

info Holstein

Juillet - août 2016

Numéro 140

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.





BESOIN D'ÉTIQUETTES DE REMPLACEMENT?



COMMANDER DES ÉTIQUETTES DE REMPLACEMENT N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE : VOUS POUVEZ LES COMMANDER À PARTIR DE VOTRE COMPTE EN LIGNE!

Commandez aujourd'hui et consultez votre compte en ligne pour découvrir les nombreuses autres améliorations qui ont été faites pour améliorer votre expérience!

Vous avez des commentaires? Nous voulons les connaître! Merci de continuer à utiliser le formulaire de rétroaction sur votre compte en ligne pour nous faire part de vos commentaires, questions ou préoccupations, ou d'appeler le Service à la clientèle au 1 855 756-8300.

Rédactrice Jennifer Kyle

Chef de la direction Ann Louise Carson

Conseil d'administration

Président Robert Chabot, Qc.
418 596-2230
rchabot299@gmail.com

1^{er} vice-président Orville O. Schmidt, Alb.
780 986-5746
southrisegen@yahoo.ca

2^e vice-président Harry Van der Linden, Atlantique
902 863-3063
linden@ant.eastlink.ca

Ben Cuthbert, C. B.
250 246-6517
b.cuthbert@telus.net

Ron Boerchers, Sask. et Man.
204 447-2047
rainyridge@mymts.net

Gerald Schipper, Ont.
519 765-4614
skipwell@amtelcom.net

Doug Peart, Ont.
905 768-5163
peartome@live.com

Dennis Werry, Ont.
905 213-8228
werrydennis@gmail.com

Nancy Beerwort, Ont.
613 330-0348
cherrycrest@sympatico.ca

Elyse Gendron, Qc.
450 265-3147
e.gendron@xittel.ca

Angus MacKinnon, Qc.
819 570-3891
angusmackinnon3891@gmail.com

Gilles Côté, Qc.
418 343-2597
lacnor@hotmail.ca



Conception par Blueprint Agencies inc.
10, avenue Scott, Paris ONT. 519 442-1242

Imprimé au Canada par BECK'S PRINTING
75, rue Empey, Brantford ONT.



6



16



12

CI-DESSUS : Dans ce numéro de l'InfoHolstein, nous vous invitons à découvrir les profils de ferme! Nous vous présentons quatre troupeaux canadiens tournés vers la transformation à la ferme, y compris un troupeau Suisse brune! Il y a un thème que vous aimeriez voir dans l'InfoHolstein? Dites-nous lequel!

EN COUVERTURE : Quality Brokaw George, futur taureau de troupeau de la colonie Deerfield en Alberta, profite du soleil pendant les visites de ferme du Congrès national Holstein.

table des matières

- 4 **À la rencontre du nouveau président – Q&R**
- 6 **La 133^e AGA Holstein Canada**
- 10 **Initiative proAction[®] des Producteurs laitiers du Canada (PLC)**
- 16 **Inné c. Acquis : Où se situe le goulot d'étranglement sur votre ferme?**
- 20 **Congrès des Jeunes leaders**



À la rencontre du nouveau président

Q & R

ROBERT CHABOT, SAINT-PATRICE, QUÉBEC

PRÉFIXES : Belfast et Gen-I-Beq

FAMILLE : Mon épouse Catherine et moi avons trois fils : Christof (26 ans), Vincent (24 ans) et Nicolas (15 ans). Catherine est directrice de comptes pour les marchés agricoles chez Desjardins. Christof vient d'obtenir son diplôme en Administration des affaires et travaille également en agriculture. Vincent est à temps plein sur la ferme et Nicolas poursuit ses études secondaires.

PARLEZ-NOUS UN PEU DE VOTRE FERME : Nous trayons 75 vaches sous le préfixe Belfast en partenariat avec la famille de mon frère Denis. C'est une ferme multigénérationnelle puisque notre père est encore actif et que mon fils Vincent y travaille à temps plein depuis le début de l'année. Mes deux autres fils aident les fins de semaine et durant l'été. Notre troupeau a obtenu deux plaques de Maître-éleveur.

QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À VOULOIR DEVENIR MEMBRE DE HOLSTEIN CANADA? Je ne me suis jamais vraiment posé la question. Mon père est devenu membre en 1959. Les services de Holstein Canada et les activités organisées par notre branche et notre club ont depuis toujours contribué à motiver toute notre famille à élever des vaches de qualité.

QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À DEVENIR ADMINISTRATEUR DE HOLSTEIN CANADA? Contribuer au développement d'une association qui fait partie de ma passion depuis toujours. Mes frères,

ma sœur et moi-même avons profité des activités Holstein depuis notre naissance pour faire grandir notre passion du métier.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR HOLSTEIN CANADA? Offrir des services aux membres pour leur permettre d'exploiter le plein potentiel de leur troupeau.

QU'AVEZ-VOUS LE PLUS HÂTE DE FAIRE DURANT VOTRE ANNÉE COMME PRÉSIDENT? Nous avons beaucoup de projets en cours : le livre généalogique, le programme de classification, proAction®, le projet d'échange de données, etc. J'aimerais que l'on puisse mener ces projets à terme durant la prochaine année. Il faut être à l'écoute des membres pour voir ce qui pourrait leur rendre la vie plus agréable à travailler avec Holstein Canada.

SELON VOUS, QUEL EST LE SERVICE DE HOLSTEIN CANADA QUI A LE PLUS DE VALEUR? Les services de base : l'enregistrement des animaux et le livre généalogique.

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS AUX JEUNES PASSIONNÉS DE LA HOLSTEIN QUI VOUDRAIENT S'ENGAGER DANS UN CONSEIL D'ADMINISTRATION HOLSTEIN À L'ÉCHELLE NATIONALE, PROVINCIALE OU LOCALE?

Le faire pour les bonnes raisons, ne pas avoir d'agenda personnel. Toujours garder en tête que les décisions doivent être prises dans l'intérêt de tous les membres. L'implication dans un organisme, quel qu'il soit, est toujours une chose positive d'un point de vue relationnel et contribue énormément à nourrir la motivation lorsque vous êtes de retour à la maison. 🇨🇦

Congrès national Holstein 2016 : Simplement majestueux

PRÈS DE 500 PASSIONNÉ(E)S HOLSTEIN

se sont réunis en Alberta pour le Congrès national Holstein et la 133e Assemblée générale annuelle de Holstein Canada du 19 au 23 avril 2016 à Calgary, Edmonton et Banff. Sous la présidence de Glenn Hockley, le comité organisateur composé de bénévoles a fait un travail fantastique pour que le Congrès soit « Simplement majestueux » comme ils nous l'avaient promis avec des innovations et des jalons historiques au programme.

Visites de fermes, Vente, Jugement et festivités

L'accueil de l'Ouest fut incroyable tout au long de la semaine. Plus de 18 familles Holstein ont ouvert les portes de leurs étables et ont présenté leurs fantastiques troupeaux et exploitations aux participants du Congrès lors de la journée des visites de fermes. Les participants ont pu voir des exploitations bien gérées et ont été impressionnés par le grand ciel bleu et les vastes champs, et ils ont pu découvrir l'importante contribution des colonies hutériennes à l'industrie de l'Ouest.

La Vente nationale Holstein 2016 a attiré une foule nombreuse et a enregistré une moyenne de 5 433 \$ sur un total de 102 lots. En tête de la Vente, le lot n°15, *Westcoast Spring Gafney 3701*, une génisse de décembre 2015 qui s'est vendue pour 50 000 \$. L'Exposition nationale Holstein 2016 organisée sur les terrains d'exposition du Calgary Stampede fut une grande réussite avec 230 têtes classées par le juge Gerald Coughlin de l'Ontario. Barclay Doorman Cobra, propriété de Hamming Holstein Ltd. de Vernon (C.-B.), a remporté le tout premier titre de Championne génomique. À la fin du jugement, c'est *Wendon Dempsey Prude*, gagnante de la classe 4 ans et propriété de Westcoast Holsteins (C.-B.), qui a retenu l'attention du juge Coughlin et qui a été couronnée Grande Championne de

l'exposition. C'est *Westliberty Absolute Satin*, classée 2e de la classe 5 ans, qui a remporté les honneurs de Grande Championne R. et B. Les titres de Meilleur éleveur et Meilleur exposant ont été remportés par *Wendon Holsteins de Red Deer (Alb.)*. Tout au long de la semaine, une grande variété d'événements, d'activités, de victuailles et de divertissements inspirés de l'Ouest ont été proposés aux congressistes.

Célébration des Maîtres-éleveurs

Pour conclure une semaine fantastique en Alberta, une soirée magnifique, pleine d'énergie et inspirée des aurores boréales était organisée pour célébrer et mettre à l'honneur les réalisations de 21 Maîtres-éleveurs. Pour fêter la remise de la 1000e plaque de Maître-éleveur, l'historien de la race Doug Blair a fait une allocution très appréciée sur le chemin parcouru depuis 1929, année où la première plaque a été décernée. Cette année était historique à plus d'un titre, car en plus de dépasser le seuil des 1000 plaques décernées, on comptait parmi les lauréats le tout premier récipiendaire d'une quatrième plaque (HIGH POINT) et le tout premier partenariat élevé au rang de Maître-éleveur (GEN-I-BEQ). Nous renouvelons nos félicitations aux 21 familles et individus qui ont reçu le titre de Maître-éleveur 2015!

L'organisation du Congrès 2017 est déjà lancée!

Hank Sinatra and the Udder4 ont chanté « Moo York » pendant que le Comité du Congrès 2017 faisait son invitation officielle à tous les passionnés Holstein. Rendez-vous à Markham (Ont.) du 4 au 8 avril 2017 sous le thème « Découvrez les lumières de la ville. » 🇨🇦

PLUS DE DÉTAILS SERONT ANNONCÉS UNE FOIS QUE LE PROGRAMME DU CONGRÈS 2017 SERA ARRÊTÉ ET QUE LE SITE WEB SERA LANCÉ À L'AUTOMNE 2016!





Le président John Buckley s'adresse à la foule pendant la 133^e AGA.

LA 133^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE (AGA) DE HOLSTEIN CANADA à Banff (Alb.) a enregistré un bon taux de participation avec près de 400 personnes. Sur Twitter, le mot-clic officiel du Congrès #justmajestic a été utilisé afin de partager des informations et des mises à jour pour les membres n'ayant pas pu faire le voyage à Banff.

Le président sortant John Buckley de Lindsay (Ont.) a passé en revue les principales activités d'une année bien achalandée et positive, au cours de laquelle les membres étaient la priorité. La jeunesse, les liens étroits avec les Producteurs laitiers du Canada (PLC), la technologie et la promotion internationale étaient les autres projets principaux du mandat du président John. Ce dernier a ajouté qu'il pensait que les Holstein canadiennes sont présentement à leur meilleur grâce aux compétences exceptionnelles en régie de troupeau des producteurs, à la grande qualité des taureaux, à notre système d'évaluation génétique, à la génomique et à la bonne utilisation des services de base de Holstein Canada par les membres d'un océan à l'autre.

