 **Les piliers du programme des Jeunes leaders**
- 14 **Génétique 101 : Fertilité, 1re partie – Gérer votre troupeau pour une meilleure rentabilité**
- 16 **Enregistrement et gestion du troupeau vont de pair pour une entreprise efficace**
- 17 **Holstein PLUS+**
- 19 **TracéLaitier arrive cet automne**
- 20 **Lactanet Canada : Aperçu de la première année**
- 21 **Succès de la classification multi-races en Nouvelle-Écosse**
- 23 **Tableaux des meilleurs taureaux**

Message du président

GERALD SCHIPPER | PRÉSIDENT, HOLSTEIN CANADA

LA RÉUSSITE DE L'AGRICULTURE provient de l'engagement de personnes de divers horizons et ayant eu des expériences de vie différentes pour vivre de la terre, élever des animaux et aider les autres. Je ne suis peut-être pas objectif, mais à mes yeux, ceci est encore plus évident au sein de l'industrie soudée que nous avons, plus que dans presque n'importe quel autre secteur!

Je suis très reconnaissant d'être impliqué dans l'industrie laitière canadienne. Lorsque je suis arrivé du Brésil, je n'ai pas été traité de manière différente en raison de ma nationalité. La communauté Holstein m'a fait me sentir Canadien bien avant que je devienne citoyen canadien, et j'ai appris que les connaissances et la passion nous unissent avant tout.

Ceci n'est que mon expérience, bien évidemment. Toutefois, mes années passées dans l'industrie laitière m'ont aussi enseigné que notre industrie ne pourrait pas être là où elle en est aujourd'hui sans les contributions des personnes avec des parcours différents et des expériences de vie différentes. Notre ferme familiale n'en a été que renforcée depuis que ma belle-fille, qui ne vient pas d'une famille agricole, nous a rejoints. Ce n'est pas facile d'être nouveau, et si vous n'avez pas grandi en ayant le cœur brisé de voir une récolte s'abîmer dans un champ, alors ça peut être difficile à comprendre. Mais elle s'est révélée être autant capable que nous autres!

Comme tant d'autres, ma belle-fille a été clé dans la réussite de notre ferme. Comme vous le verrez à la partie des profils de ferme, les membres féminins de Holstein Canada nous ont aidés à faire avancer l'industrie. Elles sont propriétaires, leaders, expertes et Maîtres-éleveurs. Que ce soit pour nourrir et traire les vaches, pour le travail aux champs, pour établir la vision, prendre les décisions et gérer la transition de la ferme à la prochaine génération, ce n'est un secret pour personne que les femmes de notre industrie sont celles qui continuent à faire tourner les fermes canadiennes.



Il est certain que depuis que je suis ici, les femmes ont su se faire leur place autour des tables de réunion de l'industrie laitière, se faire entendre comme présidentes de séance, chefs de la direction et leaders de l'industrie. C'est dans cet esprit que nous développons de meilleurs services, plus pertinents pour les producteurs du présent et du futur pour nous aider à accueillir de nouveaux producteurs et nouvelles productrices. Je suis fier de voir que nous avons un environnement qui le permet.

Une chose est sûre : le changement peut être plus difficile à accepter quand on vieillit! C'est pourquoi j'aime l'énergie positive de la jeunesse, dont le Comité consultatif des Jeunes leaders en est l'illustration. Ce comité est un domaine qui, depuis longtemps maintenant, reflétait l'inclusivité naturelle de l'industrie. C'est la raison pour laquelle le conseil d'administration a pris la décision de faire siéger un représentant de la jeunesse sur chacun des comités de Holstein Canada. C'est fantastique de voir des personnes de tout sexe et de tout parcours, des personnes intelligentes et travailleuses de tout le pays se rassembler pour diriger notre industrie à l'avenir!

Il nous reste peut-être beaucoup de chemin à faire, mais si vous pouvez vous identifier aux personnes qui passent au travers des mêmes choses que vous, alors il y a une place pour vous dans notre industrie, quels que soient votre nationalité, votre sexe, votre couleur ou votre parcours. Merci! 🇨🇦

Appel de candidatures : Administrateurs nationaux

APPEL DE CANDIDATURES pour les administratrices et administrateurs nationaux pour les districts listés ci-contre. En septembre, les clubs situés dans ces districts recevront un avis officiel et l'appel de candidatures sera clos le 4 décembre 2020. Les bulletins de vote seront envoyés avant le 4 janvier 2021 par courrier à tous les membres votants des districts concernés dont plus d'un (1) candidat(e) se présente. Le vote sera clos le 4 février 2021. Vous retrouverez les critères d'éligibilité au poste d'administrateur national dans les Statuts de l'Association à www.holstein.ca. Pour obtenir les formulaires de candidature, merci de contacter votre club Holstein local, votre branche provinciale ou Suzanne Jalbert à sjalbert@holstein.ca ou au 1 855 756-8300, poste 241. 🇨🇦

Districts électoraux 2021

.....
Ouest de l'Ontario
.....

Ensemble du Québec
.....

Colombie-Britannique
.....

Est de l'Ontario
.....

Ouest du Québec



Modifications au panneau arrière junior des jeux d'étiquettes pour apporter une solution aux problèmes de rétention

UN APERÇU

Il y a deux ans, les producteurs ont commencé à indiquer à l'identification nationale des bovins laitiers (INBL) qu'ils constataient que des étiquettes glissaient à travers les oreilles. Depuis lors, l'INBL a passé de nombreuses heures à enquêter, analyser et communiquer avec notre fabricant d'étiquettes, Allflex. L'équipe Allflex a consacré d'importantes ressources aux visites de troupeaux dans tout le pays, à la recherche et au développement pour trouver la bonne solution. Ces recherches ont abouti à un changement du panneau arrière : une partie haut du panneau plus grande, une plus grande épaisseur au niveau de la transition du panneau à l'étiquette, et une tige légèrement plus longue. La nouvelle conception du panneau arrière a été soumise au processus d'approbation réglementaire de l'Agence canadienne d'inspection des aliments et du gouvernement du Canada.

UNE NOUVELLE CONCEPTION

La conception du nouveau panneau arrière résout les causes des problèmes rencontrés par les producteurs, surtout avec les jeux d'étiquettes à très grand panneau RFID. La nouvelle conception de l'étiquette devrait améliorer la performance globale des étiquettes en répondant aux principaux défis rapportés au cours des deux dernières années, à savoir de plus grands trous dans l'oreille, légères inflammation et irritation des oreilles autour de la tige des étiquettes et, dans certains cas, le glissement des étiquettes au travers des trous des oreilles, étiquettes tombant intactes au sol.

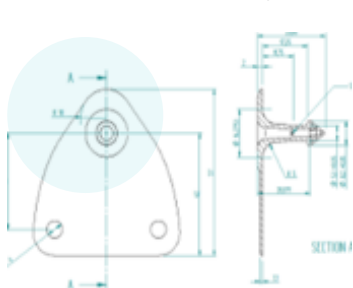
MODIFICATIONS APPORTÉES AU PANNEAU ARRIÈRE :

- Une tige légèrement plus longue pour améliorer la circulation de l'air et promouvoir la guérison
- La partie haute du panneau arrière est plus grande et triangulaire au lieu d'être ronde
- Le matériau utilisé pour la partie haute du panneau arrière est plus rigide

Panneau arrière junior actuel



Nouveau panneau arrière junior



PROCHAINES ÉTAPES

Les panneaux arrière modifiés seront disponibles pour toutes les commandes de jeux d'étiquettes à partir de la fin du mois d'août. Et à l'avenir, tous les jeux d'étiquettes auront les nouveaux panneaux arrière. Nous surveillerons activement la performance des étiquettes et ferons des visites dans les troupeaux pour nous assurer que la nouvelle conception est efficace comme prévu. Nous aimerions aussi recevoir votre rétroaction pour pouvoir discuter de toute préoccupation ou expérience en lien avec la rétention des étiquettes; merci donc de contacter INBL au 1 877 771-6543.

Voici également quelques rappels pour les producteurs afin d'obtenir une bonne rétention des étiquettes :

POSITIONNEMENT DES ÉTIQUETTES

- Placer l'étiquette entre les deux veines principales de l'oreille, dans le premier tiers de l'oreille à partir de la tête
- Plonger l'étiquette dans une solution antiseptique avant de la placer dans l'oreille de l'animal

UTILISER L'ÉTIQUETEUR ET LA TIGE APPROPRIÉS

- Utiliser uniquement l'étiqueteur Universel Allflex rouge et assurez-vous qu'il est en bonne condition
- N'oubliez pas d'utiliser la tige VERTE pour tous les identifiants laitiers Ultraflex

ENVIRONNEMENT

- Examinez vos étables attentivement pour voir s'il y aurait des endroits où les étiquettes pourraient s'accrocher
- Retirez tous les objets qui dépassent comme les clous, les plaques en métal, les extrémités ouvertes des tuyaux, les mangeoires endommagées, la ficelle – tous les « pièges à étiquettes »

PROPRETÉ DES OREILLES

- Désinfectez les oreilles de l'animal avant d'apposer l'étiquette et gardez un œil ouvert pour repérer les infections
- Utilisez de la pommade / crème cicatrisante pour favoriser la guérison – parlez à votre vétérinaire pour qu'il vous recommande un produit approprié.

Holstein Canada / INBL et Agri-Traçabilité Québec (ATQ) s'efforcent continuellement que des étiquettes fiables soient produites pour répondre aux besoins des producteurs laitiers canadiens. Nous souhaitons remercier Allflex et toute son équipe pour nous avoir aidés à résoudre ce problème. Allflex a été un partenaire laitier dévoué en faisant des visites de fermes, en parlant aux producteurs et en concevant un nouveau style d'étiquette.

Si vous avez des questions ou des préoccupations sur la rétention des étiquettes, merci de nous appeler. Les producteurs du Québec peuvent contacter ATQ au 1 866 270-4319; les producteurs des autres provinces peuvent contacter INBL au 1 877 771-6543. 🇨🇦



Les occasions d'apprentissage pratique sont l'un des piliers du programme des Jeunes leaders. Il y a actuellement deux points d'intérêt pour ce pilier: l'École européenne des jeunes éleveurs (E.Y.B.S.) et les Occasions de travail à la ferme.

En raison de la COVID-19, les rencontres sociales ont été modifiées et le Congrès des Jeunes leaders ainsi que l'E.Y.B.S. annulés, le Comité consultatif des Jeunes leaders recherche des façons de continuer à engager les jeunes producteurs laitiers partout au pays pour permettre un apprentissage, un réseautage et un engagement virtuels.