Robert Chabot, président de séance du conseil, a passé en revue les nombreuses décisions et activités du conseil pour l'année 2015-2016. Parmi les points saillants : le soutien à Pro\$, un IPV remanié, l'accueil de la Conférence des Amériques et des réunions qui ont rapproché le conseil et les membres.

La chef de la direction Ann Louise Carson a présenté le rapport administratif en reprenant les points saillants commerciaux de l'année

2015 et a répété que le Plan stratégique 2015-2017 était suivi de très près. Ayant participé à la Conférence mondiale Holstein juste avant le Congrès, Ann Louise a conclu son allocution en disant que les membres canadiens doivent apprécier, défendre et même faire preuve d'humilité face aux avantages du système de la gestion de l'offre, car tous les pays envient la situation du Canada. À cette fin, Ann Louise était fière d'énoncer les raisons pour lesquelles Holstein Canada se réjouit de travailler avec les PLC sur le pilier du bien-être des animaux de proAction® – un exemple concret de collaboration entre les partenaires. Elle a remercié les membres et l'industrie pour leur soutien pendant la

CHIFFRES 2015 COMMUNIQUÉS À L'AGA 2016

NIVEAU D'ACTIVITÉ DES SERVICES

Enregistrements	283 855
Transferts	27 552
Adhésions	10 405
N ^{bre} d'animaux classifiés	261 273
N ^{bre} de tests génomiques	18 748

FINANCES

Revenus	11 659 955 \$
Dépenses	11 562 942 \$
Excès des revenus sur les dépenses	97 013 \$

récente transition vers le nouveau logiciel du livre généalogique.

L'un des nombreux ajouts au Congrès de cette année était une mise à jour sur les changements au programme de la classification présentée par le président du Comité consultatif sur la classification, Gerald Schipper. Ces changements entreront en vigueur en juin et toucheront la raideur, les pieds et membres, la croupe, la largeur du poitrail et le score final maximal pour les animaux de 1re lactation. Pour connaître tous les détails, merci de vous référer au numéro de mai-juin de l'InfoHolstein.

Gilles Côté, membre du Comité consultatif sur la race, a fait le point sur la deuxième année de la Vision 2020 de la Stratégie de la race au Canada qui touche tous les secteurs de l'industrie.

Une autre « première » au Congrès fut l'allocution du président des PLC, Wally Smith, qui a remercié Holstein Canada pour son étroite collaboration, en particulier avec proAction®, en raison de la synergie claire entre nos deux associations nationales. Wally en a profité pour rappeler aux membres Holstein la force et l'importance de la solidarité entre les provinces pour l'avenir de la gestion de l'offre.

Sid Marty, conférencier invité, a été très bien accueilli par les participants. Sa présentation sur les « Parcs nationaux » a captivé les participants; il a raconté l'origine du premier parc de l'Alberta et a parlé de l'histoire de la découverte des sources thermales, de George Busby et du grizzli « The Boss » ainsi que d'autres anecdotes amusantes qui ont eu lieu dans le parc au fil des ans.



1. RECONNAISSANCES

Les participants ont célébré les reconnaissances Un siècle de Holstein. Trois familles ont été récompensées pour 100 ans d'adhésion continue chez Holstein Canada : la famille Webb de Roseneath (Ont.), la famille Smith de Port Perry (Ont.) et la famille Brown de Fenwick (Ont.). Deux certificats de distinction ont été remis cette année : Norm et Marj Atkins de Leduc (Alb.) ont reçu le Certificat de mérite supérieur, et Bruce Witmer de Cambridge (Ont.) a reçu le Certificat de reconnaissance. Les lauréat(e)s des bourses d'études de l'Association ont également été mis à l'honneur.

2. VACHE DE L'ANNÉE 2015

Le titre de Vache de l'année 2015 a été décerné à Val-Bisson Goldwyn Maya, propriété de et élevée par la Ferme Val-Bisson Inc. de Saint-Polycarpe (Qc). Ses propriétaires, Elyse Gendron et Jean Bissonnette, étaient sur place pour recevoir cette reconnaissance.

3. ROBERT CHABOT ÉLU PRÉSIDENT POUR L'ANNÉE 2016-2017

Après l'AGA, le conseil d'administration de Holstein Canada a élu Robert Chabot de Saint-Patrice, Qc (BELFAST et GEN-I-BEQ) au poste de président de Holstein Canada 2016-2017. Robert sera épaulé par le 1er vice-président Orville Schmidt de Rollyview, Alb. (SOUTHRISE) et par le 2e vice-président, Harry Van der Linden d'Antigonish, N.-É. (LINDENRIGHT). Conseil 2016-2017 : (au fond, de g. à d.) Ron Boerchers (Man. / Sask.), Doug Peart (Ont.), Ben Cuthbert (C.-B.), Gerald Schipper (Ont.), Gilles Côté (Qc), Dennis Werry (Ont.) et Angus MacKinnon (Qc); (devant, de g. à d.) Elyse Gendron (Qc), 1er vice-président Orville Schmidt (Alb.), le président Robert Chabot (Qc), 2e vice-président Harry Van der Linden (Canada atlantique) et Nancy Beerwort (Ont.).



RÉSOLUTIONS

A = Adoptée

R = Rejetée

Les neuf (9) résolutions suivantes ont été soumises à la considération des membres à l'AGA 2016. Les résolutions n°1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 et 9 ont été adoptées, et la résolution n°4 a été rejetée.

1 (A) RECONNAISSANCES – Que Holstein Canada réexamine la déviation combinée dans les critères de qualification des troupeaux pour mériter la reconnaissance de Production supérieure. – *Soumis par la branche Alberta Holstein*

2 (A) RECONNAISSANCES – Que Holstein Canada envisage que les prochaines modifications en lien avec l'attribution des étoiles de la race soient effectuées d'une façon non rétroactive. – *Soumis par Holstein Québec*

3 (A) EXPO NATIONALE HOLSTEIN – Que Holstein Canada propose une classe Génisse été à La Royale. – *Soumis par Ontario Holstein*

4 (R) EXPO NATIONALE HOLSTEIN – Que Holstein Canada fasse des recommandations à La Royale pour que, dans

la race Holstein, les six (6) meilleurs sujets soient comptabilisés pour les bannières juniors (éleveur et exposant) ainsi que les bannières de Meilleur éleveur et Meilleur exposant. – *Soumis par Holstein Québec*

5 (A) RÉSULTATS DES EXPOSITIONS – Que Holstein Canada rétablisse la saisie des résultats de tous les jugements de comté sur la généalogie des animaux, peu importe le nombre total d'animaux présentés au dit jugement. – *Soumis par Ontario Holstein*

6 (A) CARACTÈRES GÉNÉTIQUES – Que Holstein Canada identifie / reconnaisse automatiquement leurs descendants comme acères (POC). – *Soumis par Ontario Holstein*

7 (A) MEMBRE JUNIOR – Que Holstein Canada rende possible, avec

le nouveau livre généalogique, l'ajout du nom d'un membre junior au dossier d'un membre principal sous le même préfixe de troupeau. – *Soumis par Ontario Holstein*

8 (A) BOURSES D'ÉTUDES – Que Holstein Canada révisé les règlements pour postuler aux bourses d'études pour qu'un(e) employé(e) de la ferme puisse postuler aux bourses d'études en utilisant le préfixe de la ferme où il/elle travaille, en y annexant une lettre d'appui de son employeur. – *Soumis par Holstein Québec*

9 (A) PUBLICATION – Que Holstein Canada mette le Who's Who à la disposition des membres qui souhaitent acheter cette publication. – *Soumis par la branche N.-É. et T.-N.-L.*

RECEVEZ GRATUITEMENT LE RAPPORT ANNUEL 2015

Les membres de Holstein Canada qui souhaitent recevoir une copie papier gratuite du rapport annuel 2015 peuvent en faire la demande auprès de Jennifer Kyle à jkyle@holstein.ca ou au

1 855 756-8300, poste 234. Vous pouvez également le télécharger gratuitement sur le site Web de Holstein Canada à l'onglet Nouvelles-événements > Rapport annuel



Mise à jour : Services de Holstein Canada



AU COURS DES DERNIERS MOIS, nous avons reçu des questions sur le temps de traitement des enregistrements, sur la qualité d'impression des documents et sur les documents perforés. Voici donc des informations sur nos nouveaux processus.

POURQUOI MES DOCUMENTS SONT-ILS DIFFÉRENTS?

Depuis le lancement du nouveau logiciel du livre généalogique, tous les documents sont imprimés en interne à partir d'une (1) seule imprimante. Nous imprimons en moyenne 15 000 à 20 000 pages par semaine. Voici les principales différences entre les imprimantes précédentes et la nouvelle imprimante du livre généalogique.

ANCIEN LIVRE GÉNÉALOGIQUE	NOUVEAU LIVRE GÉNÉALOGIQUE
Deux (2) imprimantes laser avec cinq (5) bacs, chacun contenant du papier personnalisé	1 imprimante haute vitesse à jet d'encre. Ce type d'imprimante est plus économe
Une imprimante spécialement dédiée à l'impression des relevés, en plus des deux autres imprimantes laser	Imprime les documents en couleur et recto verso
Commande de papier personnalisé auprès d'une imprimerie <ul style="list-style-type: none">• Marges et verso du papier réimprimés• Impression recto verso très lente• Achat de papier perforé uniquement pour les Certificats d'enregistrement	Utilise un (1) type de papier de haute qualité pour tous les documents <ul style="list-style-type: none">• Gains d'efficacité réalisés pour le processus d'impression : vitesse d'impression• Moins de manipulation du papier puisque nous utilisons un (1) bac d'une grande contenance

POURQUOI MON CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT N'EST-IL PLUS PERFORÉ?

Avec l'ancien système, Holstein Canada achetait du papier perforé auprès d'une imprimerie uniquement pour les Certificats d'enregistrement. Avec notre système actuel « un bac, un type de papier », nous n'avons plus l'option d'utiliser du papier perforé, car nous ne pouvons pas l'utiliser pour l'ensemble des documents. **Les nouveaux Certificats d'enregistrement ont donc été conçus pour que vous puissiez les perforer à la maison, de manière à ce qu'aucune information ne soit au niveau des trous.**

TEMPS DE TRAITEMENT

Toutes les demandes (enregistrement, transfert, généalogie, commandes d'étiquettes INBL) sont validées dès réception. S'il n'y a pas d'exception de validation, ceci est effectué dans la journée et l'animal enregistré apparaît sur le site Web en faisant une Recherche sur un animal. Les demandes qui doivent être validées sont traitées par notre personnel qui contacte les producteurs par courriel, téléphone, télécopie ou par lettre.