Le Comité consultatif des Jeunes leaders a décidé de réaliser un projet-pilote de webinaires à l'automne. Ces webinaires seront axés sur :

- 1. PRODUCTEURS LAITIERS DU CANADA (PLC) :** ce qui s'est passé pendant la COVID-19, à quoi va ressembler le futur? (également disponible en français)
- 2. TRANSFERT DE FERME :** avec Patti Durand, Spécialiste en transition agricole chez Financement Agricole Canada
- 3. FIELDVIEW :** toutes vos données au même endroit pour voir facilement ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas (également disponible en français)

Les webinaires auront lieu chaque mois, de septembre à novembre et de midi à 13 h HAE/HNE; le premier webinaire est prévu pour la deuxième moitié de septembre. Afin de participer aux webinaires, vous devrez vous y inscrire afin de recevoir l'invitation.

Une courte période de questions suivra chacune des présentations des conférenciers.

Nous encourageons tous les Jeunes leaders à participer à un ou tous les webinaires. Si vous souhaitez soumettre une idée de webinaire, ou si vous souhaitez participer à l'un des webinaires, merci de contacter youngleader@holstein.ca

Rencontres sociales : une mise à jour pour les délégué(e)s au Congrès des Jeunes leaders 2020

Les délégués(e)s qui avaient été sélectionné(e)s pour participer au Congrès des Jeunes leaders 2020 – qui devait avoir lieu en avril dernier en Saskatchewan – sont désormais les délégué(e)s qui participeront au Congrès des Jeunes leaders 2021 qui aura lieu à Ottawa du 21 au 24 avril 2021.

Les délégué(e)s recevront un appel téléphonique de Holstein Canada en septembre pour confirmer leur participation. Nous n'acceptons présentement pas de nouvelles candidatures pour le Congrès des Jeunes leaders 2021. Gardez un œil sur nos médias sociaux pour d'autres mises à jour.

Prix et reconnaissances

Saviez-vous que Holstein Canada a récompensé six étudiant(e)s originaires de tout le Canada (une de l'Ouest, deux de l'Ontario, deux du Québec et une du Canada atlantique) avec une bourse d'études de 1000 \$? Ces bourses existent depuis les années 1950.

Êtes-vous membre régulier ou membre junior de Holstein Canada? La fille/le fils d'un membre de Holstein Canada ou l'employé(e) d'un producteur membre qui a le soutien de son employeur? Êtes-vous inscrit(e) et au minimum à votre première année à l'université / au collège (ou Cégep au Québec)? Pour postuler, vous devez remplir le formulaire en ligne et soumettre les documents à l'appui avant le 12 octobre prochain. Allez retrouver tous les détails à la partie Jeunes leaders du site Web de Holstein Canada.

Les lauréat(e)s sont avisés de la décision du comité en décembre et les noms des lauréat(e)s sont publiés dans un communiqué de presse et mis à l'honneur au numéro de mars-avril de l'InfoHolstein.

Réseautage / Connectivité

Les Jeunes leaders ont la possibilité de se contacter et de réseauter par le biais du groupe Facebook qui leur est dédié. Le groupe Facebook des Jeunes leaders donne l'occasion aux jeunes de réseauter avec leurs pairs, de discuter des défis qu'ils peuvent rencontrer ou bien de célébrer leurs réussites.

Prenez l'habitude d'aller consulter et participer au groupe Facebook des Jeunes leaders chaque semaine. Qui sait, vous allez peut-être y trouver de très bonnes informations pertinentes à votre situation ou de très belles photos.



Rencontres
sociales



Prix et
reconnaissances



Commandites



Occasions
d'apprentissage
pratique



Expositions
et jugement



À l'occasion, des thèmes sont mis en lumière comme « les lundis du Système mammaire » ou bien « le vendredi des productrices, FarmHER Friday », et parfois on parle simplement d'une superbe vache! Quel que soit le sujet ou la photo du moment, c'est une occasion pour vous d'acquérir une meilleure perception, de participer à la discussion ou bien d'ajouter une photo de ce qui se passe chez vous.

farmHER
FRIDAYS

Mauranne Hébert
FERME ROTALY
Sainte-Hélène-
de-Kamouraska
(Québec)



  #FrameTheHerd2020

12 octobre 2020 : date limite pour postuler aux bourses d'études!

Êtes-vous un ou une Jeune leader très impliqué(e)? Voulez-vous courir la chance de gagner l'une des six bourses d'études de 1000 \$? Chaque année, Holstein Canada offre six (6) bourses d'études de 1000 \$, vous pourriez être l'un des lauréats! Ces bourses sont réparties dans tout le pays; une bourse est attribuée à la région atlantique, une à l'Ouest canadien, et deux en Ontario et au Québec respectivement. Le formulaire de candidature en ligne est accessible du 1er janvier au 12 octobre.

VOUS DEVEZ :

- Être un membre régulier ou un membre junior de Holstein Canada; ou la fille/le fils d'un membre; ou l'employé(e) d'un producteur membre qui a le soutien de son employeur;
- Être inscrit(e) et en être au minimum à votre première année à l'université / au collège (ou Cégep au Québec);
- Remplir et renvoyer le formulaire de candidature en ligne, à retrouver sur le site Web de Holstein Canada : www.holstein.ca > Adhésion-Programmes > Programme Jeunes leaders > Prix et reconnaissances
- Joindre à votre formulaire de candidature votre vidéo de 2-3 minutes ou votre rédaction de 500 mots portant sur le sujet suivant : Comment pensez-vous que l'industrie laitière va évoluer dans les cinq prochaines années?

Si vous êtes intéressé(e), postulez en ligne avant le 12 octobre. Vous voulez en savoir plus? Contactez-nous à youngleader@holstein.ca.



MEMBRE *junior*

Nouveau programme Membre junior

On vous explique tout sur ce nouveau programme : qui, quoi, pourquoi, quand et où

Le nouveau programme Membre junior de Holstein Canada est destiné aux jeunes producteurs et productrices Holstein âgés de 12 à 21 ans qui souhaitent participer, progresser et montrer leur amour des Holstein en devenant membre de leur organisation nationale.

Il y a de nombreux avantages à devenir un Membre junior. À votre inscription, vous recevrez des tarifs préférentiels pour enregistrer vos animaux, une trousse Membre junior avec un cadeau de fidélité, les numéros bimensuels de l'InfoHolstein et l'accès au groupe Facebook des Membres juniors. Vous recevrez également un préfixe de troupeau unique ou bien la possibilité de partager le préfixe de votre famille (si vous en recevez la permission), et vous pourrez participer à des compétitions amicales avec le concours photo #FrameTheHerd et le Jeu junior!

Vous ne possédez pas d'animal, mais vous avez l'amour des Holstein? Aucun problème! Vous pouvez quand même devenir Membre junior de Holstein Canada.

Le concours photo #FrameTheHerd, c'est quoi?

#FrameTheHerd (une photo de mon troupeau) – désormais destiné exclusivement aux membres juniors – est une façon



facile et divertissante de soumettre des photos correspondant au « thème du mois » et de courir la chance de voir votre photo en couverture d'un futur numéro de l'InfoHolstein, publiée sur les réseaux sociaux de Holstein Canada ou de figurer au calendrier Holstein Canada que nous préparons. De plus, tout le monde saura que vous avez soumis une photo gagnante, et vous recevrez peut-être un cadeau de remerciement de Holstein Canada!

Thèmes à venir :

SEPTEMBRE : Futurs producteurs (Que faites-vous pour vous cultiver et pour vous préparer à votre futur dans l'agriculture?)

OCTOBRE : Une affaire de famille! (Comment travaillez-vous tous ensemble à la ferme avec votre famille?)

NOVEMBRE : L'agriculture plus que jamais #AgMoreThanEver (La production laitière, ce n'est pas seulement traire les vaches. Quels sont les autres métiers qui permettent de réussir la gestion d'une ferme?)

DÉCEMBRE : On s'amuse! (Tout miser sur le travail sans s'amuser n'est bon pour personne! Que faites-vous pour relaxer à la ferme?)

Pour participer au concours, utilisez le mot-clic #FrameTheHerd2020 sur Instagram, Twitter ou Facebook pour publier votre photo et envoyez-la-nous par courriel



Maddison Penney a été l'une des chanceuses à recevoir un sac cadeau Holstein Canada pour avoir été l'une des trois premières personnes à soumettre des photos pour le concours #FrameTheHerd du mois de juin sur le thème : Passé et présent.

à youngleader@holstein.ca en indiquant bien le mot-clic comme sujet de votre courriel. Et n'oubliez pas d'indiquer vos coordonnées pour que nous puissions vous en attribuer le mérite!

Jeu junior : en avez-vous entendu parler?

Le Jeu junior, c'est une autre compétition amicale qui donne la possibilité aux Membres juniors de remporter un grand prix et l'un des neuf titres de champion(ne) provincial(e). En tant que Membre junior de Holstein Canada, tout ce que vous avez à faire, c'est de nous dire que vous souhaitez y participer en nous envoyant un courriel à youngleader@holstein.ca pour nous faire part de votre intérêt. N'oubliez pas de nous indiquer votre nom d'utilisateur sur Facebook / Instagram et de rejoindre le groupe Facebook des Membres juniors.

Ça semble un peu compliqué, mais c'est une belle occasion pour les Membres juniors de cumuler des points avec pour but d'être couronné(e) Grand(e) Champion(ne)!

Alors que devez-vous faire?

Le Jeu junior a pour but de vous impliquer en tant que Membre junior dans votre troupeau, avec vos animaux, avec votre branche provinciale et avec l'utilisation des médias sociaux! Ce sont des choses que vous faites déjà (enregistrer les animaux, participer à une réunion d'étable ou à un atelier de jugement, donner une image positive de l'industrie laitière dans les réseaux sociaux, etc.) qui vont vous rapporter des points tout au long de l'année calendaire.

Il y a quatre catégories et deux groupes d'âge (12-15 ans et 16-21 ans) qui peuvent vous rapporter des points :

CATÉGORIE 1 – Services

CATÉGORIE 2 – Actif dans la province

CATÉGORIE 3 – Présence dans les réseaux sociaux

CATÉGORIE 4 – Points bonus!

Pourquoi ne pas participer et courir la chance de devenir Grand(e) Champion(ne) en faisant les tâches que vous faites déjà à la ferme? Il suffit de nous contacter pour recevoir les points que vous aurez gagnés.

D'autres belles possibilités de participer au programme en tant que Membre junior sont à venir en 2021: le lancement du « livre de projet des membres juniors » et du « concours visuel laitier des membres juniors ». Restez à l'écoute, car nous travaillons sur d'autres choses divertissantes et passionnantes pour améliorer le programme!