Quelques raisons du non-traitement des enregistrements :

- Il manque des informations – identité du père, de la mère, infos sur la saillie
- Validation de la gestation – un test de parenté peut être nécessaire
- La mère n'a pas été transférée au propriétaire qui a soumis la demande d'enregistrement d'un veau
- Validation des informations – couleur de l'animal, conflit de progéniture, père non approuvé par l'IA
- Situation financière du client

Nous analysons les exceptions de validation pour les identifier et nous cherchons toujours des moyens d'améliorer le processus.

Nous imprimons et regroupons désormais tous les documents par client pour un envoi postal groupé -- une fois par semaine. Vous ne devriez donc plus recevoir plusieurs enveloppes en même temps..

LES PHOTOS SONT DE TAILLES DIFFÉRENTES, PARFOIS À L'ENVERS OU SUR LE CÔTÉ!

Nous avons résolu ce problème! Sur les Certificats d'enregistrement, toutes les photos sont désormais de 2 po x 2 po. Selon l'appareil utilisé pour prendre la photo, celle-ci était peut-être mise à l'envers ou sur le côté. Il s'agit ici d'un problème mondial concernant les appareils et vous l'avez peut-être remarqué si vous avez reçu des images d'une personne par message texte ou par courriel. Lors de l'envoi d'une image avec votre inscription en ligne, celle-ci s'imprimera désormais comme elle apparaît sur votre écran de prévisualisation. Si vous recevez un Certificat d'enregistrement avec une petite photo ou une photo à l'envers, merci de nous contacter par courriel à servicealaclientele@holstein.ca ou au **1 855 756-8300** et nous vous enverrons un nouveau certificat aux normes.



Bientôt

PRÉFÉRENCE DE LIVRAISON PAR
« DOCUMENT ÉLECTRONIQUE » (E-DOC)

Vous pourrez bientôt définir vos préférences sur la façon dont vous désirez recevoir vos documents : de manière électronique en utilisant votre compte en ligne ou sur papier par la poste. Vous pourrez le faire en allant sur votre compte en ligne sur le site Web de Holstein Canada, ou en appelant notre service à la clientèle.

L'une de nos améliorations de la Phase 2 sera de vous permettre de définir vos préférences de livraison pour le retour des documents. Nos développeurs ont commencé à y travailler afin que cette option soit disponible d'ici l'automne. Aujourd'hui, nous recevons 91 % des enregistrements par voie électronique! Dans un futur proche, nous pourrons livrer efficacement les documents et les communications de la manière que vous préférez!

« Nous passons d'un monde de marketing où nous réclamons à un monde où nous devons démontrer. Au lieu de prendre les choses pour acquis, nous devons les prouver. Les consommateurs demandent des preuves concrètes. »

– Mercedes Erra, chef de la direction, Havas Worldwide, groupe international d'agences de marketing et communication

proAction®



Les Producteurs laitiers
du Canada
producteurslaitiers.ca

Initiative proAction® des Producteurs laitiers du Canada (PLC)

L'initiative proAction® des Producteurs laitiers du Canada (PLC) est un programme à la ferme d'assurance de la qualité qui regroupe six volets clés :

- 1 Qualité du lait
- 2 Salubrité des aliments (Lait canadien de qualité)
- 3 **BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX**
- 4 Traçabilité des animaux
- 5 Biosecurité
- 6 Environnement

proAction® utilise le cadre national développé pour le programme du Lait canadien de qualité (LCQ) et permettra à l'industrie laitière canadienne de conserver son statut de chef de file dans la production de lait et de viande de qualité en intégrant des programmes à la ferme visant à rassurer les clients, dans des délais réalistes, aux conditions des producteurs.

Bien-être des animaux

Les critères du volet Bien-être des animaux seront validés en même temps que les critères LCQ à la date de validation / date anniversaire de chacun des producteurs. Les **validations** officielles du bien-être des animaux commenceront en septembre 2017. Au moment de la validation, les producteurs devront répondre aux critères suivants :

1. Preuve qu'ils répondent aux critères du questionnaire de 20 questions
2. Procédures d'opération standardisées (POS) pour :
 - a. Gestion du colostrum et nourriture des veaux
 - b. Pratiques de santé animale et image de marque
 - c. Euthanasie
 - d. Envoi des animaux
3. Plan d'action correctif à jour pour les vaches réformées
4. Journal des coupes de queue (c.-à-d. caudectomie médicale)
5. **ÉVALUATION DES ANIMAUX (TOUS LES 2 ANS)**
 - a. Fiche récapitulative
 - b. Relevé détaillé

Adapté par Holstein Canada à partir des publications 2015 des Producteurs laitiers du Canada.

Évaluations des animaux

Holstein Canada sera, au nom des PLC, le seul fournisseur de ce service pendant les deux premières années d'évaluations des animaux. L'évaluation inclura la notation des blessures (jarret, genou et cou), de l'état de chair et de la boiterie pour un échantillon aléatoire d'animaux du troupeau.

BLESSURES AU JARRET



Pas d'enflure. Pelage intact ou un peu d'usure ou de poils endommagés.

Note 'A' Acceptable



Pas d'enflure ou enflure mineure (<1 cm). Zone dégarnie sur le jarret.



Enflure moyenne (1-2,5 cm) et/ou lésion sur la zone dégarnie.

Note 'I' Inacceptable



Enflure importante (>2,5 cm). Peut y avoir une zone dégarnie / lésion.

LES BLESSURES AU GENOU ET AU COU

seront évaluées de manière similaire que les blessures au jarret, avec cependant une différence d'importance : toute enflure du genou ou du cou recevra la note 'I' Inacceptable.

LE NOMBRE D'ANIMAUX évalués dans un troupeau dépendra de la taille de celui-ci.

Taille du troupeau	Taille de l'échantillon	Environ un animal sur_
50	23	2 ^e
100	30	3 ^e
250	37	7 ^e

* Note : Retrouvez les données au complet dans le Manuel du producteur des PLC disponible en ligne.

ÉTAT DE CHAIR



Note 1 - 2

Note 'I' Inacceptable



Note 3 - 5

Note 'A' Acceptable

BOITERIE

La boiterie sera évaluée en fonction de la démarche (locomotion) ou de la boiterie en stalle. Dans les étables à stabulation libre, les animaux seront évalués lorsqu'ils se déplacent; pour les étables à stabulation entravée, l'évaluateur regardera des indicateurs de boiterie. Si un animal présente au minimum deux des comportements suivants, la boiterie sera notée. 🐾

STABILATION ENTRAVÉE

Position debout (mouvements volontaires)

Déplacement latéral

INDICATEURS DE COMPORTEMENT

- Au bord de la stalle
- Transfert de poids
- Poids inégal

- Mouvement inégal

Des questions sur proAction®?

Contactez votre regroupement provincial de producteurs



Des questions spécifiques à l'évaluation des animaux?

Holstein Canada 1 855 756-8300 | Jeanette Van der Linden: jvanderlinden@holstein.ca
Laura Donkers: ldonkers@holstein.ca



PROFIL DE FERME

Transformation à la ferme

Dewitt Holsteins

Sicamous (Colombie-Britannique)

Par Brian Nelson, partenaire commercial des services à la ferme de HC

PERSONNES IMPLIQUÉES : Nellie Dewitt, Chris et Melanie Dewitt, Jake et Bev Dewitt

NOMBRE D'ANNÉES MEMBRE DE HOLSTEIN CANADA : Depuis 1965

NOMBRE DE VACHES TRAITES : 125

NOMBRE D'ACRES CULTIVÉS : 260

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre et pâturages en été

VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION : RTM en hiver et RTM partielle en été

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU : Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Classification, enregistrement, testage génomique

SITE WEB : www.dutchmendairy.ca



QU'EST-CE QUI VOUS A DÉCIDÉ DE PASSER À LA TRANSFORMATION À LA FERME, ET QUEL A ÉTÉ LE PROCESSUS POUR VOUS LANCER DANS CETTE ACTIVITÉ? Dutchmen Dairy a été lancée en 1978 en raison de l'instabilité de l'industrie de transformation. L'un des transformateurs de la région, Dutch Dairies, fermait ses portes, ce qui a créé l'opportunité de combler un vide dans la région de North Okanagan. Dans le même temps, quatre fils de la famille étaient intéressés par l'agriculture. La laiterie a créé une opportunité pour tous les fils d'être impliqués dans l'agriculture. Une fois la décision prise et l'équipement et le financement assurés, nous avons reçu du lait d'environ 15 fermes qui envoyaient précédemment leur production à Dutch Dairy.

QUELS PRODUITS FABRIQUEZ-VOUS? COMMENT AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DES PRODUITS QUE VOUS ALLIEZ FABRIQUER?

Nous produisons une gamme complète de produits laitiers : du lait en bouteille de verre au fromage. Notre spécialité est la crème glacée et le lait chocolaté. Nous avons produit plus de 70 saveurs de crème glacée. Nous avons décidé de faire de la crème glacée notre spécialité parce que nous étions excellentement bien situés sur la route des vacances. Le magasin est juste à côté de l'autoroute transcanadienne et à côté du lac Shuswap. Notre période la plus achalandée est l'été et quelque deux mille personnes viennent au magasin chaque jour.

ENTRE LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ PRIS LA DÉCISION DE FAIRE DE LA TRANSFORMATION À LA FERME ET LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ ÉTÉ OPÉRATIONNEL, COMBIEN DE TEMPS S'EST ÉCOULÉ?

Il nous a fallu environ un (1) an. Nous avons commencé à plein rendement avec tous les produits (lait, fromage et crème glacée). Quand nous avons commencé, nous avons essentiellement repris tous les expéditeurs de Dutch Dairy. En 1978, nous transformions du lait d'environ 800 vaches, mais maintenant nous transformons notre propre lait provenant de nos 250 vaches à la ferme.

VOS PLUS BELLES RÉUSSITES ET VOTRE PLUS GROS DÉFI POUR METTRE SUR PIED LA TRANSFORMATION À LA FERME? Notre plus grande réussite est notre magasin à la ferme qui est ouvert au public toute l'année. En plus de notre magasin, nos produits sont également vendus dans les épiceries de toute la région.

Notre plus gros défi a été le financement et l'acquisition du matériel pour transformer le lait.

D'OÙ PROVIENT VOTRE LAIT? PRODUISEZ-VOUS TOUT À LA FERME? ACHETEZ-VOUS DU LAIT? Nous utilisons tout le lait produit par nos vaches, et quand il nous en faut plus, nous le commandons au Conseil de commercialisation du lait de C.-B. De la traite au magasin, nos produits laitiers sont transformés dans les 24 heures pour obtenir les produits les plus frais possible.

COMMENT TROUVEZ-VOUS UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE LA RESPONSABILITÉ LIÉE À VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION DES PRODUITS ET CELLE LIÉE À LA GESTION AU QUOTIDIEN DE VOTRE TROUPEAU?

Notre exploitation est scindée en deux entreprises : DeWitt Holsteins est gérée par Chris et Dutchmen Dairy est gérée par Jake.

VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME A-T-ELLE CHANGÉ VOS OBJECTIFS D'ACCOUPLÉMENT POUR VOTRE TROUPEAU?

Pas vraiment. La tendance la plus récente est d'avoir davantage de matière grasse du lait, une caractéristique que nous avons toujours recherchée dans nos accouplements. Nous utilisons une combinaison de taureaux éprouvés et génomiques, probablement 50/50.

POUR QUE VOTRE RÉUSSITE CONTINUE, DE QUOI AVEZ-VOUS LE PLUS BESOIN DE HOLSTEIN CANADA ET DES AUTRES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE?

Nous avons besoin d'outils actuels et pertinents. Nous pensons que Holstein Canada fait du beau travail sur ce point. Les producteurs doivent aussi être patients avec les consommateurs et ne pas en avoir peur. C'est dans notre intérêt de faire preuve de transparence en tant qu'industrie et de ne pas essayer de cacher la manière dont les choses sont faites à la ferme.

DES CONSEILS POUR CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT SE LANCER DANS UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME? Vous avez intérêt à aimer le contact avec les gens et aussi la réglementation.

EN FIN DE COMPTE, NOUS AIMONS TOUS LES VACHES, ALORS À QUOI RESSEMBLE LA VACHE IDÉALE SUR VOTRE FERME? La vache idéale sur notre ferme ressemble au modèle Type idéal avec beaucoup de puissance et de largeur.



QU'EST-CE QUI VOUS A DÉCIDÉ DE PASSER À LA TRANSFORMATION À LA FERME, ET QUEL A ÉTÉ LE PROCESSUS POUR VOUS LANCER DANS CETTE ACTIVITÉ?

Nous avons décidé d'ajouter la partie transformation, car deux fils voulaient être impliqués sur la ferme laitière. Pour ce qui concerne le processus de création de notre entreprise de transformation, nous avons beaucoup travaillé avec les représentants du ministère d'agriculture de l'Ontario.

QUELS PRODUITS FABRIQUEZ-VOUS? COMMENT AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DES PRODUITS QUE VOUS ALLIEZ FABRIQUER?

Nous produisons du fromage Gouda décliné en 12 saveurs et quatre (4) âges différents. Nous utilisons une recette de famille, c'est la recette que nos grands-parents utilisaient pour faire du fromage aux Pays-Bas.

ENTRE LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ PRIS LA DÉCISION DE FAIRE DE LA TRANSFORMATION À LA FERME ET LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ ÉTÉ OPÉRATIONNEL, COMBIEN DE TEMPS S'EST ÉCOULÉ?

Il nous a fallu trois (3) ans. Notre plus gros défi jusqu'ici fut d'être l'une des premières entreprises de transformation à la ferme : il était difficile de savoir par où commencer, car les renseignements n'étaient pas aussi facilement accessibles à cette époque. Notre plus grande réussite? Avoir lancé notre entreprise! Malgré le manque de

ressources en termes d'informations et de soutien, nous avons pu démêler les formalités administratives pour mettre notre entreprise sur pied.

D'OÙ PROVIENT VOTRE LAIT? PRODUISEZ-VOUS TOUT À LA FERME? ACHETEZ-VOUS DU LAIT? Notre fromage est fabriqué avec du lait provenant exclusivement de notre propre troupeau.

COMMENT TROUVEZ-VOUS UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE LA RESPONSABILITÉ LIÉE À VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION DES PRODUITS ET CELLE LIÉE À LA GESTION AU QUOTIDIEN DE VOTRE TROUPEAU? Nous avons équilibré les responsabilités en divisant les entreprises : un frère gère la fromagerie avec l'aide de notre mère, et l'autre frère gère la ferme laitière avec l'aide de notre père.

VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME A-T-ELLE CHANGÉ VOS OBJECTIFS D'ACCOUPEMENT POUR VOTRE TROUPEAU? Non, notre philosophie d'élevage n'a pas changé. Nous visons toujours une conformation et des composantes élevés.

POUR QUE VOTRE RÉUSSITE CONTINUE, DE QUOI AVEZ-VOUS LE PLUS BESOIN DE HOLSTEIN CANADA ET DES AUTRES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE? Nous (ainsi que tous les producteurs laitiers canadiens) avons besoin que nos partenaires de l'industrie travaillent ensemble. La coopération et la collaboration entre les partenaires seront importantes pour protéger et conserver notre système de gestion de l'offre ici au Canada.

DES CONSEILS POUR CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT SE LANCER DANS UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME? Pour mettre sur pied et pour gérer une opération de transformation à la ferme, cela nécessite beaucoup de travail. Si vous envisagez de vous lancer, assurez-vous d'avoir suffisamment de personnes pour gérer deux entreprises.

EN FIN DE COMPTE, NOUS AIMONS TOUS LES VACHES, ALORS À QUOI RESSEMBLE LA VACHE IDÉALE SUR VOTRE FERME? Sur notre ferme, la vache idéale est une jeune vache qui produit du lait à composantes élevés, et qui deviendra une vache Excellente avec le temps.



PROFIL DE FERME

Transformation à la ferme

Thunder Oak Farm

Thunder Bay, Ontario



Par Jennifer Kyle, coordonnatrice de la communication de HC

PERSONNES IMPLIQUÉES : Les frères Martin, Walter Schep et leurs parents, Jacob et Margaret Schep. Walter s'occupe de la fromagerie et Martin gère la ferme laitière

NOMBRE D'ANNÉES MEMBRE DE HOLSTEIN CANADA : 25 ans

NOMBRE DE VACHES TRAITES : 70

NOMBRE D'ACRES CULTIVÉS : 500

TYPE D'INSTALLATIONS : Stabulation libre avec un robot Lely

VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION : Balles de foin et alimentation automatisée

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU : Oui, nous avons des Holstein et des Jersey

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement et classification (rondes régulières et mi-rondes)

SITE WEB : www.cheesefarm.ca





PROFIL DE FERME

Transformation à la ferme

A.B.G. Blackburn

Jonquière, Québec



Par Catherine Labrecque, Holstein Québec, Advisors' Assistant

PERSONNES IMPLIQUÉES : 10 personnes travaillent sur l'entreprise : les frères Benoît et Gilles; la relève Marie-Josée, Michaël, Nicholas et Jean-François Blackburn; ainsi que quatre employés.

NOMBRE D'ANNÉES MEMBRE DE HOLSTEIN CANADA : depuis les années 1970

NOMBRE DE VACHES TRAITES : 106

NOMBRE D'ACRES CULTIVÉS : 700

TYPE D'INSTALLATIONS : Hébergement en stabulation libre avec traite robotisée

VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION : Ration totale mélangée (RTM) complétée par deux moulées au robot de traite.

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU : Non

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Enregistrement et classification

SITE WEB : www.fromagerieblackburn.com



QU'EST-CE QUI VOUS A DÉCIDÉ DE PASSER À LA TRANSFORMATION À LA FERME, ET QUEL A ÉTÉ LE PROCESSUS POUR VOUS LANCER DANS CETTE ACTIVITÉ? Lorsque la relève, composée des quatre cousins à inclure dans l'entreprise, celle-ci devait se développer pour faire participer tout le monde. Marie-Josée, passionnée de fromages, a donc lancé le projet. Après quelques cours, l'élaboration d'un plan d'affaires et le soutien d'un consultant, nous avons donc pu commencer la transformation à la ferme.

QUELS PRODUITS FABRIQUEZ-VOUS? COMMENT AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DES PRODUITS QUE VOUS ALLIEZ FABRIQUER? Nous produisons différents types de fromages, allant du fromage à pâte ferme affiné en surface, au fromage à pâte semi-ferme croûte lavée jusqu'au cheddar au lait cru vieilli. Pour les amateurs au goût classique, nous produisons aussi du fromage en grains. L'aventure a commencé avec le développement d'un fromage, Le Blackburn, avec un procédé unique au Canada : le pressage non cuit. La fromagerie a par la suite pris de l'expansion en fonction des besoins de la fabrication de ce fromage. Le choix des autres types de fromages a été fait selon la similarité technologique des processus de transformation et les goûts des gens de la région.

ENTRE LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ PRIS LA DÉCISION DE FAIRE DE LA TRANSFORMATION À LA FERME ET LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ ÉTÉ OPÉRATIONNEL, COMBIEN DE TEMPS S'EST ÉCOULÉ? Suite à l'intégration de la relève sur la ferme en 2005, 1 an et demi s'est écoulé. C'est donc en septembre 2006 que la fromagerie a ouvert ses portes.

VOS PLUS BELLES RÉUSSITES ET VOTRE PLUS GROS DÉFI POUR METTRE SUR PIED LA TRANSFORMATION À LA FERME? Notre plus grande réussite est sans contredit le contrôle et la qualité des produits offerts. C'est donc avec une grande fierté que notre fromage Le Mont-Jacob est, pour une 6^e année consécutive, grand gagnant de la Sélection Caséus, une distinction fromagère au Québec! Il faut cependant garder en mémoire que le fromage est un vivant. Cela prend donc beaucoup d'entretien et de soins!

D'OÙ PROVIENT VOTRE LAIT? PRODUISEZ-VOUS TOUT À LA FERME? ACHETEZ-VOUS DU LAIT? Le lait transformé à la fromagerie

provient entièrement de notre ferme. La moitié de la production laitière va donc à la fromagerie et l'autre moitié va à la fédération.

COMMENT TROUVEZ-VOUS UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE LA RESPONSABILITÉ LIÉE À VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION DES PRODUITS ET CELLE LIÉE À LA GESTION AU QUOTIDIEN DE VOTRE TROUPEAU? Le fait d'avoir deux équipes, une à la fromagerie et une pour gérer le troupeau et les champs facilite vraiment les choses. De cette façon, nous pouvons aisément avoir un équilibre entre les diverses responsabilités.

VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME A-T-ELLE CHANGÉ VOS OBJECTIFS D'ACCOUPEMENT POUR VOTRE TROUPEAU? En ayant la fromagerie à même l'entreprise, nous avons dû mettre plus d'emphase lors de la sélection sur la production de gras, pour améliorer le rendement fromager puisque nos vaches sont de race Holstein.

POUR QUE VOTRE RÉUSSITE CONTINUE, DE QUOI AVEZ-VOUS LE PLUS BESOIN DE HOLSTEIN CANADA ET DES AUTRES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE? Avec tous les changements du côté politique, un soutien de la part des consommateurs québécois et des partenaires de l'industrie est primordial. Pour continuer de valoriser le savoir-faire des artisans d'ici, il faut avoir une compétition saine où les gens de notre communauté se soutiennent mutuellement et où l'industrie reconnaisse nos efforts.