Pour m'inscrire, je fais comment?

Rendez-vous à https://www.holstein.ca/PublicContent/PDFS/JuniorMembershipApplication_FR_05.pdf pour remplir la demande de Membre junior dès aujourd'hui! 🐄



La parole aux productrices

Par Morgan Sangster, partenaire commerciale des services à la ferme de Holstein Canada pour l'Ouest; Jenna Hedden, représentante des services à la ferme pour l'est de l'Ontario chez Holstein Ontario; Mylène Fournier, conseillère pour le territoire Sud chez Holstein Québec; et Natasha McKillop, partenaire commerciale des services à la ferme de Holstein Canada pour le Canada atlantique

Les temps changent : selon Statistiques Canada, le nombre d'exploitants agricoles au féminin augmente. Les données les plus récentes remontent à 2016 avec 28,7 % d'agricultrices contre 25,3 % en 2012. Ce pourcentage représente plus de 77 000 femmes dans tout le secteur agricole! Ce sont plus que de simples chiffres et vous êtes nombreux à pouvoir en témoigner. Davantage de femmes s'identifient comme agricultrices, travaillent aux côtés de leurs partenaires ou bien gèrent elles-mêmes l'exploitation. Nous nous sommes entretenus avec quatre productrices laitières de tout le pays, et nous pouvons voir que leurs expériences sont bien différentes!

Les expériences d'Annette lui ont donné les compétences nécessaires pour gérer sa propre ferme. « Ce qui me passionne dans la vie de tous les jours, c'est l'aspect gestion de notre entreprise. Chaque geste que nous posons a des conséquences sur notre quotidien et le développement futur de notre ferme. C'est pourquoi il est primordial d'analyser, de réfléchir et de planifier nos actions afin d'assurer la pérennité de notre entreprise. »

Amanda Hammond O'Connell de Carleton Place en Ontario a elle aussi grandi dans l'industrie laitière. Elle est désormais copropriétaire de la ferme laitière et de grandes cultures sur laquelle elle a grandi, Sunol Farms Ltd. Elle a racheté les parts de son grand-père avec son époux après avoir obtenu son diplôme de l'Université de Guelph, et ils exploitent présentement la ferme aux côtés de son père. Pour Amanda, trouver sa place comme agricultrice n'a pas été facile. « La plupart des décisions que nous prenions ont été accueillies avec de la résistance, et j'étais souvent prise au milieu des désaccords, nous dit-elle. J'ai eu la chance de trouver des personnes qui nous ont aidés, encouragés et qui ont célébré nos réussites – à la fois dans la vraie vie et dans les réseaux sociaux. » Depuis qu'Amanda a acheté ses parts il y a 14 ans, la taille de la ferme a triplé.

Ouest



**CENTRE D'APPRENTISSAGE LAITIER
DU COLLÈGE LAKELAND**
Vermilion (Alberta)

PRÉFIXE : VERMILION

PERSONNES IMPLIQUÉES : 5 (2 vachers à temps plein, 2 étudiants d'été et moi-même). Équipe à la ferme composée de bien d'autres personnes qui nous aident au besoin pour les récoltes, l'alimentation, etc.

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 120

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 250

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre avec deux systèmes de traite – DeLaval VMS Classique (55 vaches) et une salle de traite DeLaval en double-8 (65 vaches)

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 38 litres / vache

QUEL EST VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION? Lely Vector avec des Combox Valmetal

D'AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement et classification

Grandir dans l'industrie : Annette et Amanda

Annette Santschi gère Sweetview Farm à Ayer's Cliff au Québec avec son mari et leurs deux enfants, et elle connaît très bien la communauté Holstein. « Dès mon jeune âge, j'ai contribué aux différents travaux sur la ferme familiale. J'ai aussi été membre de mon cercle de jeunes ruraux et j'y ai participé à la majorité des activités pendant plus de 20 ans. »

« Je suis impliquée au sein de mon club Holstein depuis plus de 10 ans, dont deux ans à titre de présidente. »

L'avenir ressemble à la situation d'Amanda et d'Annette : apprendre sur la ferme familiale et commencer jeune. Selon les plus récentes données de Statistiques Canada, l'âge moyen des agricultrices (dans toutes les industries) est de 54,5 ans. Mais ne laissez pas ce chiffre couvrir un autre fait qui a des implications pour l'avenir : les fermes qui sont uniquement gérées par des femmes de moins de 35 ans ont augmenté de 113,3 % pour totaliser 1045.

Le futur est également dans les mains de femmes qui n'ont pas grandi dans l'industrie et de celles qui travaillent pour enseigner à la prochaine génération!

Nouvelles directions: Jennifer et Amber

Jennifer VandeSande d'Antigonish en Nouvelle-Écosse n'a pas grandi sur une ferme laitière, mais sur une ferme de quarterhorses. Elle a rencontré son futur mari au Collège agricole de Nouvelle-Écosse (maintenant Campus agricole Dalhousie), et ils ont acheté la ferme de sa famille à lui, Sanhaven Farms Limited, en avril 2001. Jennifer a gagné ses galons à la sueur de son front.

Lorsque son mari est décédé en 2010, elle a fait face à des choix difficiles, mais elle a choisi de continuer la production laitière. « Je voulais continuer à faire avancer la ferme, et je voulais que mes enfants grandissent sur la ferme, nous dit-elle. Je voulais qu'ils puissent apprendre qu'il faut travailler pour obtenir ce qu'on veut dans la vie et qu'ils aient la confiance et la détermination nécessaires pour affronter les revers de la vie. »

Amber Sayers a vécu ces expériences, même si son parcours vers un poste de leadership dans l'industrie a été un peu différent! La ferme familiale d'Amber est en Ontario, mais elle occupe présentement le poste de Directrice de l'unité laitière au Centre d'apprentissage laitier du Collège Lakeland à Vermilion en Alberta.

« Centre d'apprentissage laitier Lakeland rencontre des défis uniques, car nous

avons deux systèmes de traite, beaucoup de technologie en plus de l'aspect formation et éducation, nous dit-elle. Les décisions de régie sont prises en conjonction avec un groupe pouvant aller jusqu'à 30 étudiants. Nous exploitons une ferme laitière commerciale, mais nous avons la pression supplémentaire d'y intégrer de l'éducation et de la formation, deux systèmes de traite, de la recherche appliquée, le soin aux animaux et l'utilisation de protocoles, tout en accueillant des visites et du public. »

« Dans mon rôle de directrice, je passe environ la moitié de mon temps « à l'étable » (corvées, inséminations, alimentation, parage des onglons, résolution de problèmes, etc.). L'autre partie de mon travail concerne l'administration et la gestion, ainsi que le travail avec les partenaires de l'industrie et la promotion et le recrutement pour notre programme. »

Même si leurs parcours les ont menées dans des directions bien différentes, nos quatre productrices ont dû prendre des initiatives pour en arriver là où elles sont.

Se faire sa place dans l'industrie

Jennifer VandeSande s'est retrouvée dans une situation très malheureuse qui a été exacerbée par le scepticisme entourant la manière dont elle allait pouvoir gérer son travail et sa famille. « Il y a ceux qui avaient leurs doutes sur mes capacités à réussir comme productrice laitière et



Ontario

SUNOL FARMS LTD.
Carleton Place (Ontario)

PRÉFIXE : SUNOL

PERSONNES IMPLIQUÉES : En partenariat avec mon époux Jason, mon père Stuart et deux employés à temps plein, Steve et Aden

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 130

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 2500

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre avec des robots Lely

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 43 litres / vache

QUEL EST VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION? RTM

D'AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Ayrshire

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement, classification et testage génomique



Québec

SWEETVIEW FARM
Ayer's Cliff (Québec)

PRÉFIXE : SWEETVIEW

PERSONNES IMPLIQUÉES : Annette Santschi et Shayne Brus

NBRE DE VACHES TRAITES : 55 vaches en lactation

NBRE D'ACRES CULTIVÉS : 300 acres

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation entravée pour les vaches en lactation et stabulation libre pour les sujets de remplacement et ceux en préparation au vêlage.

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 10 800 kg de lait; 4,15 % de gras et 3,8 % de protéine

QUEL EST VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION? Fourrage sec pour la majorité de la ration ainsi que RTM pour les vaches en lactation. Les plus jeunes sont alimentés au foin sec et aux concentrés distribués avec une station d'alimentation.

CLASSIFICATION DU TROUPEAU : 14EX 35TB 10BP

D'AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU? Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement, classification, génotypage ainsi que le compte en ligne

mère monoparentale; mais leurs doutes combinés au soutien des personnes qui m'ont encouragée, ont nourri le feu qui m'animait pour continuer d'essayer, continuer d'avancer et continuer à améliorer nos performances et notre régie. »

Les sceptiques ne l'ont pas empêchée de prendre les décisions qu'elle estimait nécessaires. « J'ai apporté plusieurs changements à la ferme après le décès de mon mari pour pouvoir gérer les choses plus facilement. J'ai choisi d'utiliser une moulée complète pour faciliter l'alimentation et réduire la quantité de travail, j'ai fait quelques rénovations dans l'étable pour améliorer le confort des vaches; j'ai rallongé les stalles, mis des matelas partout, installé des rideaux pour une meilleure ventilation, carrelé les mangeoires et ajouté de plus grandes conduites d'eau. J'ai aussi rénové l'étable des génisses pour la convertir en étable à aire ouverte pour les animaux proches du vêlage pour nos animaux sur le point de vêler, et j'ai rénové le hangar de stockage du foin pour nos génisses. »

Quand Amanda est devenue partenaire sur la ferme familiale, elle a également dû affronter son lot de pessimisme. « Lorsque j'ai annoncé à ma famille que je souhaitais reprendre la ferme, j'ai rencontré pas mal de scepticisme, surtout de la part de la plus vieille génération, nous dit-elle. Pour être tout à fait honnête, c'est très décevant de voir que votre propre famille ne croit pas en vous, mais on leur prouve le contraire grâce à de l'obstination et du travail acharné. »

« Au final, j'ai réalisé que j'atteignais mes objectifs, pas les leurs, et qu'il est normal de ne pas être d'accord sur tout.

De nombreuses femmes dans l'industrie laitière, dont Amber Sayers, ont remarqué que les choses changent en mieux. Après avoir obtenu son diplôme de technicienne vétérinaire au Collège Ridgetown, Amber a eu de nombreux emplois à tous les niveaux de l'industrie. Elle a été vachère sur

une ferme à stabulation entravée de 78 têtes pendant six ans, technicienne en insémination artificielle à temps partiel pour Gencor/EastGen pendant cinq ans, et assistante de recherche pour des essais d'alimentation robotisée des veaux sur le Campus Ridgetown de l'Université de Guelph, et elle a également eu trois enfants et les a élevés avec son mari Paul.