DES CONSEILS POUR CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT SE LANCER DANS UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME? Pour arriver à offrir un produit transformé à la ferme, il faut bien se préparer et bien s'outiller. Il faut savoir où vous allez et connaître le marché actuel. De plus, pour être efficace, une équipe à la fromagerie est nécessaire, en plus de l'équipe avec les animaux.

EN FIN DE COMPTE, NOUS AIMONS TOUS LES VACHES, ALORS À QUOI RESSEMBLE LA VACHE IDÉALE SUR VOTRE FERME? La vache idéale sur notre ferme doit avoir de bons pieds et membres pour lui permettre de se déplacer et un bon système mammaire pour produire de grandes quantités de lait. Somme toute, nous recherchons une vache fonctionnelle et bien équilibrée dans toutes ses parties pour qu'elle soit synonyme de production et de longévité!

QU'EST-CE QUI VOUS A DÉCIDÉ DE PASSER À LA TRANSFORMATION À LA FERME, ET QUEL A ÉTÉ LE PROCESSUS POUR VOUS LANCER DANS CETTE ACTIVITÉ?

Avant de nous installer au Nouveau-Brunswick, nous étions dans l'État du New Hampshire aux États-Unis et nous fabriquions des fromages au lait cru à partir de lait de chèvre, puis à partir du lait de notre troupeau Jersey. Quand nous nous sommes installés au N.-B. en 1998, nous voulions continuer à faire des fromages au lait cru. Nous avons continué d'utiliser le lait de nos vaches Jersey, et sommes passés aux Ayrshire en 2009. En 2012, nous sommes passés à un troupeau de Suisse brune, en commençant par quelques animaux avant d'atteindre notre taille actuelle. En plus des fromages au lait cru, nous vendons d'autres produits de la ferme comme du bœuf, du poulet, de l'agneau, du porc, des saucisses et des œufs en vendant à la fois au détail, en gros et en ligne. Nos fromages au lait cru sont un bon produit et un bon complément de nos autres produits de la ferme.

QUELS PRODUITS FABRIQUEZ-VOUS? COMMENT AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DES PRODUITS QUE VOUS ALLIEZ FABRIQUER?

Nous faisons du Brie, cinq types de Cheddar, trois types de Feta, trois types de Gouda, du Monterey jack, de la mozzarella, du parmesan, du Pepper jack et du fromage suisse au lait cru. Nous avons décidé de faire des fromages au lait cru, car la pasteurisation n'est pas nécessaire et aurait ajouté une étape supplémentaire de transformation. Les fromages au lait cru doivent être âgés de 60 jours avant de pouvoir être commercialisés. Ces fromages ont également une durée de vie plus longue que les autres produits laitiers comme le yogourt ou le lait.

ENTRE LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ PRIS LA DÉCISION DE FAIRE DE LA TRANSFORMATION À LA FERME ET LE MOMENT OÙ VOUS AVEZ ÉTÉ OPÉRATIONNEL, COMBIEN DE TEMPS S'EST ÉCOULÉ?

Il nous a fallu deux (2) ans. Nous avons commencé à fabriquer du fromage pour notre propre consommation, et sommes passés à la vente plus tard.

VOS PLUS BELLES RÉUSSITES ET VOTRE PLUS GROS DÉFI POUR METTRE SUR PIED LA TRANSFORMATION À LA FERME?

Notre plus grande réussite a été de passer à un troupeau composé uniquement de Suisse brune. Nous pensons que la Suisse brune est la meilleure race pour la fabrication du fromage; leur lait produit un fromage des plus savoureux. Notre plus gros défi a été d'obtenir un produit homogène, car les fluctuations des niveaux des composants du lait font une grande différence dans la qualité et la saveur de nos produits.

D'OÙ PROVIENT VOTRE LAIT? PRODUISEZ-VOUS TOUT À LA FERME? ACHETEZ-VOUS DU LAIT?

Nous produisons suffisamment de lait sur notre ferme pour notre entreprise de transformation; le camion de

lait emporte l'excédent de production. Nous utilisons environ 37 000 litres par an pour notre transformation à la ferme.

COMMENT TROUVEZ-VOUS UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE LA RESPONSABILITÉ LIÉE À VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION DES PRODUITS ET CELLE LIÉE À LA GESTION AU QUOTIDIEN DE VOTRE TROUPEAU?

Chaque personne est responsable de sa partie. Joy gère la transformation à la ferme et Josiah gère le troupeau laitier. Mais puisque nous aimons tous les deux les vaches, nous nous entraînons au besoin.

VOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME A-T-ELLE CHANGÉ VOS OBJECTIFS D'ACCOUPEMENT POUR VOTRE TROUPEAU?

Oui. Nous nous concentrons davantage sur les composants que sur le volume de lait produit. Nous avons également besoin d'un calendrier de vêlage régulier pour conserver le niveau de composants dans notre lait. S'il y a trop d'animaux à un stade donné de lactation, cela peut modifier sensiblement le niveau des composants du troupeau. À l'avenir, nous allons rechercher le gène A2A2 dans notre programme d'élevage.

POUR QUE VOTRE RÉUSSITE CONTINUE, DE QUOI AVEZ-VOUS LE PLUS BESOIN DE HOLSTEIN CANADA ET DES AUTRES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE?

À notre avis, il faut mettre davantage l'accent sur l'homogénéité de la classification pour les races laitières hors Holstein. Nous pensons également que l'accès à la génétique de haute qualité pour les Suisse brune doit être amélioré, surtout en dehors de l'Amérique du Nord, par l'intermédiaire de nos partenaires de l'IA.

DES CONSEILS POUR CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT SE LANCER DANS UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION À LA FERME?

Vous devez tout d'abord décider ce que vous voulez transformer et pourquoi. Étudiez le marché des produits qui vous intéressent et faites un bon plan d'affaires pour assurer votre réussite. Assurez-vous que vous savez comment fabriquer votre produit avec le niveau d'homogénéité et de qualité dont vous avez besoin : suivez des formations au besoin. Prenez votre temps pour penser la configuration de votre usine, car il est difficile d'y apporter des modifications une fois que le béton est coulé. Il est également important de savoir quelles sont les exigences de vos agences provinciales de santé publique et de l'ACIA.

EN FIN DE COMPTE, NOUS AIMONS TOUS LES VACHES, ALORS À QUOI RESSEMBLE LA VACHE IDÉALE SUR VOTRE FERME?

Tout d'abord, c'est une Suisse brune. Ses composants doivent être très élevés. Elle doit être solide, avec un très bon système mammaire, mais elle ne doit pas nécessairement être super laitière. Enfin, c'est une vache en bonne santé et avec un bon niveau de fertilité pour durer dans le troupeau!



PROFIL DE FERME

Transformation à la ferme

Jolly Farmer Products Northampton, Nouveau-Brunswick

Par Barb Christie, partenaire commercial des services à la ferme de HC

PERSONNES IMPLIQUÉES : Josiah Weir et Joy Weir

NOMBRE D'ANNÉES COMME MEMBRE : Membre de l'Association Suisse brune depuis 2012

NOMBRE DE VACHES TRAITES : 20 Suisses brunes

NOMBRE D'ACRES CULTIVÉS : 295

TYPE D'INSTALLATIONS : étable sur accumulation de litière avec salon de traite

VOTRE SYSTÈME D'ALIMENTATION : RTM composée d'ensilage demi-sec, de grains (maïs, orge, blé et soya), minéraux et Jefo dairy fat. En 2016, nous allons ajouter du maïs à ensilage à la RTM

AUTRES RACES DANS VOTRE TROUPEAU : Non, nous avons seulement des Suisse brune

SERVICES DE HOLSTEIN CANADA UTILISÉS : Classification, Enregistrement Suisse brune, étiquettes INBL

SITE WEB : www.jollyfarmer.com





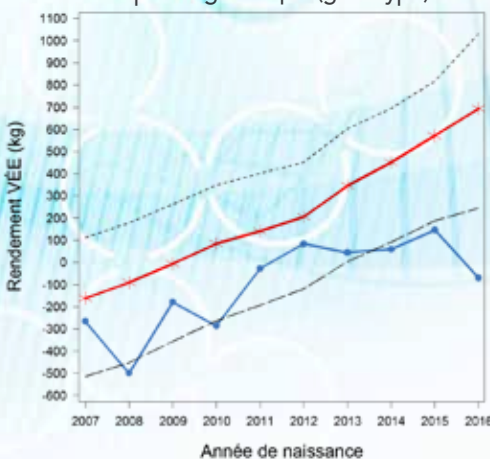
GÉNÉTIQUE 101

INNÉ C. ACQUIS : OÙ SE SITUE LE CHEMIN À PRENDRE POUR VOTRE FERME

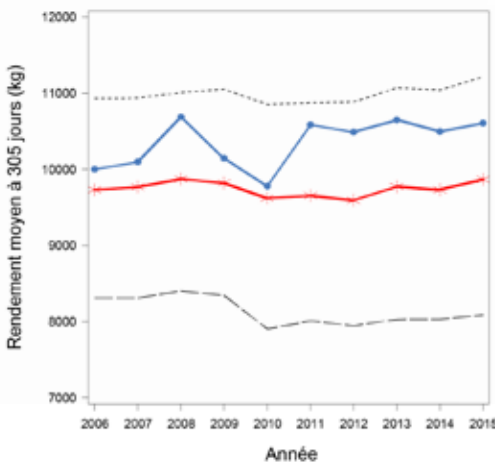
Tendances pour « Sunny Acres »

● Troupeau - moyenne
● National - moyenne
● 90e centile
● 10e centile

Capacité génétique (génotype)



305 jours de lait (phénotype)



Dans un troupeau qui dépasse les moyennes nationales de production, la clé de la performance du troupeau est-elle la régie ou bien le résultat d'une génétique supérieure? La réponse? L'un ou l'autre, ou bien une combinaison équilibrée de ces deux facteurs. Chaque ferme est différente et les points forts et les faiblesses varient grandement.

Les rapports de tendance de troupeau de Holstein Canada peuvent aider à répondre à la question ci-dessus. Pour de nombreux caractères, la tendance génétique (génotype) et la tendance de la performance (phénotype) sont représentées sous forme de graphes. Comparer les deux graphes en dit beaucoup sur le troupeau.