« Je pense que c'était pire il y a 20 ans, nous dit Amber. Un jour, on m'a dit 'Hé bien, je voulais un homme, mais j'imagine que tu feras l'affaire'. J'ai entendu des commentaires dégradants quand j'étais technicienne d'IA, on m'a dit que 'c'est un travail d'homme' et tout ce à quoi j'ai dû faire face pour faire garder mes enfants était aussi stressant. »

Avec ceci en tête, la décision de déménager en Alberta en 2019 n'a pas été facile. Mais Amber voulait relever le défi de devenir directrice et pensait que c'était quelque chose qu'elle devait faire, pour se prouver à elle-même qu'elle pouvait y arriver. « Mon mari m'apporte tout son soutien, car il est toujours en Ontario avec nos deux jeunes enfants. »

« J'ai appris très tôt qu'il fallait que je travaille de manière plus intelligente et non plus difficile pour la force physique. J'ai toujours traité les fermes et les animaux avec qui j'ai travaillé comme s'ils m'appartenaient et, peu importe combien de temps durait la journée, je mettais un point d'honneur à terminer le travail exactement comme prévu. »

Annette a passé toute sa vie dans l'industrie et a eu la chance d'y trouver

beaucoup de soutien. Ceci ne veut pas dire que l'ignorance ne peut pas surgir à nouveau. « Le seul obstacle qui me vient en tête est l'exemple d'un intervenant qui arrive à la ferme et qui demande à parler au propriétaire de l'entreprise en s'adressant à moi, nous dit-elle. Bien que cette situation ne soit pas fréquente, il est parfois difficile d'être considérées à notre juste valeur! »

« Par contre, j'ai plutôt tendance à penser que pour se faire reconnaître au même titre que les hommes en agriculture, comme femmes, on ne doit pas se sentir différentes d'eux, mais égales. Mon conjoint rencontre également des obstacles dans notre quotidien, différents, certes, mais je considère que ce sont des défis comparables aux miens. »

Conseils aux autres femmes

Recevoir de bons conseils peut être stimulant face au scepticisme. Le meilleur conseil qu'Amanda ait reçu a été de « travailler dur et de ne pas oublier que, pour la majorité des personnes, le jugement qu'elles émettent sur vous est un reflet d'elles-mêmes et non de vous. » Le conseil qu'elle donnerait aux autres? « Ayez un plan, et soyez prêtes à changer ce plan encore et encore. L'agriculture change sans cesse et vous devez évoluer au fil du temps pour réussir. »

Les paroles de sagesse de Jennifer sont le reflet du soutien qu'elle a trouvé dans l'industrie. « Une chose très importante à savoir est que vous n'avez pas à être une experte dans tout, mais vous devez vous assurer de vous entourer de personnes passionnées et qualifiées. Je peux m'appuyer sur les professionnels de l'industrie que j'ai choisis pour me donner des conseils judicieux et experts en ligne avec mes objectifs. »

« Il est aussi important que vous soyez indépendantes et obstinées. L'agriculture se passe rarement comme prévu ou sans accroc pendant de longues périodes de temps. Il va y avoir des moments où vous allez vouloir jeter l'éponge, mais il est important de pouvoir trouver en vous ce qui ravive votre feu intérieur pour que vous

puissiez puiser au plus profond de vous, vous obstiner et continuer à franchir les obstacles. Ça en vaudra la peine! »

Le conseil qu'Annette donne aux femmes qui souhaitent vivre de leur passion pour la production laitière est de prendre leur place et de se faire reconnaître à leur juste valeur. « Si vous souhaitez que l'on vous traite selon les mêmes standards que les hommes, alors fixez-vous les mêmes. Cessez de vous voir comme 'différente'. Foncez et atteignez vos objectifs. La route pour y arriver n'est pas facile, mais elle en vaut la peine! »

« Entourez-vous des bonnes personnes, mais surtout d'un partenaire de vie compréhensif et conciliant. Lorsque ton conjoint est impliqué autant que toi sur la ferme, je crois que c'est plus facile de concilier travail-famille et de comprendre la réalité de tout consolider, et ce avec un travail d'équipe hors pair! »

Amber n'a pas eu de mentor à proprement parler. « J'ai poursuivi mes objectifs en écoutant mon cœur et en croyant en moi, nous dit-elle. Maintenant, je souhaite donner des mots d'encouragement et des conseils au plus de personnes possible, car je sais la différence que cela aurait eu pour moi si je les avais reçus. »

Son conseil reflète ses engagements d'enseignante : ne jamais arrêter d'apprendre. « Apprenez autant que vous pouvez auprès du plus de personnes possible. Vous êtes plus intelligente que ce que vous pensez être. Ne laissez pas les gens vous intimider. Serrez les mains fermement et regardez les gens dans les yeux (quand nous pourrons à nouveau nous serrer la main). Rejoignez un comité, faites du bénévolat, apportez votre aide pour un événement. Vous ne savez jamais les contacts que vous pourriez y faire. »

« Mais surtout, croyez en vous-même. Vous pouvez y arriver, peu importe ce que les gens pourraient vous dire! » 🇨🇦



Est



SANHAVEN FARMS LTD.
Antigonish (N.-É.)

PRÉFIXE : SANHAVEN

PERSONNES IMPLIQUÉES : Jennifer, ma fille Alex, mon fils Cody, deux employés à temps plein et un employé saisonnier qui m'aide depuis plus de huit ans et qui apporte une grande expérience à la ferme.

N^{BRE} DE VACHES TRAITES : 70

N^{BRE} D'ACRES CULTIVÉS : 380

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation entravée

PRODUCTION MOYENNE DU TROUPEAU : 41 litres / vache

QUEL EST VOTRE SYSTÈME

D'ALIMENTATION? Ensilage coupé de deux silos-tours (mélange 50:50 de 1^{re} et 2^e coupe), moulée complète personnalisée, 44 % top-dress jusqu'à 120 JEL, et deuxième coupe de foin sec une fois par jour.

D'AUTRES RACES DANS VOTRE

TROUPEAU? Oui, une Jersey de race pure enregistrée (c'était le cadeau d'anniversaire des 16 ans de ma fille!)

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA

UTILISÉS : INBL, enregistrement et classification

FERTILITÉ, 1^{RE} PARTIE :

Gérer votre troupeau pour améliorer la rentabilité

Des marges serrées, des coûts d'élevage des génisses en augmentation, et des prix de vente du lait bas sont une réalité dans l'industrie laitière d'aujourd'hui. Dans ce scénario, il est crucial d'améliorer la rentabilité de la ferme. Certains aspects permettant de le faire sont une production élevée (lait et gras), un revenu du lait plus élevé que les coûts d'alimentation, des coûts d'élevage des génisses moins élevés et des vaches qui durent longtemps. Qu'est-ce que les producteurs peuvent faire pour améliorer tous ces points? Améliorer la performance reproductive!

Lactanet rapporte que la reproduction est la raison principale de réforme au Canada et représente presque 21 % du total des réformes et 25 % des réformes de vaches vendues comme non-laitières. La probabilité de réforme involontaire d'une vache - en raison de facteurs qui réduisent sa performance - augmente drastiquement une fois qu'elle a atteint 200 jours en lait (JEL). À mesure que ses jours en lait continuent d'augmenter, la réalité de la réforme se rapproche. Une grande partie de cette augmentation du nombre de réformes entraîne une baisse de la rentabilité; une gestation après 250 JEL peut rarement se justifier d'un point de vue économique, à moins que la vache ne soit une très grande productrice et ait un mérite génétique plus élevé que ses congénères. Après 90 JEL, chaque jour ouvert coûte environ 4,50 \$. Au 250e JEL, la perte totalise entre 720 \$ et 1000 \$.

Vous pouvez jouer avec la courbe de lactation!

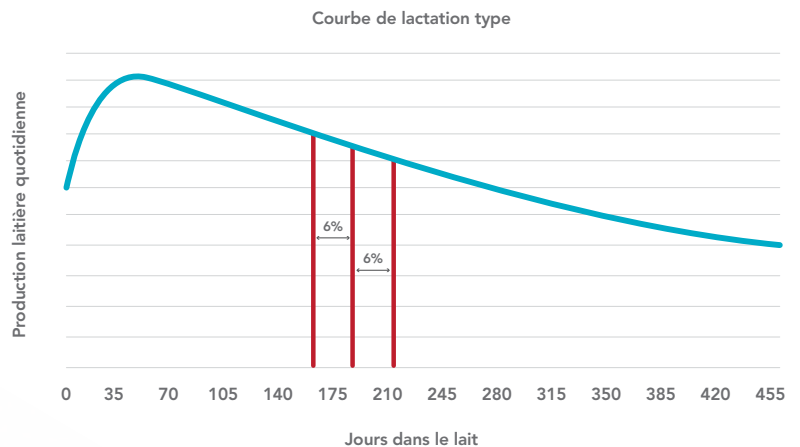
La courbe de lactation normale est très définie : une vache commence à augmenter sa production jusqu'à son pic, entre le 60e et le 90e JEL. Ensuite, la production continue de diminuer jusqu'au tarissement avant le prochain vêlage. En sachant ceci, comment pouvez-vous optimiser la production et le revenu par rapport aux coûts de l'alimentation? En faisant en sorte que vos vaches restent proches de leur pic de lactation! Ce que vous pouvez faire en rapprochant votre moyenne des JEL du pic des JEL. Plus facile à dire qu'à faire, alors approfondissons le sujet.

Une moyenne élevée des JEL a un rendement réduit par rapport aux coûts de l'alimentation, et la façon d'abaisser cette moyenne est d'avoir des gestations plus tôt dans leur lactation. De cette manière, les JEL du troupeau se rapprocheront du pic des JEL, ce qui entraînera une production plus élevée. Essentiellement, ce scénario est pour avoir moins de vaches avec de nombre de JEL élevé, des débuts de lactation plus précoces et des vaches plus productives. En général, la valeur économique qu'une vache ouverte baisse drastiquement à mesure que la lactation s'allonge; il y a deux façons d'augmenter sa valeur : 1) augmenter la production ou 2) devenir gestante. Une augmentation de la production de 10 % aboutit à une valeur économique supplémentaire de 500 \$ pour une vache ouverte à 120 JEL; une gestation à 120 JEL augmente sa valeur de 200 \$, évitant une autre baisse de valeur à mesure que les jours passent. La décision de savoir quand vos vaches doivent devenir gestantes tient à quelques points : maintenir un troupeau avec une production plus élevée et la persistance des lactations grâce à une bonne génétique et une régie solide; ou bien vous assurer que vos vaches sont inséminées (et deviennent gestantes) tôt et que les jours ouverts du troupeau ne dépassent pas 120 JEL.

Coûts direct reliés à la baisse de fertilité

Jour ouvert suppl.– début de lactation	Allant jusqu'à 4,50 \$
Jour ouvert suppl. – fin de lactation	Allant jusqu'à 12 \$

Augmentation de la production de lait en faisant passer la moyenne JEL de 220 à 190 à 160



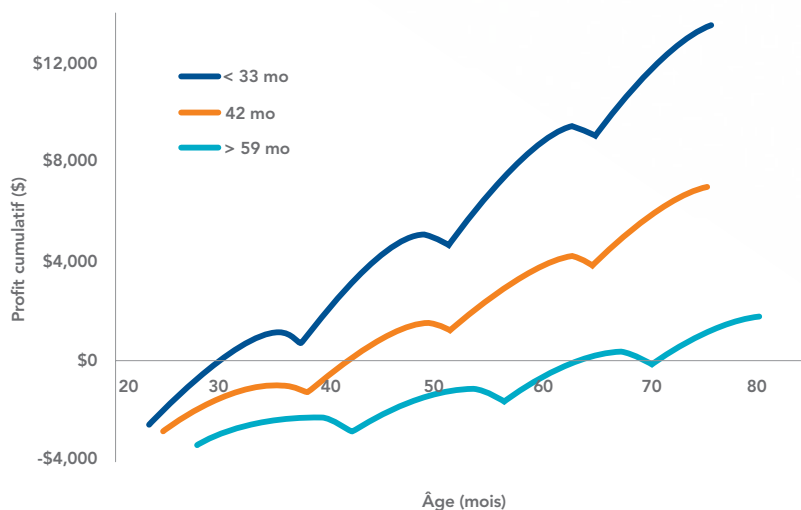
Plus de lait + plus de longévité = profit!

Viser des gestations plus précoces peut fortement réduire le risque de réforme, car les vaches ont plus de chances d'être gestantes avant les stades tardifs de lactation. De nouveau, plus les JEL sont élevés, plus il est probable qu'une vache ne paiera pas pour elle-même. Réduire la réforme involontaire est clé pour une meilleure rentabilité, et deux moyennes nationales montrent que les producteurs devraient mettre l'accent sur la longévité : le nombre moyen de lactations pour être au seuil d'équilibre et le nombre moyen de lactations par vache. La première moyenne indique combien de lactations une vache moyenne doit avoir pour couvrir ses coûts d'élevage – cette moyenne est présentement à 1,4 lactation au Canada. Compte tenu du fait que le nombre moyen de lactations par vache au Canada est de 2,2, chaque vache « est rentable » pour seulement 0,8 lactation en moyenne.

Pour faire simple, avoir davantage de vaches qui durent trois lactations ou plus signifie plus d'argent dans votre poche. Une étude américaine a montré que la durée de vie optimale pour la rentabilité est de cinq lactations*; même si la réalité de l'industrie canadienne est différente, il est clair que le fait d'augmenter la longévité est un facteur déterminant pour obtenir un meilleur rendement des investissements. Une difficulté qui peut se poser en ayant davantage de vaches qui durent longtemps est un excès de sujets de

remplacement. Pour le compenser, il est crucial d'investir (d'élever) et de ne garder que les meilleures. Pour réduire le nombre de jeunes sujets et optimiser leur rotation, quelques stratégies peuvent être adoptées : vendre plus de vaches de moins bonne qualité en lactation et les génisses avec un niveau génétique faible est une alternative pour faire plus de place aux génisses avec un potentiel génétique plus élevé, tout en gardant les vaches de haute qualité (et plus rentables). On peut aussi utiliser la semence sexée de manière plus sélective (seulement pour les meilleurs animaux), et accoupler les moins bonnes vaches et génisses avec des bovins de boucherie pour réduire le nombre de génisses dans l'étable. Holstein Canada propose plusieurs outils qui aident à identifier les meilleurs animaux et à gérer les progrès génétiques dans votre troupeau, par exemple avec le testage génomique, la classification et la boussole Compass.

Courbe du profit moyen des Holstein selon trois catégories d'âge où le seuil de rentabilité est atteint



À retenir

La fertilité a un impact énorme sur la rentabilité de la ferme, en grande partie par le biais de la production laitière et des réformes. Un gain économique de 1 % du taux de gestation peut aller jusqu'à 20 \$ / vache / an en fonction du taux moyen du troupeau. En vous assurant que vos vaches deviennent gestantes tôt, vous réduisez le nombre moyen de JEL, vous augmentez la production et vous réduisez le risque de réforme. De cette manière, il est possible d'être plus sélectif et de ne garder que les meilleurs animaux, les plus rentables. De plus, d'autres aspects comme la génétique, l'élevage des génisses et la stratégie d'élevage peuvent vous aider à optimiser le potentiel de votre troupeau. Dans le prochain numéro de l'InfoHolstein, la 2e partie de cette série d'articles sur la fertilité vous en apprendra plus sur ces points.

*De Vries, A., 2020. Symposium review: Why revisit dairy cattle productive lifespan? *Journal of Dairy Science*, [https://www.journalofdairyscience.org/article/S0022-0302\(20\)30120-X/pdf](https://www.journalofdairyscience.org/article/S0022-0302(20)30120-X/pdf)

Enregistrement et régie du troupeau vont de pair pour une entreprise efficace

L'enregistrement est l'un des services de base de Holstein Canada. Chaque année, nous enregistrons plus de 300 000 animaux dans tout le Canada, ce qui a un impact positif sur l'ensemble de notre industrie – voici pourquoi!

ENREGISTRER VOS ANIMAUX FACILITE LA TRAÇABILITÉ ET L'ÉTIQUETAGE!

Les étiquettes et les processus de Holstein Canada sont conformes aux normes de l'industrie. Lorsqu'une étiquette est activée avec l'identifiant (ID) de l'animal et sa date de naissance, ces informations sont envoyées à ATQ ou TracéLaitier.

Il est ainsi plus facile de suivre les commandes d'étiquettes et de remplacement, vous économisez du temps et vous pouvez vous concentrer sur vos vaches!

ENREGISTREMENT = INFORMATIONS

Vous ne pouvez gérer que les informations que vous avez! En enregistrant vos animaux, vous avez accès à toute une boîte à outils d'informations, y compris :

- Informations génétiques provenant de la généalogie, fini les devinettes!
- Accès aux niveaux précis de consanguinité et outils de gestion des accouplements
- Des probabilités précises pour les haplotypes par le biais de la généalogie
- Accès au testage génomique, à la classification et bien plus encore!

C'EST UNE QUESTION DE FIABILITÉ!

Les informations du livre généalogique sont vérifiées et de confiance dans tout le Canada et le monde entier, mais si le nombre d'enregistrements baisse, cela fera baisser la fiabilité des informations génétiques au fil du temps. Ce qui peut ralentir l'amélioration génétique de l'ensemble de la

race.

Dit simplement : une fiabilité plus faible + une amélioration génétique plus faible = de mauvaises informations et une amélioration génétique réduite pour les producteurs

C'EST UNE SAGE DÉCISION ÉCONOMIQUE!

L'enregistrement coûte 11 \$ par animal et dure toute une vie! Il y a de nombreux avantages :

- Cela vous fait économiser du temps précieux pour les déclarations de traçabilité
- Cela réduit les pertes liées à la consanguinité. 1 % d'augmentation de la consanguinité = une perte de 60 \$ à 80 \$ par vache sur toute sa vie
- Cela réduit les pertes liées aux gènes récessifs porteurs des haplotypes. 260 \$ à 340 \$ par gène porteur – une moyenne de 20 % porteurs = une perte de 50 \$ à 60 \$ par vache sur toute sa vie

Scénario annuel avec un troupeau de 50 vaches :

- 110 \$ frais d'adhésion + 240 \$ pour les enregistrements = 110 \$ à 140 \$ / vie d'une vache (6 ans) économisés grâce à une meilleure gestion de la consanguinité et des haplotypes
- 7 \$ investis / vache / année = 18 \$ à 23 \$ économisés / vache / ans

Ceci n'inclut pas les gains supplémentaires pour le troupeau grâce à l'amélioration génétique et à la déclaration de traçabilité!

Holstein PLUS+

Nous avons présenté Holstein PLUS+ aux producteurs dans le numéro de mars/avril 2020 de l'InfoHolstein. Ce nouveau logiciel de classification et des services à la ferme a été conçu en interne pour répondre à deux piliers de notre plan stratégique : l'Excellence des services à la ferme et la Technologie à valeur ajoutée.

Notre personnel des services à la ferme a passé du temps à l'apprentissage de ce nouveau logiciel, et nous sommes impatients de lancer ce programme

au début de l'année 2021. Holstein PLUS+ est conçu pour améliorer l'efficacité de nos visites, pour ajouter de la valeur à la classification et aux évaluations des animaux, pour économiser du temps en gestion administrative et pour fournir aux producteurs de nouveaux rapports mettant en valeur les avantages monétaires de la classification.

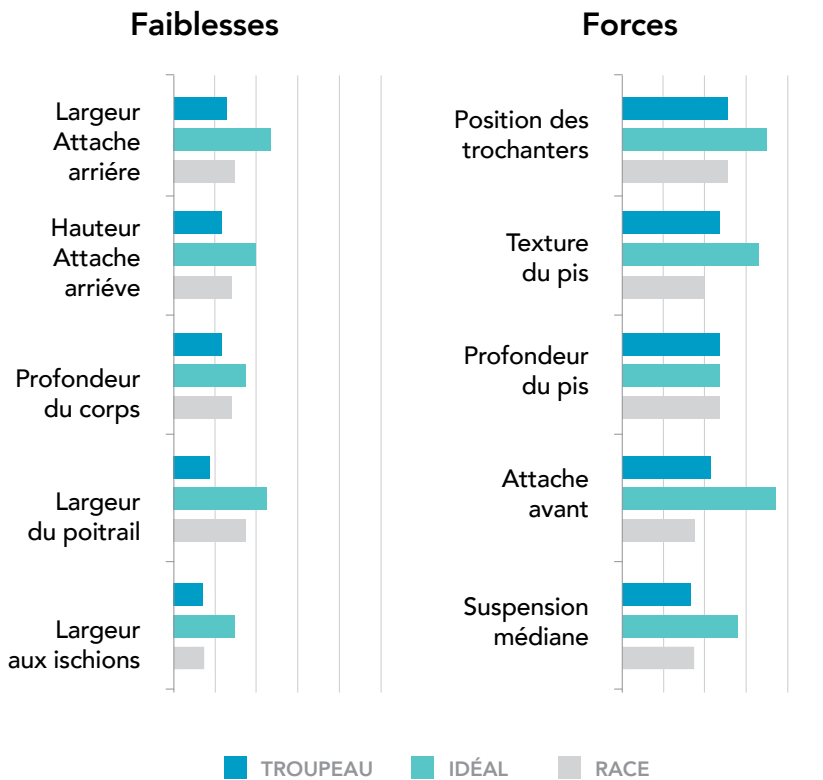
Le fondement du programme est que tous les services de base de Holstein Canada soient disponibles en une visite, ce qui

signifie que les producteurs pourront désormais faire leurs enregistrements, leurs transferts de propriété, leurs commandes d'étiquettes ou leurs demandes de test GenoTest lors de la visite de l'un de nos représentants des services à la ferme, que ce soit un classificateur / une classificatrice ou un(e) partenaire commercial des services à la ferme. Avec un système plus rapide à sa disposition, notre équipe sur le terrain pourra accomplir bien plus de choses sans passer plus de temps à la ferme.