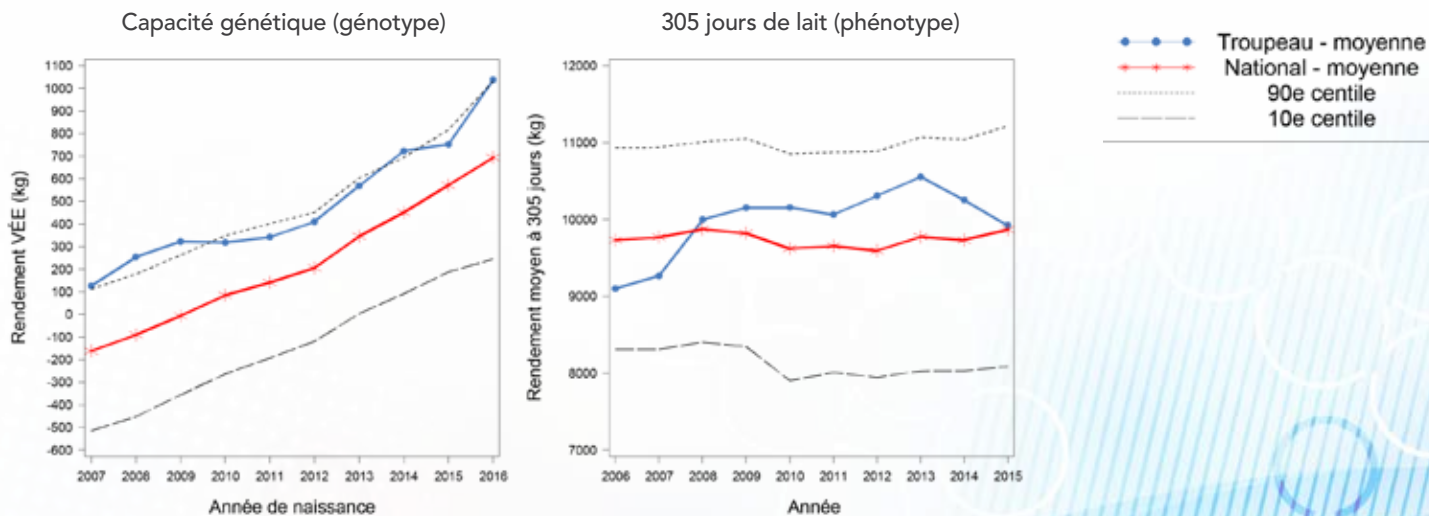
Prenons par exemple le troupeau « Sunny Acres* ». Le graphe en haut à gauche montre le potentiel génétique moyen laitier du troupeau par année de naissance. Dans le troupeau Sunny Acres, l'amélioration génétique pour ce caractère n'a pas augmenté au même rythme que le taux national d'amélioration. En effet, la ferme est descendue en dessous du 10e rang centile des troupeaux canadiens classés en fonction des capacités génétiques pour le lait. Mais sur le graphe en bas à gauche, la production de lait réelle moyenne du troupeau à 305 jours montre que les performances du lait à la ferme pour Sunny Acres sont bien au-dessus de la moyenne, en particulier ces dernières années.

Les performances de ferme sont supérieures aux attentes basées sur la génétique. Par conséquent, ce n'est pas la génétique, mais plutôt la régie du troupeau qui facilite la performance laitière du troupeau. La génétique semble être la voie à améliorer. Si Sunny Acres mettait davantage l'accent sur les traits de production génétique dans leur stratégie d'accouplement, elle pourrait augmenter son potentiel génétique et ainsi entraîner de meilleures performances en termes de production de lait puisqu'ils ont une très bonne régie du troupeau.

Tendances pour « Mistyview »

Prenons un autre troupeau, « Mistyview* ». Au cours des 10 dernières années, ce troupeau a conservé sa place au 90e rang centile des troupeaux canadiens classés en fonction des capacités génétiques pour le lait. Mais quand il s'agit de production de lait, le troupeau Mistyview ne répond pas aux attentes compte tenu de la supériorité de sa génétique. Les tendances donnent à penser que l'option à privilégier est liée à l'environnement. Si un choix devait être fait entre investir davantage de ressources dans la génétique ou dans la régie du troupeau, Mistyview constaterait des rendements plus élevés sur les investissements faits pour améliorer la régie puisque ceux-ci auraient un impact positif sur l'environnement du troupeau.

Le troupeau ne réalise présentement pas son potentiel génétique. Augmenter le potentiel génétique ne ferait donc pas une grande différence dans les performances puisqu'il faut d'abord améliorer l'environnement. Mais Mistyview ne devrait pas complètement ignorer la génétique, car toute augmentation OU diminution du mérite génétique se transmet aux générations suivantes et a un effet à long terme sur le potentiel génétique.



Il existe d'innombrables facteurs qui influent sur la rentabilité de votre troupeau, de nombreux outils pour vous aider à atteindre vos objectifs et de nombreuses façons d'identifier sur quoi vous devez vous concentrer pour obtenir le meilleur rendement possible. L'analyse des rapports de tendance du troupeau de Holstein Canada permet aux producteurs d'évaluer l'aspect qui bénéficie le plus à leur troupeau (et qui le limite le plus), à savoir l'environnement de la ferme ou le mérite génétique de leur troupeau. Les rapports de tendance troupeau sont accessibles en ligne à partir de votre compte client.

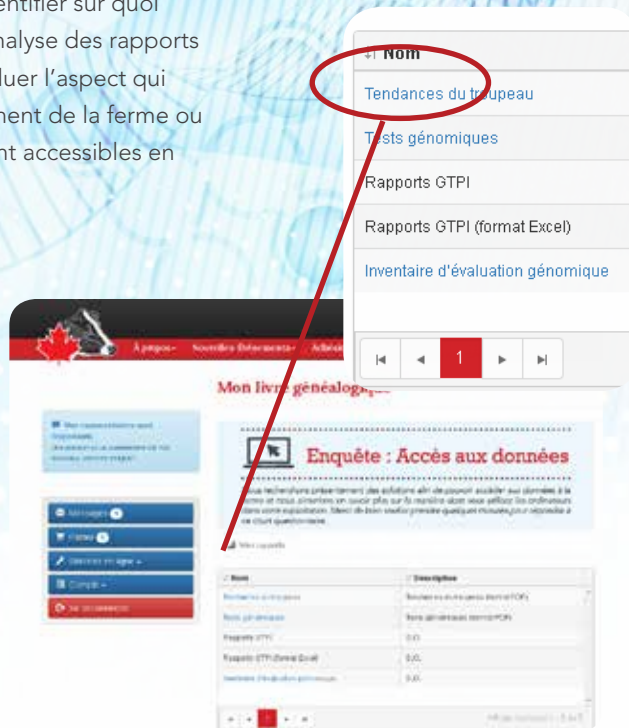
*Les noms des troupeaux ont été modifiés.

Mise à jour des rapports de tendance du troupeau

Classifiez-vous votre troupeau? Si oui, découvrez le rapport de tendance de votre troupeau en ligne à partir de votre compte client. Ne manquez pas les nouveaux ajouts des tendances génétiques suivantes :

- Durée de vie dans le troupeau
- Capacité de vêlage des filles
- Capacité de vêlage
- Fertilité des filles

Ces nouvelles tendances sont basées sur les tendances génétiques et non sur les tendances réelles (phénotypiques). Gardez un œil ouvert pour les rapports de tendances du troupeau du mois d'août : nouveau format et mises à jour.





La recherche collaborative *Lait 2020* du N.-B. démontre l'avantage du génotypage

QUE VOUS SOYEZ UN PRODUCTEUR LAITIER de la côte est ou de la côte ouest du Canada, ou quelque part entre les deux, il est facile de trouver des individus ou des groupes passionnés et désireux de promouvoir nos races et notre industrie laitière. Cela ne fait aucun doute pour la province du Nouveau-Brunswick où tous les producteurs et les transformateurs laitiers de cette province sont réunis pour créer un organisme à but non lucratif appelée *Lait 2020*.

La mission de *Lait 2020* est de développer et d'améliorer la connaissance et l'innovation, grâce à son leadership et à ses actions pour favoriser la croissance durable de l'industrie laitière. En qualité d'organisme à but non lucratif, *Lait 2020* s'est associé à des intervenants de l'industrie pour financer et collaborer sur la recherche dans l'espoir d'apporter des solutions aux problèmes auxquels notre industrie est confrontée. *Lait 2020* appartient à et est géré par les producteurs et transformateurs laitiers du Nouveau-Brunswick. *Lait 2020* est chapeauté par un directeur général et par un conseil composé de trois (3) gestionnaires de ferme, trois (3) gestionnaires en transformation et de deux (2) administrateurs d'office nommés et représentés par les gouvernements provincial et fédéral.

Par le passé, *Milk 2020* a collaboré à des projets comme la Recherche pour les producteurs laitiers du N.-B. sur les matériaux de litière de qualité; le Projet national de forte réponse immunitaire avec l'Université de Guelph; et a joué un très grand rôle dans le développement d'une application logicielle Web sur le parage des onglons pour les agriculteurs et pareurs d'onglons du N.-B. *Lait 2020* a également entrepris plusieurs projets pour les transformateurs de produits laitiers dont des recherches sur des marques de fromage de spécialité pour les transformateurs du N.-B., un partenariat avec l'Université de Moncton pour développer des sources d'oméga-3 à partir de plantes, et un projet avec l'Université Acadia pour faire des

recherches sur l'interaction entre la santé intestinale et cérébrale.

Lait 2020 travaille présentement sur un projet sur la génomique au N.-B. de quatre ans, d'avril 2014 à mars 2018. L'objectif de ce projet est de déterminer la précision des prédictions de l'indice IPVG (Indice de performance génétique à vie) en ce qui concerne la production réelle et l'évaluation de la conformation de la race (classification).

29 troupeaux de tout le N.-B. participent à ce projet, dont 23 sont des troupeaux Holstein, quatre (4) des troupeaux Ayrshire, un (1) troupeau Jersey et un (1) troupeau Holstein et Suisse brune. En date du mois de février 2016, *Lait 2020* avait des résultats génomiques sur environ 3 200 femelles. Dans la 1^{re} année du projet, les veaux et génisses de 23 mois ou moins ont été testés génomiquement. En retour, ces animaux ont reçu leur IPVG. Dans la 2^e année, les résultats de production de première lactation et de conformation d'environ 600 des animaux les plus âgés ont été enregistrés et comparés à leurs résultats génomiques; ces données ont été analysées par Brian Van Doormaal, directeur général de CDN. Dans la 3^e et la 4^e année du projet, ils vont continuer les analyses à mesure que les génisses terminent leur première et leur deuxième lactation.

En plus de ce Projet génomique, certains troupeaux participent également à un projet de transfert immunitaire passif. L'objectif de ce projet est d'analyser les données pour déterminer s'il existe, ou non, un avantage économique dans la future production laitière et/ou le coût de l'élevage des génisses de remplacement.