À la fin de la visite, vous pourrez voir vos rapports sur la tablette de nos représentants des services à la ferme et en discuter avec eux. Les rapports seront plus agréables visuellement et interactifs. Le format des rapports auxquels vous êtes habitués ne changera pas, mais ils illustreront plus clairement les forces et faiblesses du troupeau et vous pourrez les personnaliser en fonction de vos besoins et de vos intérêts.

Une nouvelle fonctionnalité de cet outil : vous pourrez avoir les résultats uniquement pour vos vaches en première lactation ou bien pour le troupeau en entier (toutes lactations confondues) avec des comparaisons avec la moyenne de la race et le score idéal pour chacun des traits.

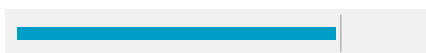
Si vous avez plusieurs races dans votre troupeau, Holstein PLUS+ vous permettra de passer facilement d'une race à l'autre. Les rapports plus traditionnels comme



CROUPE

■ MOY. TROUPEAU ■ MOY. RACE

MOYENNES DE LA SECTION



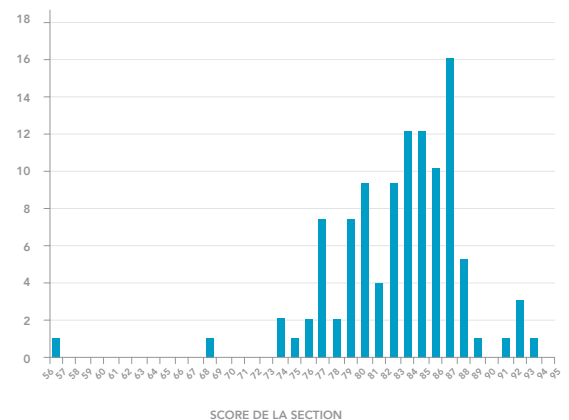
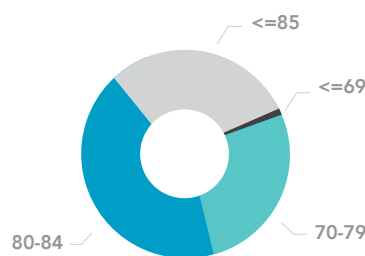
Moy. du troupeau

81.6

Moy. de la race

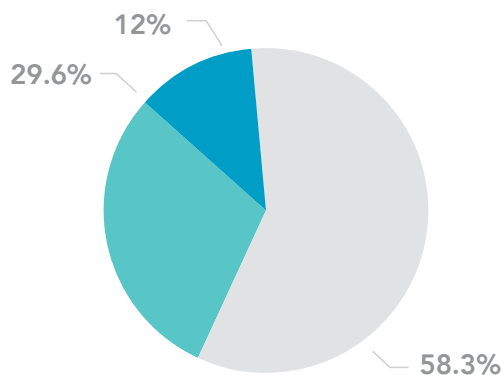
82.8

Répartition de la section



Inventaire du troupeau par lactation

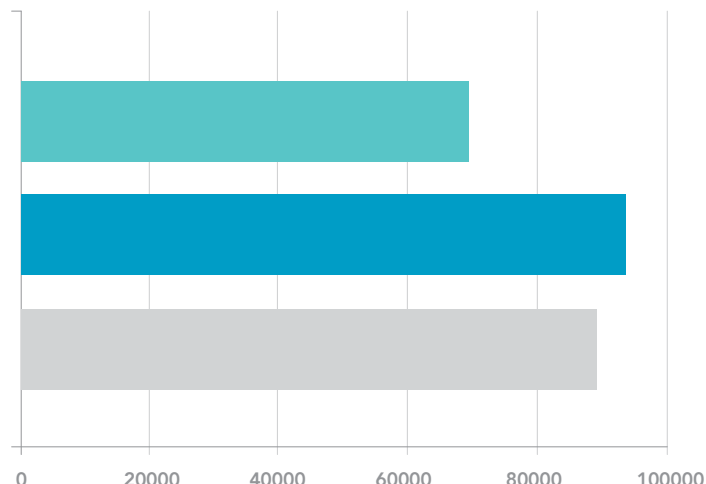
■ 1^{RE} LACTATION ■ 2^E LACTATION ■ 3^E LACTATION ET +



Moy. de lactation du troupeau : 1,6 Moy. de lact. de la race : 2,42
 Classement Troupeau de distinction 332/451 (troupeau 130 + vaches)
 Moy. production de lait à vie du troupeau : 24 372

Valeur estimée du lait par lactation

■ 1^{RE} LACTATION ■ 2^E LACTATION ■ 3^E LACTATION ET +



le Résumé du troupeau et les Tendances de conformation continueront d'être disponibles, mais vous aurez désormais accès à des options comme les listes des meilleurs taureaux IPV, Pro\$ et MACE à partir de votre compte Web en utilisant Compass. Même si nos représentants des services à la ferme n'imprimeront plus les rapports pour vous à la fin de la visite, vous pourrez y avoir accès à partir de votre compte Web quasi immédiatement si une connexion internet est disponible. Vous n'avez pas de compte Web? Contactez notre service à la clientèle pour vous en créer un au 519 756-8300, poste 420 ou au numéro sans frais 1 855 756-8300. Si vous n'avez pas accès à un ordinateur ou à l'internet, les rapports peuvent vous être envoyés par la poste.

En tant que producteurs, votre expérience de la visite des représentants de Holstein Canada pourrait être bien différente, car nous passons au tout numérique et nous nous efforçons de vous offrir davantage d'occasions pour discuter de vos résultats et de vos objectifs. Nos représentants sont très compétents et ils voient des milliers d'animaux sur des milliers de fermes partout au Canada. Ils sont capables de vous offrir une consultation objective et impartiale sur la base de leurs observations et de leur expérience; ils peuvent discuter avec vous de vos objectifs spécifiques d'accouplement et

de régie. Les rapports indiquant votre valeur du lait estimée par lactation, la moyenne de lactation du troupeau et la production de lait à vie aident à illustrer votre rentabilité et nos représentants sur le terrain sont formés pour vous aider à interpréter vos rapports et à identifier les domaines à améliorer pour vous aider à prendre des décisions plus informées et plus rentables.

Ils peuvent souligner les avantages de la longévité et son lien avec la rentabilité, les inventaires du troupeau, les valeurs du lait et les taux de survie. Ils peuvent également vous aider à identifier les faiblesses du troupeau, vous donner des conseils sur de possibles changements à apporter à la régie et vous montrer des outils qui vous aideront à atteindre vos objectifs d'élevage.

Holstein PLUS+ offre une flexibilité dans la génération de rapports pour que vous ayez toutes les informations disponibles au bout de vos doigts. Fini le temps des piles de papier pour essayer de trouver un rapport

(nous savons que les papiers s'entassent au bureau). Vous aurez maintenant des tableaux faciles d'accès, colorés et interactifs pour une illustration claire et des comparaisons qui vous aideront à prendre des décisions de régie informées. Toutes vos informations sont disponibles dans votre compte Web pour vous y référer facilement, en tout temps, tout comme le Résumé du troupeau et les Tendances de conformation du troupeau. Tout ce dont vous avez besoin pour prendre des décisions précises.

Holstein PLUS+ vous garantit un service complet pendant la visite de votre troupeau. Tous les services de base de Holstein Canada seront désormais à votre porte. Ceci fait partie de notre mission de livrer des services et programmes progressifs pour la gestion des troupeaux laitiers en livrant constamment des services à la ferme efficaces dans tout le Canada avec des solutions en temps opportun, stratégiques et guidées par les données. 🇨🇦

		MOYENNES DES TRAITS													
				TROUPEAU □ IDÉAL											
				1 2 3 4 5 6 7 8 9											
5.9	5.8	Angle du pied	Bas												Incliné
5.6	5.4	Profondeur du talon	Peu profond												Profond
6.4	6	Qualité de l'ossature	Grossière												Raffinée
5.2	5	Vue de côté - Membres arrière	Droits												Coudés
6.1	5.4	Vue arrière - Membres arrière	Vers l'intérieur												Droit
5.6	5.4	Locomotion	Non mobile												Mobile
6.3	0	Indice combiné du pied	Non fonctionnel												Fonctionnel
5.6	0	Vue avant - Membres avant	Genoux cagneux												Arqués

Le programme national de traçabilité des bovins laitiers devient une réalité à l'automne.



Lactanet Canada est désormais reconnu par l'Agence canadienne de l'inspection des aliments (ACIA) comme administrateur national de la traçabilité des bovins laitiers dans le cadre de la partie XV du Règlement sur la santé des animaux.

En tant que programme national sous la responsabilité de Lactanet, TracéLaitier fournira un cadre et une base de données communs à tous les producteurs laitiers au Canada afin d'assurer la traçabilité des identités et des mouvements des animaux.

Le conseil d'administration de Lactanet gère TracéLaitier avec la contribution et la collaboration des Producteurs laitiers du Canada (PLC). Ce programme est bâti sur les structures et systèmes existants au sein du secteur canadien des bovins laitiers, y compris les partenariats avec Agri-Traçabilité Québec (ATQ) et Holstein Canada, ce qui présente des avantages en termes d'efficacité, de rapport coût-efficacité et de mise en place en temps opportun

- ATQ gère de façon experte le programme de traçabilité du bétail au Québec depuis plus de 18 ans. ATQ hébergera les données, les appuiera et les transférera vers le système TracéLaitier et continuera à livrer ses services bien établis

aux producteurs laitiers du Québec avec SimpliTRACE.