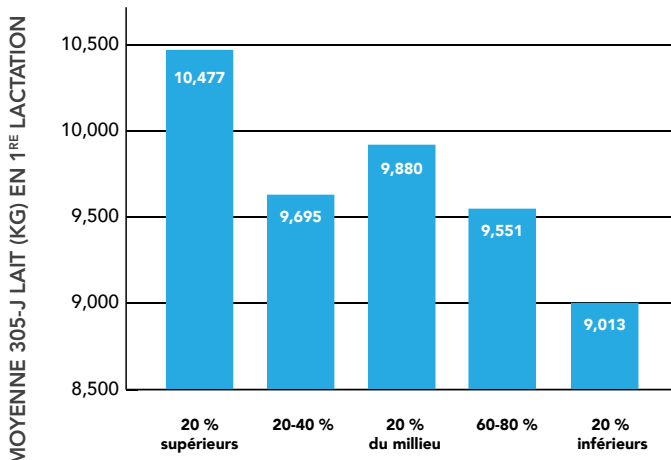
Lait 2020 est à mi-chemin du Projet génomique et M. Van Doormaal a pu analyser certains des résultats préliminaires. Il est important de se rappeler que la performance des vaches est fortement influencée par l'environnement et la régie, et qu'il peut parfois être difficile de comparer les génisses d'une ferme à l'autre en raison de différences dans les pratiques de gestion.

VOICI UNE PARTIE DES FAITS SAILLANTS TIRÉS DES RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES :

M. Van Doormaal a regroupé les génisses provenant des six troupeaux dont les données étaient les plus complètes. Ces génisses ont ensuite été regroupées en cinq catégories différentes, comme indiqué aux graphiques 1 et 2. Ces graphiques comparent les performances moyennes réelles des vaches de chaque groupe pour la 1^{re} lactation à 305 jours (graphique 1) et les scores moyens de 1^{re} lactation (graphique 2). Le message à retenir est que le testage génomique (génotypage) peut identifier des groupes de veaux / génisses qui, en général, ne performeront pas bien quand ils intégreront le troupeau laitier. Il faut toutefois garder à l'esprit que l'environnement et la régie du troupeau jouent également un rôle dans la performance des animaux.



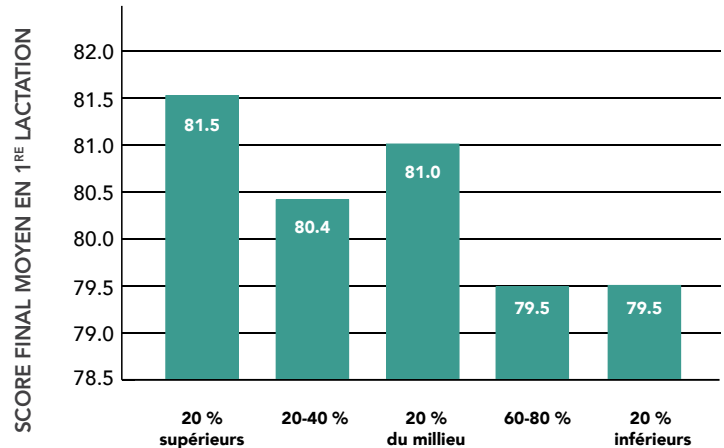
GRAPHIQUE N°1 : Production moy. de lait à 305 jours des génisses par strates de MPG - Moyenne pour les six troupeaux



STRATE BASÉ SUR LA MPG EN LAIT POUR LES GÉNISSES



GRAPHIQUE N° 2 : Score final moyen des génisses par strates de MPG - Moyenne pour les six troupeaux



STRATE BASÉ SUR LA MPG EN CONFORMATION POUR LES GÉNISSES

Dans le cadre des résultats préliminaires, M. Van Doormaal a étudié le potentiel du rendement sur investissement du génotypage (sachant que celui-ci coûte 45 \$). Il a dégagé trois grandes périodes de rendement sur investissement qui sont maximisées lorsque le génotypage est effectué peu après la naissance et que les résultats sont utilisés pour prendre les décisions de sélection, de réforme et d'accouplement.

1. COÛTS D'ÉLEVAGE DES GÉNISSES RÉDUITS

Le coût moyen d'élevage d'une vache Holstein vêlant pour la première fois à 26 mois est de 2 784 \$. Ce chiffre est tiré des paramètres économiques de Valacta et de CanWest DHI mis à jour chaque année pour évaluer les coûts d'élevage. À partir du Projet génomique du N.-B., M. Van Doormaal a pu calculer la valeur de vente potentielle d'une génisse Holstein et comparer les revenus tirés de la vente au coût d'élevage, soit une économie des coûts d'élevage de 700 \$ par génisse vendue. Le coût du génotypage de l'ensemble des génisses est compensé par la vente de 6 % des génisses (1 sur 17).

2. POTENTIEL GÉNÉTIQUE ACCRU

En identifiant les génisses en fonction de leur potentiel génétique et en ne gardant que les meilleurs 80 % sur la base de la MPG (Moyenne des parents génomique), l'amélioration génétique pour la production de lait peut être importante. Sur les six troupeaux analysés, les

données montrent que l'amélioration de la moyenne génétique équivaut à environ 2,50 \$ pour chaque 1 \$ dépensé sur le génotypage quand les génisses se situant dans 20 % inférieurs des résultats MPG Pro\$ sont vendues à cet âge.

3. ÉLIMINATION DES PERTES D'ANIMAUX EN RAISON DES CARACTÈRES GÉNÉTIQUES RÉCESSIFS

Le testage génomique aide à comprendre les caractères génétiques récessifs pour ainsi permettre aux producteurs d'éviter d'accoupler des mâles porteurs à des femelles porteuses. Par contre, la génomique peut aussi identifier des caractères désirables comme le gène acère ou le facteur rouge.

Le testage génomique est un outil supplémentaire que les producteurs peuvent utiliser pour les aider à prendre des décisions de régie plus précises. Que les producteurs prennent des décisions d'accouplement, de réforme ou de commercialisation en fonction de ces résultats, il est important de ne pas changer votre philosophie d'élevage, mais plutôt d'utiliser ces informations pour l'améliorer. Cet article vient souligner certains avantages du testage génomique, mais il en existe beaucoup d'autres. Si vous avez des questions sur le testage génomique, merci de contacter votre représentant provincial des Services à la ferme ou notre Service à la clientèle au 1 855 756-8300. Pour en savoir plus sur le Projet génomique du N.-B. ou sur toute initiative de Lait 2020, veuillez contacter info@milk2020.ca.

Congrès 2016 des Jeunes leaders

PROGRAMME *jeunes* **LEADERS**



Le programme 2016 des Jeunes leaders fut tout simplement majestueux! 35 Jeunes leaders de partout au pays se sont réunis en Alberta pour quatre jours bien achalandés de visites de ferme, d'ateliers et de nombreuses occasions de réseautage.

Les participants sont arrivés à Calgary et le Comité consultatif des Jeunes leaders les a rejoints pour la réception de bienvenue. Les participants ont pu s'inscrire aux activités de la semaine et ont eu la chance de socialiser avec les différents membres du groupe.

La journée des visites de fermes a commencé tôt avec un départ à 6 h du matin. Les fermes étaient relativement éloignées, ce qui a laissé du temps pour faire des jeux pour briser la glace, pour socialiser et profiter du lever de soleil albertain.

La première étape de la journée était chez le célèbre troupeau Wendon Holsteins. Le groupe a eu l'occasion de visiter une installation robotisée récemment construite, un troupeau avec des vaches ayant une conformation élevée et une étable à stabulation entravée rénovée pour accueillir les génisses.

L'étape suivante était chez Marsfield Dairy : le groupe a été scindé en deux et chaque groupe a participé à une démonstration de classification pratique dirigée par les classificatrices Carolin Turner et Jill Nelson. Pendant ce temps, l'autre groupe était accueilli par le propriétaire, Gert Schryver, qui avait préparé une présentation sur sa ferme, ses pratiques de gestion, ses objectifs et ses stratégies, ainsi que sur l'économie de la production laitière au Canada.



La dernière étape de la journée était chez la colonie huttérienne Erskine. Avant la visite, le groupe a eu droit à un délicieux dîner. Les Jeunes leaders ont pu voir les équipements utilisés, les étables pour les génisses et pour la traite, ainsi que le poulailler de ponte et le stockage des œufs. Pour nombre d'entre eux, ce fut une rare occasion de visiter un troupeau qui utilise des taureaux reproducteurs. Ce fut très intéressant de découvrir une autre façon de vivre!

Sur le trajet de retour vers Calgary, Carolin Turner a expliqué les rapports de classification remis aux producteurs à la fin d'une visite, et Jeanette Van der Linden a remis à chaque participant son rapport de tendances de troupeau et leur a expliqué comment les lire et ce que l'information signifiait.

En soirée, le groupe des Jeunes leaders a rejoint le reste des congressistes pour le barbecue de bienvenue et la Vente nationale Holstein. Pendant la vente, les Jeunes leaders ont eu la chance de rencontrer trois personnes importantes de l'industrie qui ont pris le temps de discuter avec eux.

Chacune de ces personnalités avait de précieux renseignements à transmettre à la prochaine génération, comme l'importance d'acquérir de solides compétences en affaires et la valeur de l'apprentissage



d'une deuxième langue.

Le lendemain fut une journée de détente pour le groupe des Jeunes leaders, journée pendant laquelle ils ont assisté à l'Exposition nationale Holstein de printemps. Ils ont participé à une démonstration de jugement pendant la toute première Classe génomique. Ils étaient répartis par petits groupes aux côtés d'un juge officiel qui leur expliquait le fonctionnement d'une classe, les points ce que le juge regarde, et qui a répondu à leurs questions. Après souper au banquet de l'exposition, le groupe a sauté dans l'autobus, direction Banff, et a profité du coucher de soleil sur les Rocheuses pendant ce trajet de deux heures vers l'Ouest.

Alors que la plupart des congressistes avaient une journée libre le vendredi, les Jeunes leaders avaient un programme chargé pour la journée. Tout d'abord le panel très attendu des Maîtres-éleveurs qui réunissait trois Maîtres-éleveurs récemment couronnés : Germain Lehoux du Syndicat Gen-I-Beq (Qc), Terry Wagner d'Evergraze Holsteins (C.-B.) et Joel Walker de Walkerville Farms (N.-B.). Les trois membres du panel ont offert un éclairage très intéressant sur leurs exploitations et ont donné de précieux conseils au groupe des jeunes producteurs. Après cette table ronde appréciée, Jeanette Van der Linden et Kelly Velthuis ont toutes deux fait une présentation sur les services de Holstein Canada, sur la génomique et sur le programme des Jeunes leaders.

Le groupe a ensuite fait une pause pour aller dîner avec les membres du conseil d'administration. Tout le monde a eu la chance de discuter avec les administrateurs. Ce fut une excellente

occasion pour les deux générations de socialiser, de se rapprocher et de permettre au conseil de discuter avec la prochaine génération de membres de Holstein Canada.