- En dehors du Québec, les producteurs laitiers continueront d'acheter les étiquettes pour leurs bovins laitiers auprès de Holstein Canada qui est l'administrateur du programme d'Identification nationale des bovins laitiers (INBL). Ce programme fonctionnera désormais aux côtés du service à la clientèle de TracéLaitier; ces deux services seront offerts par l'intermédiaire de Holstein Canada.



Mackayla
de Kwant

LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE TRACÉLAITIER sera là pour répondre à vos questions et pour mettre à jour les détails

de votre compte à compter du 17 août. Vous pourrez déclarer des événements comme l'activation des étiquettes ou les données de mouvements des animaux auprès de la base de données de suivi laitier à compter du 5 octobre 2020.

Mackayla de Kwant est notre représentante principale bilingue du service à la clientèle de TracéLaitier. Afin de nous assurer de répondre à tous les besoins des clients, nous agrandirons l'équipe du service à la clientèle. Vous pouvez contacter le service à la clientèle TracéLaitier au 1-866-55-TRACE (558-7223) ou par courriel à info@TraceLaitier.ca

LES COMMANDES D'ÉTIQUETTES

continuent de se faire auprès d'ATQ ou d'INBL. Sachez toutefois qu'à compter du mois d'octobre, les producteurs laitiers en dehors du Québec auront une nouvelle étiquette à leur disposition qu'ils pourront commander auprès d'INBL : une étiquette-bouton unique IDOR blanche pour bovins laitiers. Ces étiquettes-bouton uniques sont avantageuses pour les producteurs laitiers qui destinent leurs animaux laitiers non enregistrés à la boucherie.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Nous vous invitons à visiter le site Web de TracéLaitier à www.TraceLaitier.ca 🇨🇦

Lactanet Canada : Aperçu de la première année



EN JUIN 2019, l'industrie laitière canadienne a accueilli favorablement l'annonce d'un partenariat progressiste entre le Réseau laitier canadien, CanWest DHI et Valacta – formant Lactanet Canada. Aujourd'hui, après un an d'activité, jetons un coup d'œil dans le rétroviseur à l'image et au fonctionnement de l'entreprise, et à ses succès de la première année

Le regroupement des trois partenaires fondateurs dans Lactanet englobe de nombreux secteurs de leurs activités commerciales respectives, à la fois à l'interne et sur le plan des produits et services offerts à leurs clients. Voici quelques-uns des faits saillants que les producteurs laitiers canadiens ont constatés à Lactanet au cours de la première année :

- Nous avons introduit la nouvelle marque Lactanet et les trois partenaires ont rapidement fait la transition au nouveau nom et au nouveau logo tout en combinant leurs réseaux de médias sociaux. Un nouveau site web intégré est en cours de développement et devrait être opérationnel au début de la prochaine année.
- Nous avons lancé, à l'intention des producteurs à l'échelle du pays, le nouveau service CLé (Contrôle laitier électronique) qui nous permet d'accéder à distance aux données des systèmes de traite automatisés à la ferme pour offrir les services de gestion de troupeau et d'évaluation génétique de Lactanet – éliminant le besoin d'effectuer des visites à la ferme et réduisant les coûts.
- En partenariat avec Holstein Canada, nous avons lancé la boussole COMPASS en tant que nouvel outil logiciel de gestion de troupeau à la disposition des producteurs.
- Nous sommes prêts pour le lancement officiel de TracéLaitier en octobre après avoir obtenu l'approbation de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) en tant qu'administrateur national de la traçabilité des bovins laitiers au Canada. Holstein Canada sera un partenaire dans la prestation du service à la clientèle de TracéLaitier et la distribution des étiquettes dans toutes les régions à l'extérieur du Québec.

- Nous avons lancé ce printemps en Ontario une nouvelle option de traitement sélectif au tarissement (TST) dans le but d'appuyer les efforts visant à réduire l'utilisation d'antimicrobiens à la ferme. L'option sera élargie à d'autres provinces au cours de la prochaine année.
- Nous avons lancé ce printemps au Québec un nouveau service de profil d'acides gras dans le réservoir à lait, PROFILab, et il est prévu d'élargir ce service à d'autres provinces au cours de la prochaine année. Grâce à l'analyse effectuée sur chaque collecte du réservoir à lait, cette nouvelle option permet aux producteurs de constater l'impact des changements nutritionnels dans leur troupeau à mesure qu'ils se produisent.

Du point de vue de la gouvernance, le conseil d'administration de Lactanet a élaboré et mis en œuvre plusieurs politiques et procédures visant à appuyer leur engagement envers les bonnes pratiques de gouvernance. De plus, le conseil d'administration a examiné et actualisé les mandats, les paramètres et la composition de ses quatre comités consultatifs externes, soit le Conseil d'évaluation génétique, le Conseil de recherche DairyGen, le Comité des normes de l'industrie et le Comité consultatif TracéLaitier.

Et finalement à l'interne, nous avons mis en place une seule équipe de direction et nous continuons d'intégrer nos activités pour tirer avantage de nos nouvelles économies d'échelle. De nombreuses initiatives sont en cours en vue de nouveaux projets d'innovation et de développement dans lesquels nous combinons nos forces et notre expertise à la fois en matière de gestion de troupeau et de génétique. Alors que la vision de Lactanet inclut aussi une étroite collaboration avec des partenaires stratégiques, à l'échelle nationale et internationale, nous travaillons avec nos partenaires à développer et à offrir des produits et des services qui répondront aux besoins futurs des producteurs laitiers canadiens.

« Une bonne vache, c'est une bonne vache, un point c'est tout : Réussite de la classification multi-races en Nouvelle-Écosse »

par Russell Gammon



JOHN ET GWEN DILLMAN ont lancé leur ferme Holstein de race pure, Musqie Valley Farms, en 1977. Et ils ont vite ajouté d'autres races à leur troupeau – et ont écrit une page d'histoire aussi.

Les six enfants Dillman sont tous restés dans ou proches de l'industrie laitière, mais ce fut Reginald (Reg) qui a repris la tenue des informations pur-sang et le programme d'élevage en 1991. Deux ans plus tard, la ferme Musqie achetait sa première Ayrshire d'un ami pour « ajouter de la couleur » au troupeau. En 2006, ils ont acheté un veau Jersey pour Gwen comme cadeau de fête des Mères. En 2016, ils ont ajouté une Suisse Brune comme cadeau d'anniversaire des 60 ans de John. Et en 2019, ils ont formé un partenariat qui est venu ajouter des Guernsey dans le troupeau.

Tout ceci a culminé en juillet dernier, lorsque la famille Dillman a eu quatre vaches de quatre races différentes classifiées EX lors de la même visite : BROWN HEAVEN FAB LUCKYLUKE (Suisse Brune), AVONLEA COLTON APHRODITE (Jersey), et deux animaux issus de leur élevage, MUSQIE PRIME CHIK FLIK (Ayrshire) et DILLMAN JESSIC AMELIA (Holstein).

Réussite grâce à la classification multi-races

Quelle que soit la race, les Dillman ont bâti des lignées profondes de vaches TB et EX en utilisant l'IA, le contrôle laitier et les services de classification multi-races de Holstein Canada. « Pour nous, il y a une forte corrélation entre la classification et notre réussite multi-races, nous dit Reg. « Les outils d'élevage comme la classification et le contrôle laitier nous donnent des mesures impartiales sur notre progression vers les objectifs que nous nous sommes fixés. »

Avant chaque visite, les Dillman tondent les pis et les queues des animaux qu'ils présentent, ils brossent les vaches, nettoient l'étable et ajoutent de la litière fraîche de paille et de copeaux. « Nous visons aussi 12 heures de lait pour les vaches que nous présentons, nous

dit Reg. Si le classificateur veut voir la vache avec un pis plein, alors il devrait revenir dans 12 heures. Mais s'il veut la voir avec un pis vide, alors cela prend seulement 5 minutes. »

« Nous faisons tout ce travail pour obtenir de meilleurs scores, mais aussi pour faire preuve de respect envers les vaches qui méritent leurs '5 minutes de gloire' avec le classificateur. Après la visite, nous examinons toujours les cartes des scores linéaires pour voir quelles sont les faiblesses de chacune de nos vaches et pour nous tenir informés sur l'idéal de chaque trait. »

Ils s'appuient aussi sur les visites du classificateur pour obtenir des informations sur le choix du taureau. « Étant basés en Nouvelle-Écosse, nous avons rarement l'occasion de voir beaucoup de filles de nouveaux taureaux. Il est important pour nous de questionner les classificateurs pour savoir quels sont les nouveaux taureaux qui les impressionnent, qui les déçoivent, et quel serait le meilleur croisement pour un taureau en particulier. »

Les résultats parlent d'eux-mêmes!

Grâce à du travail acharné, à des soins attentifs et la classification multi-races, les Dillman ont réussi dans un autre domaine : l'arène d'exposition. « Nous sommes honorés d'avoir eu des nominations All-Canadian pour les races Ayrshire, Holstein et Jersey, » nous dit Reg.

Leurs réalisations sont nombreuses : en 2008, MUSQIE CALIMERO CHIKITA a été nommée Championne Ayrshire et Mention honorable à la Classique TD; en 2015, MUSQIE IATOLA MARTHA – la plus jeune à être devenue EX-97 – a été couronnée Grande Championne à La Royale et à la World Dairy Expo, ou elle a également été Suprême de réserve; en 2016, MARTHA a de nouveau été couronnée Grande Championne et Championne suprême à La Royale, et elle a remporté le titre de Suprême à Madison; en 2017, elle a de nouveau remporté le titre de Championne de réserve à Madison ainsi que les titres de Grande Championne et Championne suprême à La Royale pour la troisième année consécutive.

En 2019, MUSQIE JOEL VILLETTA a remporté le premier titre des Dillman comme Meilleure élevée et propriété à une exposition nationale ou internationale, en remportant cette distinction dans sa classe à la WDE. Elle a terminé septième et seconde à Louisville chez les 2-ans junior.

Même après avoir remporté tous ces titres, « avoir quatre EX dans quatre races différentes dans la même visite a été un vrai accomplissement pour nous, nous dit Reg. Peu importe la couleur de la vache, elle peut atteindre vos objectifs d'élevage. Une bonne vache, c'est une bonne vache, un point c'est tout! » 🐄





Chère Équipe du Service à la clientèle

Dans le présent numéro, c'est **Jerry Sumbler**, qui répond à votre question. Cela fait six ans que Jerry met sa magnifique « voix destinée à la radio » au service de Holstein Canada. Si vous avez appelé le bureau et êtes tombés sur Jerry, vous savez de quoi nous parlons! Jerry participe à de nombreux services, et il lui fera un plaisir de vous aider à actualiser en ligne les informations sur la propriété de votre animal. Il est fier de livrer un service à la clientèle d'excellente qualité dans nos deux langues nationales.