Les Jeunes leaders sont retournés en classe pour un après-midi de conférenciers invités. Tyler Murray fut le premier; avocat et procureur local, il a parlé de gain en capital, de transfert d'exploitations et des grandes lignes de la planification de la relève. Lynsay Beavers de CDN a ensuite fait une présentation très intéressante sur CDN et sur le nouvel haplotype HCD.

Après une journée de présentations et d'ateliers en classe, les Jeunes leaders ont rejoint le reste des congressistes pour la soirée dansante chez MountView où tout le monde a dégusté un repas de l'Ouest d'antan, au son d'un très bon groupe de musique et, bien sûr, quelques pas de danse en ligne!

Les Jeunes leaders ont participé à l'Assemblée générale annuelle, faisant part de leurs opinions sur les résolutions et soumettant des idées. Pour clôturer un beau Congrès des Jeunes leaders, ceux-ci ont rejoint les 500 autres invités pour célébrer les Maîtres-éleveurs 2015 à l'occasion du Gala des Maîtres-éleveurs – une belle manière de couronner une semaine « simplement majestueuse »!

Merci aux branches de tout le pays d'avoir sélectionné et soutenu les Jeunes leaders de toutes les régions du Canada pour venir participer au Programme 2016 des Jeunes leaders, et un grand merci à l'incroyable groupe des 35 Jeunes leaders qui ont apporté leur dynamisme au Congrès 2016! 🇨🇦

Étiquettes INBL

AU FIL DES ANS, les options, les styles et les matériaux des étiquettes INBL ont changé. Ce sont les leçons tirées de l'expérience, des problèmes de rétention, des gains de productivité et de la standardisation nationale qui guident les options des étiquettes, les formats d'impression et la taille des panneaux. Aujourd'hui, les jeux d'étiquettes sont fabriqués avec un plastique modifié conçu pour être plus flexible et donc augmenter la durabilité des étiquettes et offrir une meilleure résistance aux grands changements de température entre l'hiver et l'été. De plus, la conception de l'étiquette « mâle » est nouvelle : de forme plus arrondie avec une tige plus épaisse qui est plus proche de l'oreille de l'animal, réduisant ainsi l'espace entre les deux étiquettes et contribuant à minimiser le risque d'accrocs sur les chaînes, les mangeoires, les cordes de balles, etc., évitant ainsi les risques de déchirure de l'oreille ou d'endommagement de l'étiquette.

Trois types d'étiquettes INBL sont disponibles



BOUTON IDOR
Grand panneau



BOUTON IDOR
Panneau Extra-large (XL)



PANNEAU IDOR
Panneau Extra-large (XL)

VOTRE NUMÉRO DE RÉGIE SUR LES ÉTIQUETTES?

Vous avez la possibilité que votre numéro de régie ne soit pas imprimé sur le devant de l'étiquette de sécurité secondaire. Cet espace peut être utilisé pour y inscrire des informations de régie. INBL vend des stylos adaptés à cet usage.

VOUS VOULEZ DES UNITÉS DE PRÉLÈVEMENT DE TISSUS (TSU) CORRESPONDANTS À VOS ÉTIQUETTES?

Les unités de prélèvement de tissus (poinçons) et les étiquettes d'oreille INBL peuvent désormais être achetées ensemble. Chaque jeu aura les mêmes numéros d'identifiants sur les étiquettes et sur les TSU pour faciliter le testage génomique à la naissance. Il ne faut pas les dissocier : l'étiquette et l'échantillon doivent être utilisés sur le même animal.

ÉTIQUETTES DE REMPLACEMENT

Si l'étiquette est perdue à la suite d'une usure normale, vous pouvez commander une étiquette de remplacement, un panneau visuel ou une étiquette électronique chez INBL. Les étiquettes de remplacement auront le même numéro que l'étiquette perdue. Apposez l'étiquette immédiatement, en vérifiant que le numéro de l'étiquette de remplacement correspond bien à celui d'origine. Moyennant un supplément, vous pouvez passer d'une étiquette bouton IDOR à un panneau IDOR.

NOUVEAU!

Vous pouvez commander vos jeux d'étiquettes / étiquettes de remplacement **EN LIGNE À PARTIR DE VOTRE COMPTE EN LIGNE AHC**, appelez INBL au 1 877 771-6543 ou par courriel à nlidorder@holstein.ca.

Les producteurs québécois peuvent contacter l'ATQ au 1 866 270-4319 ou aller sur leur site Web à www.atq.qc.ca.



Homozygote ou Hétérozygote – Comment savoir à coup sûr?

LE GÈNE ACÈRE est un gène dominant qui s'exprime chez la progéniture si un parent, ou les deux parents, sont porteurs. Un veau né sans cornes n'est pas automatiquement considéré comme homozygote (c.-à-d. gène acère reçu des deux parents), car il peut être hétérozygote (c.-à-d. gène acère reçu d'un seul parent). Pour savoir avec certitude si le gène est homozygote ou hétérozygote, seul un test de diagnostic (40 \$) peut le déterminer. Voici les codes utilisés pour signaler le gène acère.

Acère	Animaux sans cornes	Codes de transmission
		POR = rapporté sans cornes, non testé
Test indirect		POS = testé acère vrai (homozygote)
		POC = testé porteur du gène acère (hétérozygote)
		POF = testé exempt du gène acère

Des questions? Contactez-nous par courriel à servicealclientele@holstein.ca ou appelez-nous au 1 855 756-8300 pour en savoir plus. 🐄

MEILLEURS TAUREAUX SELON LE SCORE MOYEN FINAL DES FILLES DE 1^{RE} LACTATION

Selon les classifications de 1^{re} lactation effectuées en mars et avril 2016

10 meilleurs taureaux avec +100 filles classifiées en deux mois

10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées en deux mois

Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères	Taureau	Filles classifiées	Score moy. filles	Score moy. mères
G W ATWOOD	249	82,26	82,73	GOLD CHIP	77	82,99	82,65
SID	141	82,13	82,05	BRADNICK	52	82,21	82,92
DOORMAN	198	81,93	82,06	HERO	33	82,15	81,61
DEMPEY	198	81,73	81,49	SHADOW	75	81,79	81,51
WINDBROOK	359	81,63	82,00	SYMPATICO	36	81,69	81,42
NUMERO UNO	217	81,48	81,43	SAMMY	32	81,53	80,66
SANCHEZ	115	81,46	81,94	LUMI	99	81,51	80,78
LAUTHORITY	254	81,28	81,59	BRAXTON	70	81,36	82,17
GILLESPIY	118	81,19	80,93	WINDHAMMER	75	81,19	81,44
FEVER	929	81,06	81,31	GALAXY	52	81,04	80,92

NOTE: Les filles sont incluses dans les statistiques seulement si à la fois la fille et sa mère ont vêlé pour la première fois avant l'âge de 30 mois et si elles ont toutes deux été classifiées dans les six premiers mois de lactation. Les taureaux listés doivent avoir >=50% de filles ayant obtenu un meilleur score que leur mère.

CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR** SERVICE À LA FERME **SF**

JUILLET

Province	Localités	Statut
Qc	Portneuf	DÉBUT
Qc	MR Kamouraska	
Man.	MR	
SF	C.-B.	
Ont.	Dufferin, Simcoe, Peterborough, Northumberland	MI-
Qc	Lac-Saint-Jean, Roberval	
Qc	MR Kamouraska	
SF	Alb.	
Ont.	Ontario, Victoria, Durham	FIN
Qc	Lapointe, Dubuc, Charlevoix, Chicoutimi, Huntingdon	

AOÛT

Province	Localités	Statut
Ont.	Hastings, Prince Edward, Frontenac, Lennox, Addington	DÉBUT
Qc	Vaudreuil, Soulanges, Châteauguay, Laprarie, Napierville, Brome	
Qc	MR Matapédia, Matane, Rimouski, Bonaventure	
SF	Man., Sask.	
Ont.	Waterloo	MI-
Ont.	MR Oxford	
Qc	Saint-Jean, Shefford	
Qc	MR Rivière-du-Loup, Témiscouata	
SF	Man., Sask., C.-B.	
Ont.	Wellington	FIN
Qc	Richmond, Missisquoi, Iberville	
Î.-P.-É., N.-B., N.-É., T.-N.-L.		
SF	Man.	

SEPTEMBRE

Province	Localités	Statut
Ont.	Nipissing, Algoma, Timiskaming-Cochrane	DÉBUT
Qc	Compton, Sherbrooke, Stanstead	
Qc	MR Arthabaska, Mégantic, Wolfe	
Sask.		
SF	Alb.	

Concours photo #FrameTheHerd – Thème n°5

Nous continuons à recevoir de belles photos pour le concours #FrameTheHerd!

Merci à toutes et tous de votre participation! Voici les trois finalistes du thème n°4 – les générations!



À la Ferme Marnique de Saint-Côme-Linière (Qc), la traite est une affaire de famille! – Photo envoyée par Annie-Claude Loignon, Saint-Côme-Linière (Qc)



Rien de mieux que d'accueillir la prochaine génération du troupeau! – Photo envoyée par Tara Brown, Sussex (N.-B.)



Trois générations de passionnés chez Summerview Holsteins arborent fièrement leurs vêtements Holstein aux côtés de deux générations de leur famille de vache préférée! – Photo envoyée par Billie Diemert, Ayton (Ont.)

THÈME N°6 : LA JEUNESSE

Quand on pense à la jeunesse, on pense à l'avenir : futures étables, futurs exploitants agricoles, futurs juges et exposants, ou encore futures vaches TB et EX! Nous voulons donc voir vos photos favorites de la prochaine génération de passionné(e)s et collègues Holstein sur votre ferme. Faites chauffer vos appareils photo et vos téléphones intelligents et envoyez-nous vos meilleures photos des jeunes (ou qui sont restés jeune de cœur!) sur votre ferme, à deux et à quatre pattes! Comme toujours, il y aura des points bonus si on voit le logo Holstein Canada sur vos photos (casquettes, vestes, etc..) Et nous ne faisons aucune discrimination à l'égard de la couleur, alors n'hésitez pas à nous envoyer des photos de toutes les races!

DATE LIMITE : LE 31 AOÛT 2016

LES DÉTAILS :

- Les photos doivent être des images numériques de haute résolution (de préférence 300 ppp)
- Une personne peut soumettre autant de photos qu'elle le souhaite
- Pour que la photo soit acceptée, tous les animaux visibles DOIVENT être correctement étiquetés

Merci d'envoyer vos photos par courriel à socialmedia@holstein.ca en incluant le nom des personnes, des animaux et, dans la mesure du possible, le préfixe. *Si vous n'avez pas accès à un courriel, mais souhaitez participer, veuillez contacter Jennifer au 1 855 756-8300, poste 234, pour trouver une solution.

info Holstein 

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

HOLSTEIN CANADA
C. P. 610, BRANTFORD, ONT. N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédactrice : Jennifer Kyle
jkyle@holstein.ca

Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la
poste-publications
n° 40008691