Pourquoi transférer les animaux que j'achète ou que je vends?

En mettant à jour les informations concernant la propriété des animaux auprès de Holstein Canada, vous vous assurez que les relevés de propriété et les généalogies des vaches et de leur progéniture sont corrects. Le fait d'avoir des informations sur plusieurs lignées de suite empêche la consanguinité et la perte du statut de race pure.

Quand les relevés de propriété ne sont ni complets ni à jour, l'enregistrement d'un veau issu d'une mère dont le transfert n'a pas été déclaré est souvent retardé, et les informations relatives à l'éleveur et au préfixe peuvent être incorrectes.

- L'éleveur est le propriétaire enregistré de la vache au moment de l'insémination
- Le propriétaire est le propriétaire enregistré de la mère le jour de la naissance du veau

LE SAVIEZ-VOUS? 7 % des enregistrements nécessitent une validation parce que le transfert de la mère n'a pas été fait.

Les reconnaissances sont une autre raison de déclarer le transfert auprès de Holstein Canada, car celles-ci sont attribuées au préfixe (éleveur et propriétaire) :

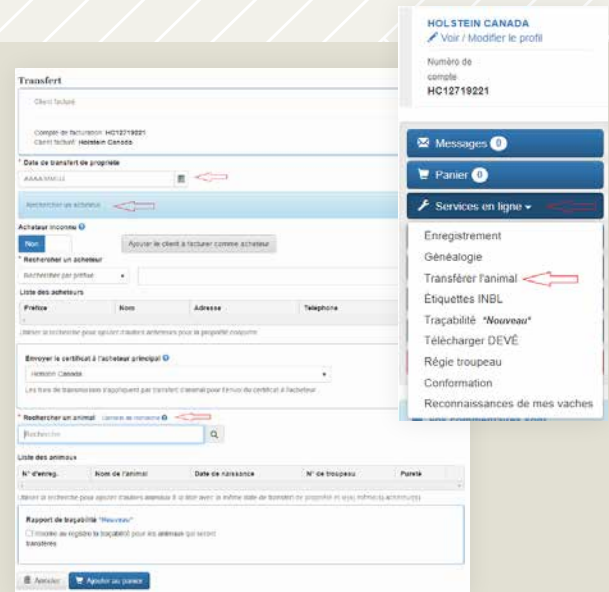
- Reconnaissances de production
- Reconnaissances des Maîtres-éleveurs
- Reconnaissances des expositions

Enfin, en mettant à jour les informations de propriété grâce aux transferts, vous avez une trace des mouvements de l'animal et vous appuyez la traçabilité au Canada.

ON VOUS FACILITE LA TÂCHE

Faire le transfert de vos animaux en ligne, c'est facile. Vous avez seulement besoin des trois (3) éléments d'information : les infos sur l'animal, la date du transfert et les infos sur l'acheteur.

Si vous avez des questions, merci de nous contacter au numéro sans frais au 1 855 756-8300, poste 420, ou par courriel à



Servicealaclientele@holstein.ca, ou bien par texto au 226 401-8305.

VOUS POUVEZ AUSSI FAIRE LE TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ PAR :

- **COURRIEL** : Envoyez un courriel à Servicealaclientele@holstein.ca en indiquant les détails du transfert, qui facturer et les infos sur l'animal, la date de transfert de propriété et les infos sur l'acheteur.
- **TÉLÉCOPIE** : Remplissez la demande de transfert de propriété d'un animal au dos du Certificat d'enregistrement et envoyez-la par télécopie à la division du livre généalogique et des services à la ferme de Holstein Canada au 519 756-3502.
- **LA POSTE** : Remplissez la demande de transfert de propriété d'un animal au dos du Certificat d'enregistrement et envoyez-la par la poste à : Holstein Canada, C.P. 610, Brantford, Ontario, N3T 5R4
- **TÉLÉPHONE** : Contactez le Service à la clientèle de Holstein Canada au 1 855 756-8300, poste 420 pour le français ou poste 410 pour l'anglais

UN PETIT CONSEIL

Le transfert d'un animal coûte 15 \$. Mais pour 16 transferts ou plus facturés sur un mois, vous retrouverez un crédit de 10 \$ par transfert sur votre relevé mensuel. 🍁

MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN FINAL DES FILLES EN 1^{RE} LACTATION

Basé sur les classifications en 1^{re} lactation juin/juillet 2020

Un nombre très élevé de membres ont reçu notre équipe pour classer leurs vaches depuis la reprise de nos services à la ferme en juin. Ceci atteste de la valeur de la classification qui est un outil qui permet de maximiser le potentiel de votre troupeau. Un grand merci à tous nos producteurs pour leur patience, notre équipe travaille fort pour contacter chacun d'entre vous!

Nous continuons d'ajouter encore plus de tableaux des meilleurs taureaux sur le site Web de Holstein Canada. Vous pouvez les retrouver à Holstein.ca – Reconnaissances-Listes – Meilleurs taureaux génétiques. Pour le numéro de novembre / décembre de l'InfoHolstein, nous reviendrons à deux tableaux, mais profitez bien de cet aperçu!

10 meilleurs taureaux avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moyen des mères
JACOBY	125	82.73	82.66
SOLOMON	229	82.67	83.17
UNIX	604	82.19	82.53
HIGH OCTANE	135	81.99	82.31
DEMPSEY	135	81.96	82.30
LIGHT MY FIRE	133	81.76	81.68
IMPRESSION	612	81.58	81.53
CONTROL	301	81.54	81.76
APPLICABLE	210	81.49	80.98
THOREAU	202	81.30	81.37

REMARQUE : Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si à la fois la fille et sa mère ont vêlé pour la première fois avant l'âge de 30 mois et si elles ont toutes les deux été classifiées dans leurs six premiers mois de lactation. Les taureaux listés doivent avoir >=50 % de filles ayant obtenu un meilleur score que leur mère.

10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moyen des mères
DELTA-LAMBDA	63	82.48	82.16
ARMY	50	82.44	82.66
PETER	34	82.32	81.74
DOC	35	82.06	82.80
KINGPIN	49	81.96	81.80
FURIOUS	51	81.80	81.16
TAKEOFF	49	81.80	81.61
MASERATI	52	81.60	81.33
MIDNIGHT	39	81.54	81.15
INCREDIBULL-RED	42	81.48	81.10

10 meilleurs taureaux Santé-Fertilité avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Taureau Santé-Fertilité	Score moy. final filles
NUMERO UNO	276	619	80.6
RAMBO	191	580	80.8
GALAPAGOS	134	580	79.5
ADAGIO-P	171	571	80.2
PORTER	150	562	80.7
CONTROL	564	561	81.4
AIRINTAKE	279	544	80.4
KINGPIN-ET	100	543	81.2
FEVER	117	543	80.3
SOLOMON	348	534	82.6

MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN PAR TRAIT DES FILLES EN 1^{RE} LACTATION

Basé sur les classifications en 1^{re} lactation juin/juillet 2020

10 meilleurs taureaux VÉE Gras avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	VÉE taureaux Kg gras	Score moy. final filles
DUKE	182	134	80.1
BREWMASTER	477	118	80.6
SILVER	150	105	80.4
IMAX	143	92	81.2
ALTAMORENO	114	89	79.8
DISPLAY	188	87	80.5
MOGUL	230	82	80.7
LAUTRUST	423	76	80.8
PORTER	150	76	80.7
ARCHIMEDES	120	73	80.4

10 meilleurs taureaux Production Gras 350j avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées (100+)	Score moy. final	Moy. 305-jours Gras
DUKE	100	80.3	416.1
MONTROSS	114	81.2	398.8
MOGUL	151	80.5	392.4
APPLICABLE	188	81.7	391.9
BREWMASTER	271	80.8	391.3
CAPITAL GAIN	122	80.1	385.8
KINGBOY	144	81.3	384.7
NUMERO UNO	164	80.8	383.6
UNIX	505	82.2	382.5
LIGHT MY FIRE	161	81.9	376.4

Remarque : Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si leur plus récent test du lait a été fait au cours des trois derniers mois.

10 meilleurs taureaux pour score Croupe avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Moyenne filles Croupe
JACOBY	190	84.01
GOLD CHIP	162	83.85
CONTROL	544	83.55
HIGH OCTANE	185	83.34
EXPANDER	232	83.33
SOLOMON	333	83.27
DEMPSEY	238	83.26
CHIEF	172	83.20
IMPRESSION	900	83.20
UNIX	750	82.85

10 meilleurs taureaux pour score Puissance laitière avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Moyenne filles Puiss. lait.
SOLOMON	333	83.93
JACOBY	190	83.77
DOORMAN	604	83.56
MONTROSS	174	83.56
DEMPSEY	238	83.54
BEEMER	103	83.47
MOGUL	224	83.40
GOLD CHIP	162	83.39
CINDERDOOR	139	83.29
DUKE	177	83.27

10 meilleurs taureaux pour le Système mammaire avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Moyenne filles
SOLOMON	333	83.37
GOLD CHIP	162	83.01
JACOBY	190	82.99
1ST GRADE	101	82.80
UNIX	750	82.66
BEEMER	103	82.63
HIGH OCTANE	185	82.33
LIGHT MY FIRE	266	82.32
DOORMAN	604	82.28
CHIEF	172	82.21

10 meilleurs taureaux pour le score Pieds et membres avec 100+ filles classifiées dans une période de deux mois

Taureau	Filles classifiées	Moyenne filles Puiss. lait.
JACOBY	190	81.80
BEEMER	103	81.70
UNIX	750	81.44
HIGH OCTANE	185	81.39
GOLD CHIP	162	81.29
1ST GRADE	101	81.17
DEMPSEY	238	81.12
APPLICABLE	323	81.06
ELUDE	113	80.99
SOLOMON	333	80.95

Voici notre collection de vêtements fabriqués au Canada :

FIÈREMENT CANADIENNE

Magasinez en ligne à www.holsteingear.ca pour des produits exclusifs de marque Holstein Canada!



NOUVEAU!
Masque
en Tissu

info **Holstein** 

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

HOLSTEIN CANADA
C. P. 610, BRANTFORD (ONT.) N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédacteur : Steven Spriensma
sspriensma@holstein.ca

Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la
poste-publications
n° 40008691